

# EMPRESÁRIOS DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA E A REPERCUSSÃO POSITIVA DA CONVENÇÃO COLETIVA ACORDADA

Pág. 16



◦ REFORMA TRIBUTÁRIA NA PAUTA DA ECONOMIA DO BRASIL

Págs. 10 e 11

# UM PASSO DE CADA VEZ

A palavra Unidade nos impulsiona, neste início de 2024, à frente do Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba. É a Unidade com todos integrantes da diretoria, colaboradores e associados. Com essa filosofia de gestão compartilhada, vamos dando um passo de cada vez em direção aos projetos da entidade em prol dos associados do Sincomercio. Com os 80 anos de atividades comemorados, positivamente, na gestão da categoria patronal dos empresários do comércio varejista de Sorocaba, o Sindicato preza, como marco da sua administração, pela parceria irrestrita em defesa da categoria patronal. Participei, no final de 2023, após várias reuniões com o nosso corpo jurídico, com assessoria da doutora Tatiane Neves e doutor Gustavo Henrique Coimbra Campanati, das negociações da Convenção Coletiva junto ao Sindicato dos Empregados do Comércio. Convictos pelos ideais de um acordo justo e coerente com a realidade econômica do Brasil, saímos todos vitoriosos com os tópicos negociados. Também, como presidente do Sincomercio, não poderia deixar de testemunhar o empenho de todos os diretores, em nossas reuniões e debates, para que juntos saíssemos mais fortalecidos nas decisões.

Cabe, aqui, um registro importante sobre o trabalho do Escritório da Junta Comercial do Estado de São Paulo – JUCESP, que agregado à sede do Sincomercio, em sua administração e funcionamento, tem possibilitado um contato estreito com os escritórios de contabilidade de Sorocaba e região. A equipe de colaboradores da JUCESP tem se esmerado no atendimento e cumprimento dos prazos mínimos estabelecidos para proporcionar aos clientes eficiência e rapidez.

É com essa filosofia de ação conjunta das equipes do Sincomercio e JUCESP, que podemos afirmar: 2024 será um ano de muito trabalho para todos em prol dos empresários do comércio varejista e seus negócios.

**Oswaldo de Oliveira  
Lamos**



## EXPEDIENTE

### Presidente

Oswaldo de Oliveira Lamos

### Vice-Presidente

Fernando Festa Casali

Ronaldo Antunes Ferreira

### Secretário

Alcebíades Alvarenga da Silva

### Tesoureiro

Wilson Arruda Rodrigues

### Conselho Fiscal

Márcio Bórnica

Alfredo Soranz

José Flores Arruda Filho

### Suplentes

Frank Edson Fidencio

Teófilo Negrão Duarte

### Delegado Efetivo

Oswaldo de Oliveira Lamos

Wilson Arruda Rodrigues

Revista Sincomercio Sorocaba é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba, com distribuição gratuita aos empresários do comércio varejista.

Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores.

### Tiragem

3.000 exemplares.

### Projeto Gráfico

VT Publicidade

### Jornalista Responsável

Vanderlei José Testa MTB 17622.

### Revista Sincomercio

Revista com edição bimestral do  
Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba

**Ano 01 | Nº 02 - Fev/Mar - 2024**

Assistente editorial e comercial:

Vinicius Marques – contato de anúncio

15 2101-6373 Whatsapp 15 99785-5445

Revisão: Prof. João Alvarenga

# PROTEÇÃO

## PATRIMONIAL

*MUITO SE DIZ SOBRE PROTEGER O PATRIMÔNIO, BLINDAR OS BENS DE FORMA SEGURA E LEGAL. MAS AFINAL, O QUE É A PROTEÇÃO PATRIMONIAL? A PROTEÇÃO PATRIMONIAL TEM CARÁTER PREVENTIVO E VISA RESGUARDAR OS BENS ANTECIPADAMENTE, PODER GARANTIR A PRESERVAÇÃO DE SEUS INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES, PROTEGENDO O PATRIMÔNIO POR GERAÇÕES, ATRAVÉS DE ESTRATÉGIAS, PLANOS E AÇÕES EFETIVAS.*



Empresários se deparam diariamente com essa preocupação, diante das incertezas econômicas, políticas, tributárias e sociais do país.

Existem diversas estratégias legais para proteger o patrimônio empresarial e familiar, podemos citar como exemplo, de maneira bem sucinta, as holdings, que são empresas criadas com objetivo de “isolar” o patrimônio, oferecendo proteção entre o patrimônio do sócio e o patrimônio da empresa, são utilizadas também para administrar e proteger bens imóveis familiares, desde que não haja abuso da personalidade jurídica.

Existem também as Offshores que são empresas constituídas no exterior, em países com baixa tributação. Essa estratégia é usada por pessoas com grandes patrimônios para evitar a tributação excessiva no Brasil.

Podemos citar ainda, o planejamento sucessório que é uma forma de proteger o patrimônio familiar e evitar conflitos na divisão de bens. Essa medida permite que a transferência dos bens ocorra de forma planejada, evitando problemas futuros.

Não há um valor mínimo necessário para implementar a proteção patrimonial. É indicada independentemente do tamanho do patrimônio, seja para profissionais autônomos, como arquitetos ou médicos, até produtores rurais ou grandes, médios e pequenos empresários.

Por fim, o planejamento patrimonial e sucessório é indispensável para aqueles que almejam garantir a sustentabilidade de seu negócio, evitar gastos desnecessários com impostos e tributos, contar com a segurança familiar ao longo prazo, evitar a burocracia do judiciário, rupturas e brigas familiares, ter segurança jurídica diante das instabilidades tributárias e até mesmo fazer valer sua vontade quando não estiverem mais aqui.

Conte com profissionais experientes e especialistas em Proteção Patrimonial para realizar as melhores ações de segurança para sua empresa e seus bens.

**Alessandra Holanda Guerra de Lima**  
Advogada OAB/SP 417.671  
(trabalha na JUCESP Sorocaba)

# DATAS FESTIVAS EM 2024

## OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS AO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA

OS CONSUMIDORES DO COMÉRCIO VAREJISTA COMEÇARAM O ANO DE 2024 MOTIVADOS ÀS COMPRAS DE MATERIAIS ESCOLARES E UNIFORMES. O AUMENTO DE CLIENTES NAS LOJAS, NOS MESES DE JANEIRO E FEVEREIRO, É ACENTUADO NOS SEGMENTOS DE PAPELARIA, LIVROS E VESTIMENTAS, PRINCIPALMENTE NAS PRIMEIRAS SÉRIES DAS ESCOLAS MUNICIPAIS, ESTADUAIS E PARTICULARES. NO MÊS DE MARÇO, TRADICIONALMENTE, COMEMORA-SE O "DIA INTERNACIONAL DA MULHER", OCASIÃO FESTIVA PARA QUE COMERCIANTES MAIS ATENTOS À DATA PROMOVAM OFERTAS DE PERFUMARIA, JOIAS E BIJUTERIAS.

O mês de abril, normalmente, é motivado pelos marqueteiros das livrarias, que promovem ações infantis em suas lojas, com a comemoração do "Dia Nacional do Livro infantil", em 18 de abril. Quem tem filhos em idade escolar sabe o quanto é importante motivar as crianças à prática saudável da leitura. As boas oportunidades de vendas surgem com o lançamento de novas publicações, como ocorreu em Sorocaba, em janeiro de 2024, com uma coleção destinada ao público infanto-juvenil produzida pelo escritor e Presidente da Academia Sorocabana de Letras, Antônio Pontes.

Para o mês de maio, a 'cereja do bolo' aos lojistas do comércio varejista é o "Dia das Mães". Uma data considerada tão importante quanto o Natal, em termos de vendas, pois atrai compradores em todos os segmentos do comércio. A figura

materna está presente em cada casa e história dos filhos e filhas. Presentear as mães é uma tradição brasileira que conquista, a cada ano, iniciativas inéditas, por parte dos empresários do comércio e das indústrias de produtos femininos. Em 2024, a comemoração será no dia 12 de maio. No Brasil, a data foi oficializada pelo presidente Getúlio Vargas, em 1932. O "Dia das Mães" surgiu, originalmente, nos Estados Unidos em 1914.

O Sincomercio Sorocaba, através desta edição destinada aos associados e empresários do comércio varejista, incentiva a todos para que programem com antecedência os seus estoques e promovam a divulgação de seus produtos. Certamente, haverá aumento de vendas e mais dinheiro no caixa, além, é claro, de proporcionar aos filhos, a oportunidade de presentear a sua mãe.

# CALENDÁRIO FERIADOS 2024

JANEIRO							FEVEREIRO							MARÇO							ABRIL																																													
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S																																							
01	02	03	04	05	06	07	28	29	30	31	01	02	03	25	26	27	28	29	01	02	03	04	05	06	07	28	29	30	01	02	03	04	05	06																																
08	09	10	11	12	13	14	04	05	06	07	08	09	10	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27																				
15	16	17	18	19	20	21	11	12	13	14	15	16	17	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																															
22	23	24	25	26	27	28	18	19	20	21	22	23	24	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27												
29	30	31	01	02	03	04	25	26	27	28	29	01	02	24	25	26	27	28	29	30	01	02	03	04	05	06	28	29	30	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Condição Universal (Ano Novo)</li> </ul>							<ul style="list-style-type: none"> <li>Carnaval</li> <li>Quarta-feira de cinzas (até 14h)</li> </ul>							<ul style="list-style-type: none"> <li>Páscoa (Sexta-Feira Santa)</li> </ul>							<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiradentes</li> </ul>																																													
MAIO							JUNHO							JULHO							AGOSTO																																													
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S																																							
28	29	30	01	02	03	04	26	27	28	29	30	31	01	30	01	02	03	04	05	06	28	29	30	31	01	02	03																																							
05	06	07	08	09	10	11	02	03	04	05	06	07	08	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																												
12	13	14	15	16	17	18	09	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31											
26	27	28	29	30	31	01	23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dia do Trabalho</li> <li>Corpus Christi</li> </ul>							<ul style="list-style-type: none"> <li>30</li> </ul>							<ul style="list-style-type: none"> <li>01</li> </ul>							<ul style="list-style-type: none"> <li>01</li> </ul>																																													
SETEMBRO							OUTUBRO							NOVEMBRO							DEZEMBRO																																													
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S																																							
01	02	03	04	05	06	07	29	30	01	02	03	04	05	27	28	29	30	31	01	02	01	02	03	04	05	06	07																																							
08	09	10	11	12	13	14	06	07	08	09	10	11	12	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																								
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
29	30	01	02	03	04	05	27	28	29	30	31	01	02	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31														
<ul style="list-style-type: none"> <li>Independência do Brasil</li> </ul>							<ul style="list-style-type: none"> <li>Nossa Sr. Aparecida</li> </ul>							<ul style="list-style-type: none"> <li>Feriados nacionais</li> <li>Pontos facultativos</li> </ul>							<ul style="list-style-type: none"> <li>Vigília de Natal (até 14h)</li> <li>Natal</li> <li>Vigília de Ano Novo 2025 (até 14h)</li> </ul>																																													



# EDIÇÃO NÚMERO UM DA REVISTA SINCOMERCIO FOI SUCESSO



A proposta de comunicação da diretoria do Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba para com os seus associados e lojistas surgiu por iniciativa do Presidente, Osvaldo de Oliveira Lamos, no mês de dezembro de 2023, com o lançamento da “Revista Sincomercio”. A primeira edição distribuída, gratuitamente, a mil assinantes do jornal Cruzeiro do Sul, como encarte, foi muito bem recebida pela população.

Além de motivar as compras de Natal aos lojistas de Sorocaba, sejam da área central, lojas de bairros ou shoppings, a revista proporcionou que os leitores pudessem conhecer, mais atentamente, as atividades desenvolvidas pelo Sincomercio que, neste ano, completará 81 anos de atividades em favor do crescimento do comércio local. Muitas vezes, o Sincomercio é confundido com a entidade de ‘Associação Comercial’ ou ‘Sindicato dos Empregados do Comércio’.

Desse modo, é importante esclarecer que o Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba atua, exclusivamente, em defesa dos empresários do comércio em Convenções Coletivas e definições de trabalho em datas especiais do comércio, entre outras atribuições legais junto aos órgãos públicos.

Na circulação dos três mil exemplares da ‘Revista Sincomercio’, da edição de dezembro e janeiro, também houve a entrega porta a porta a 600 comerciantes da Avenida Itavuvu, na zona Norte da cidade. Para isso, três jovens foram contratadas em uma empresa especializada em entregas das revistas, para percorrerem o comércio com abordagem profissional aos gerentes e proprietários das lojas. Na sede do Sincomercio, a distribuição de 1.200 revistas foi preparada pela equipe do assessor da presidência, Vinicius Marques, que organizou, pelos Correios, o envio dos exemplares aos locais cadastrados como endereços dos lojistas de Sorocaba.



## REVISTA SINCOMERCIO ONLINE

**ACESSE O SITE**  
**WWW.SINCOMERCIOSOROCABA.COM.BR E**  
**LEIA EDIÇÃO NÚMERO 1 EM PDF**

## NOSSA HISTÓRIA

## A OUSADIA DO ASSOCIADO WILSON “BIDU”

“BIDU”, UM APELIDO QUE ACOMPANHA WILSON ARRUDA RODRIGUES DESDE A SUA INFÂNCIA. ELE É REFERÊNCIA NO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA



Ilda e Wilson Bidu

Os bisavós de Wilson Arruda Rodrigues já tinham o apelido carinhoso de “Bidu”. Essa tradição passou aos seus avós, pais e chegou ao seu nascimento, em 15 de fevereiro de 1954, em Sorocaba, quando falaram: “nasceu o biduzinho”. O apelido “Bidu”, conforme o Wilson me contou, em sua entrevista, nunca deixou de acompanhar o seu nome, na sua vida, que tem total dedicação ao empreendedorismo no comércio varejista. Emocionado, e até citando, três vezes, que estava “arrepido”, ao relatar a sua história, Wilson Bidu, atual Diretor Financeiro do Sindicato do Comercio Varejista de Sorocaba, é um verdadeiro ícone histórico da cidade no segmento de materiais de construção.

Acompanhado de sua esposa Ilda, com quem está junto há 54 anos, Bidu, com a sua costureira gentiliza, abriu o seu “coração” e emoções, ao testemunhar os seus primeiros anos, com seis anos de idade, engraxando sapatos nas ruas. Inicialmente, com a sua caixa nos ombros, foi até o largo do Canhão e ao largo do Rosário, tentando encontrar clientes. Logo, um grupo de engraxates que tomava conta do espaço, o ameaçaram e, para não apanhar da turma, saiu em direção ao largo do Líder, na Vila Santana. Como o Bidu morava em Santa Rosália, na Rua Santana, pensou que poderia faturar alguns trocados engraxando sapatos nessa praça, normalmente, usada pelos ferroviários naquela época.

Não conseguiu ganhar nada e, numa decisão infantil, mas protegida por seu ‘anjo da guarda’, foi inspirado a subir até a Avenida Pereira da Silva, batendo de porta em porta, se oferecendo para engraxar sapatos. Bidu conta que as pessoas abriam as portas das casas e diziam que não tinham sapato para engraxar, mas logo em seguida, ao vê-lo na sua idade, e já trabalhando para ajudar a mãe, mudavam o ‘não’ pelo ‘sim’, indo buscar sapatos para ele dar o seu brilho com as graxas que levava na caixa.

### GANHOU CONFIANÇA E DINHEIRO

Bidu contou que foi a melhor coisa que aconteceu a sua vida, pois, no final do dia, conseguia ganhar um bom dinheiro, entregando tudo a sua mãe, Maria de Lourdes Rodrigues Arruda.

Na infância, Bidu estudou na Escola de Santa Rosália, pois o seu pai, Daniel Arruda, trabalhava na Fábrica têxtil no bairro. Sempre motivado pelos pais a estudar, chegou a sua juventude com a firme decisão de fazer uma facul-

dade. O primeiro emprego como ajudante de limpeza em uma loja apareceu da amizade dos pais com um empresário do bairro do Além Ponte, que o levou para trabalhar no seu comércio. Bidu, com 12 anos, agora, morava na Rua Rui Barbosa, Vila Hortência. “Dia 3 de março de 1969, comecei trabalhar na Rua Dr. Álvaro Soares, numa loja da Moreno”, disse. “Quando minha mãe falou com o José Moreno Pintor para conseguir um serviço para mim, eu iniciei no mesmo dia com o filho dele, Ronaldo Moreno. Só que fui ser ‘banheirista’ – limpar banheiros”, disse Bidu.

“Tinha 15 anos de idade, com o meu lanchinho que era uma banana, fruta que minha mãe preparava para mim, com a marmitta, eu ficava na loja de manhã e à tarde”, diz

**“EU APROVEITAVA ESSE TEMPO PARA APRENDER. DEPOIS DE UM TEMPO COM O AMIGO HÉLIO, QUE SAIU DO SERVIÇO DO MORENO, PARA TRABALHAR NO BANCO, FUI INDICADO AO JOSÉ MORENO PINTOR PARA SUBSTITUIR O NOTISTA DA LOJA.”**

Bidu. Lembra: “Tive a sorte de ter um amigo, o Hélio, que me ensinava a fazer Nota Fiscal numa maquininha Facit, enquanto os colegas ficavam na hora do almoço jogando baralho”. Também relatou:

Emocionado e “arrepinado”, com os olhos marejados, Bidu relatou que o “seu” José Moreno pediu a ele: “senta lá, faz umas notas fiscais que quero ver se você sabe”. “Eu tinha 16 anos. Ganhei a vaga, recorda, com saudade, esse momento”.

“Da função de notista, depois, fui convidado para ir à Rua Souza Pereira, onde havia outra loja de materiais de construção do José Moreno Pintor. Fui de auxiliar do Didi, um antigo funcionário. Aprendi muito com ele. E, quando o Didi pediu a conta da Moreno, ele me indicou para ocupar o seu cargo de atendimento aos setores de compras das indústrias. Assumi e vendi muito bem, ao ponto de ser promovido como chefe de vendas, aos 18 anos de idade. Recordo que falava com os clientes, usando dois telefones, um em cada ombro, citando o seu amigo Daniel Perdiga, que assistiu essa cena e o elogiava por isso. Depois disso, foi trabalhar em outra loja da família Moreno, na Avenida São Paulo”.

“Posteriormente, com a construção da loja Moreno, na

Avenida Dom Aguirre, fui o primeiro funcionário a estar contratado nessa loja”. “Sou um cara privilegiado em trabalhar nas lojas da família Moreno!” Presto a minha homenagem ao saudoso Ronaldo Moreno que, em vida, foi meu amigo e incentivador.



Entrada da Bidu Casa e Acabamento

## FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

“O que eu ganhava de salário investia no pagamento da Faculdade de Administração de Empresas, em Itapetininga. Saía da loja correndo e subia a Rua XV, para pegar o ônibus na Praça do Fórum Velho. Voltava no final da noite, muito cansado; mas, nunca deixava ir trabalhar no dia seguinte. Sempre tive o apoio da minha esposa e filhas”.

“Com o tempo, decidi me aposentar, depois de ter trabalhado 21 anos na loja do Moreno, três meses na Momesso, em Ribeirão Preto, e na Construsho-

pping, com o Ivan Vecina”. Essa loja foi montada em parceria com o Bidu, que gerenciou o negócio durante 15 anos. “No total, foram 36 anos de empregado do comércio varejista”, destaca Bidu.

Um detalhe importante lembrado, no seu depoimento, é que, em 1986, foi escolhido representante de Sorocaba como o “Comerciário Padrão do Estado de São Paulo”. Um orgulho que o Bidu guarda com carinho em um quadro, na parede do seu escritório, com o diploma de mérito por essa conquista.



Bidu e os diplomas de sua vida

“A minha loja ‘Bidu Casa e Acabamento’, começou em 1954”. “Inicialmente, pensava em montar uma imobiliária, mas a minha filha me alertou: pai, você é especialista em materiais de construção, tem que montar uma loja nesse segmento”. Nascia, naquele momento, a sua primeira loja em um salão, no fundo de um posto de gasolina, ao lado do condomínio Tivoli. Desse local, passou para uma loja maior, na Avenida Afonso Vergueiro. Enquanto isso, construiu a sua loja ao lado do atual ASSAI, em Santa Rosália, permanecendo com sucesso

e atendendo aos clientes. Com uma variedade de porcelanatos e revestimentos, Bidu administra a loja com a esposa Ilda Arruda Rodrigues. O casal têm três filhas, Daniela, Fabiana e Paula, e são avós da neta Rafaela e netos Leonardo e Davi.

Wilson Arruda Rodrigues, o ‘Bidu’, diretor do Sincomercio, finalizou a entrevista com um convite aos empresários do comércio varejista para que se associem ao Sincomercio. Uma entidade patronal que zela pelos empresários do comércio varejista com ética e comprometimento.

Ele afirmou: “já estive nos dois lados, 36 anos como comerciante e, hoje, como patrão, zelo pelo equilíbrio e jamais farei alguma coisa para prejudicar o outro lado”.

“Temos que deixar gravado o nosso nome na história da cidade com dignidade, essa é a melhor herança que deixamos aos filhos e netos”, concluiu Bidu.

A loja está localizada na Rua Nicolau Alonso Filho, 227, Santa Rosália.

Vanderlei Testa



# NOTAS & NOTÍCIAS

## DO SEU INTERESSE!

### OS ASSOCIADOS PODEM AGENDAR CONSULTAS À ASSESSORIA JURÍDICA

O Escritório do Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba, localizado na Rua Cesário Mota, 463, centro, tem as suas atividades direcionadas ao público-associado e empresários do comércio, com atendimento das 8h às 16h, de

segunda a sexta-feira. No primeiro andar, funciona a Secretaria que faz os encaminhamentos necessários ao Departamento Jurídico e outros serviços colocados à disposição dos associados. Aos sábados, a sede do Sincomercio permanece fechada.

O Sincomercio é presidido por Osvaldo de Oliveira Lamos que, diariamente, está na entidade à disposição dos associados. Informações completas podem ser obtidas no site [www.sincomerciosorocaba.com.br](http://www.sincomerciosorocaba.com.br)

### ATENDIMENTO NO ESCRITÓRIO REGIONAL SOROCABA DA JUCESP

Expedir Certidões simplificadas, emitir ficha cadastral das empresas registradas na JUCESP, entre outros serviços, estão à disposição dos empresários, disse o administrador do Escritório Regional, Moacyr Momberg.

No mesmo prédio do Sincomercio funciona o Escritório Regional da JUCESP, com atendimento das

8h às 16h, de segunda a sexta-feira. Aos sábados, a Junta Comercial do Estado de São Paulo permanece fechada.

Moacyr Momberg Moraes é o administrador da JUCESP e está à disposição dos Escritórios de Contabilidade e empresários para sanar qualquer dúvida sobre os serviços prestados pela entidade.

Reforçando as informações citadas por Moacyr, na edição número 1, da 'Revista Sincomercio', destacamos que a Junta Comercial é o órgão responsável pelo registro das empresas mercantis, conferindo aos seus atos os atributos da garantia, segurança e eficácia, bem como proceder à matrícula dos agentes auxiliares do comércio e seu cancelamento.



### EXPEDIENTE NO CARNAVAL

O Sincomercio e a JUCESP não funcionarão no período de carnaval, fechando na segunda e terça-feira ( 12 e 13 de fevereiro), e no dia 14 (quarta-feira) abrindo a partir das 13 horas.

A PRIMEIRA (E MAIS PROVÁVEL) CONSEQUÊNCIA DESSE CENÁRIO É O AUMENTO DA JUDICIALIZAÇÃO, JÁ QUE A REFORMA, COMO ESTÁ, AUMENTA A INSEGURANÇA JURÍDICA QUANTO A PROCEDIMENTOS TRIBUTÁRIOS. NO MÉDIO E NO LONGO PRAZOS, PORÉM, OS EFEITOS SERÃO SENTIDOS PRINCIPALMENTE NOS SERVIÇOS, QUE TERÃO DE SUPOSTAR UMA CARGA DE TRIBUTOS MAIOR, ENQUANTO O PAÍS ADENTRA UM PROCESSO PROPORCIONAL DE REDUÇÃO DE EMPREGOS JUSTAMENTE NO CAMPO QUE MAIS GEROU VAGAS FORMAIS NO ANO DE 2023.

## A BALANÇA DESIGUAL DA REFORMA TRIBUTÁRIA

**MARCIO OLIVIO FERNANDES DA COSTA**

**Presidente do Conselho de Assuntos Tributários da Fecomercio SP e Vice-presidente da Entidade**

Já para os micro e pequenos negócios, haverá um forte retrocesso em relação ao atual mecanismo de transferência de crédito nas aquisições de empresas optantes pelo Simples Nacional, pois será no montante equivalente ao cobrado no regime único. Atualmente, a empresa optante do Simples Nacional transfere crédito integral de PIS e Cofins, no percentual de 9,25%, o que garante sua competitividade. Afinal, com uma alíquota no patamar de 27,5%, fatalmente haverá uma “corrida” pelo crédito integral a fim de que a carga final, considerando débitos e créditos, seja a menor possível. Os negócios de pequeno porte terão, agora, duas opções: manterem-se integralmente no Simples Nacional, mas com perda de competitividade, ou excluir os novos tributos no regime diferenciado e, então, assumir uma carga tributária e um custo no cumprimento de obrigações acessórias maiores.



Isso sem contar a alíquota do IVA – que, se ficar como previsto pelo próprio Ministério da Fazenda, será a maior do mundo (27.5%) – e o longo período de transição, que fará com que os contribuintes passem por longos anos convivendo com dois sistemas tributários simultâneos. Isto é, se hoje lidamos com um modelo considerado um “manicômio tributário”, ao deixá-lo agir por mais sete anos, ao mesmo tempo que é instalado um outro formato, cheio de questões não respondidas, como poderíamos avaliar essa situação senão como grave?

Há ainda preocupação sobre as alterações de tributos que não incidam sobre o consumo – como o Imposto sobre a Propriedade Predial Territorial Urbana (IPTU) –, que permitem às prefeituras alterarem a base

de cálculo do imposto por decreto. Trata-se de uma ofensa ao princípio da legalidade e enseja em possibilidade de majoração de imposto sem a necessidade de lei.

## O LADO MAIS BRANDO

Dentre as alterações promovidas no Senado, a inclusão de uma “trava” à elevação de impostos é, sem dúvida, positiva, já que impedirá que os novos tributos (IBS, CBS e IS) tenham carga tributária superior aos atuais PIS/Pasep, Cofins, IPI, ISS e ICMS.

Cabe, ainda, mencionar o fato de que algumas atividades do setor de Serviços contempladas nos pleitos poderão ter redução de até 60% nos tributos. A inclusão de uma nova alíquota reduzida no percentual de 30% para profissionais regulamentados, como contadores, também é positiva, já que se trata de um serviço prestado de forma personalíssima.

A previsão de regimes específicos para outras atividades, como no serviços do Turismo ou aqueles que promovam a economia circular, também é vista com bons olhos – ainda que o correto (e justo) seria que o setor fosse inteiramente contemplado com a redução sobre a alíquota referencial.

Para o Comércio, a concretização do benefício a produtos da cesta básica, que terão alíquotas zero de IBS e CBS, também é relevante.

Levando em conta que o Senado fez aprimoramentos no dispositivo, mediante a criação da cesta básica estendida (cuja redução da alíquota é de 60%), esse é um dos pontos altos do documento. Por fim, a garantia de que o novo Imposto Seletivo (IS) não incidirá sobre exportações, nem sobre operações com energia elétrica e telecomunicações, é outro aspecto importante.

Citando a expressão popular, no “frigor dos ovos”, o governo não está fazendo jus aos princípios de simplificação, modernização e desburocratização que deveriam permear toda e qualquer mudança no nosso atual sistema tributário. Em vez disso, segue não olhando para a própria dimensão e as próprias despesas, forçando ainda mais um dos pratos da balança – justo aquele que a sociedade sustenta.



*NO MÉDIO E NO LONGO PRAZOS, PORÉM, OS EFEITOS SERÃO SENTIDOS PRINCIPALMENTE NOS SERVIÇOS, QUE TERÃO DE SUPORTAR UMA CARGA DE TRIBUTOS MAIOR, ENQUANTO O PAÍS ADENTRA UM PROCESSO PROPORCIONAL DE REDUÇÃO DE EMPREGOS JUSTAMENTE NO CAMPO QUE MAIS GEROU VAGAS FORMAIS NO ANO DE 2023.*



Rua Cesário Mota, 570  
Centro



Avenida Ipanema, 348  
Vila Nova Sorocaba



Rua Bonifacio de Oliveira  
Cassu, 204 - Éden

SAIA DO BANCO, VENHA PARA O

# SICOOB CREDIGUAÇU

CONHEÇA OS MOTIVOS PARA SE ASSOCIAR E ABRIR SUA CONTA:

Em vez de ser  
cliente, ser dono.



Ao entrar para nossa cooperativa, você une forças com outros cooperados e passa a ser dono também.

Ter voz ativa  
e poder de decisão.



Quem coopera, além de toda autonomia e independência, passa a ter voto em cada decisão da cooperativa.

Participar  
dos resultados.



No Sicoob Crediguaçu, você participa da distribuição dos resultados anuais da sua cooperativa.

Crescimento  
para todos.



Quando um cooperado cresce, ele leva junto a economia da sua comunidade.

Contribuir com o  
desenvolvimento local.



O cooperativismo investe seus recursos na própria região dos seus cooperados.

## E MAIS!

1. ATENDIMENTO RÁPIDO E SEM FILAS;
2. PACOTE DE SERVIÇOS GRATUITO;
3. TAXAS DE JUROS COMPETITIVAS;
4. SEGURO APC GRATUITO.

# SICOOB CREDIGUAÇU

 @SICOOBCREDIGUACU | CREDIGUACU.COM.BR

Encontre o  
Sicoob  
Crediguaçu  
mais próximo.

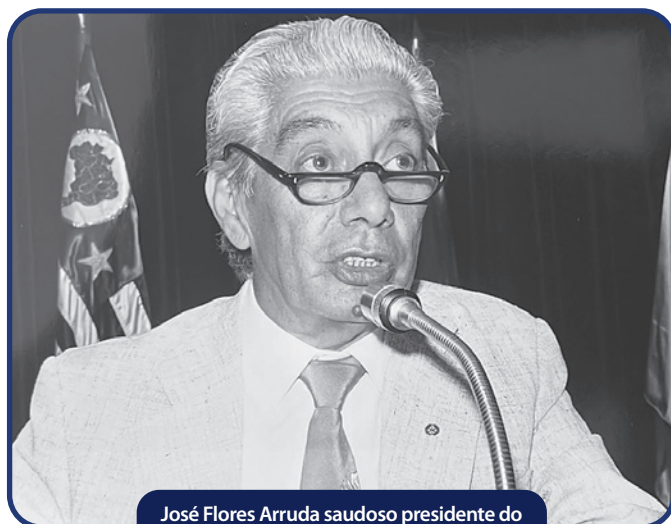


SINCOMERCIO 80 ANOS

## MARIA CECÍLIA FLORES ARRUDA ESPOSA DE JOSÉ FLORES ARRUDA, UM DOS PRIMEIROS PRESIDENTES DO SINCOMERCIO

A tradicional família sorocabana Flores Arruda tem histórias de trabalho, inovação e dedicação à sociedade. Maria Cecília Flores Arruda, 85 anos, faz parte das pessoas eméritas da nossa cidade. Avó de quatro netos, Ricardo (mora em Portugal), Mário Antônio, Stephane e Jackeline (mora em Michigan), é a mãezona do diretor do Sincomercio, José Flores Arruda Filho, João e Ana Maria. O casal José e Maria foi comerciante, de 1966 a 1985, na Rua Sete de Setembro, no ramo de materiais de construção e ferragens. Muito conhecidos junto à população e comerciantes, José Flores Arruda acabou sendo Presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba. Sua esposa Maria Cecília cuidava do lar e da criançada, com prioridade para a educação com todo o amor materno, sentimento que os fez crescerem e se tornarem empreendedores de sucesso em suas atividades. Mesmo com os afazeres de dona de casa, Maria Cecília se dedicou, durante anos, à missão de catequista, na Catedral Metropolitana NS da Ponte e na paróquia São Paulo Apóstolo.

Além dessa ação de preparar crianças jovens na catequese, Maria Cecília encontrava tempo para estudar teologia no "Instituto Santa Escolástica". Foram mais de sete anos aprendendo a liturgia e os evangelhos, com estudos cristãos que a prepararam para viver sua espiritualida-



José Flores Arruda saudoso presidente do Sincomercio Sorocaba



Maria Cecilia, Arruda Filho e Elizabete

de com fé e determinação. Seus hobbies prediletos são: viagens e leitura de livros. Maria Cecília, no entanto, tem uma devoção à pintura de seus quadros. Ela vive e viaja pelas paisagens que ilustram as telas que assina. Seus filhos brilham os olhos, ao relatarem a inspiração da mãe na arte dos pincéis. Como é uma aficcionada por passeios em locais históricos, como os países da Europa, Maria Cecília já conheceu 14 países e não perde tempo, registra seus momentos em fotos, para depois transferi-los, com o seu dom de artista, para os quadros que pinta. Voluntária, durante anos da "Ação Social de Sorocaba" (ASAS), deixou, na beleza de seus gestos, as flores como sementes plantadas no jardim da existência de centenas de pessoas atendidas pela entidade. Talvez, por isso, no seu nome de batismo têm Flores.

Hoje, continua a dirigir o seu carro, fazer as suas compras, controlar as suas contas bancárias e vive feliz, no seu lar, sempre acompanhada dos filhos e netos, o seu jardim preferido, que é a família. O diretor do Sincomercio, José Flores Arruda Filho é casado com Elizabete Stadler Flores Arruda.

Vanderlei Testa

# A SUA EMPRESA

## CHEGANDO ATÉ O EMPRESÁRIO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA

*OS EMPRESÁRIOS DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA PODEM CONHECER OS SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS. MOSTRE A ELES O QUE A SUA EMPRESA PRODUZ OU OFERECE. A REVISTA SINCOMERCIO É TAMBÉM UMA VITRINE PARA OS SEUS LEITORES. SÃO 3 MIL EXEMPLARES DISTRIBUÍDOS AOS DIRIGENTES QUE DECIDEM COMPRAS. UMA MÍDIA FOCADA PARA VOCÊ!*



**SINCOMERCIO**  
INDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA

CONTATO PARA VEICULAR A SUA PUBLICIDADE NA PRÓXIMA EDIÇÃO:  
15 21 01 63 73 COM VINICIUS ( ESCRITÓRIO DO SINCOMERCIO)

# O amor

está presente em  
tudo que fazemos



**SOROCABA-SP**

**REAL AFONSO VERGUEIRO**  
Av. Afonso Vergueiro, 2.800  
Vila Lucy

**REAL CENTRO**  
Rua da Penha, 1.373  
Centro

**REAL UNIMED**  
Rua Antonia Dias Petri, 135  
Parque Santa Isabel


**REAL BOA VISTA**  
Av. Eng. Carlos Reinaldo Mendes, 2.650  
Alto da Boa Vista

**REAL SAINT REMY**  
Rua Heloisa Oliveira Evangelista, 300  
Campolim

**REAL CAMPOLIM**  
Av. Antonio Carlos Comitre, 47  
Parque Campolim

**REAL TAUSTE**  
Av. General Carneiro, 1.120  
Jd. Zulmira

**REAL PINHEIROS**  
Rua Mateus Grou, 282  
Pinheiros SP

 [padariareal\\_oficial](#)

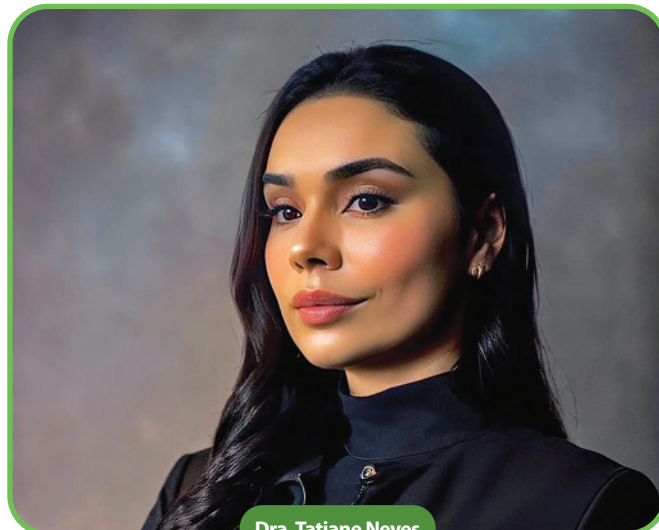
# NEGOCIAÇÃO COLETIVA

As negociações coletivas no âmbito do Direito Coletivo do Trabalho objetivam gerar normas ou regulamentos que serão adotados na observância dos contratos individuais de trabalho das partes representadas.

Em um mundo globalizado onde o capital transcende barreiras territoriais e dinamiza cada vez mais as relações de trabalho, a necessidade de uma constante negociação das condições de trabalho se faz cada vez mais presente, não apenas para assegurar garantias mínimas aos empreendedores e aos trabalhadores e buscar novas conquistas, mas também como forma de viabilizar a adaptação do mercado de trabalho à realidade econômica vivenciada.

Apesar da dificuldade, esse é um tema que não pode ser rejeitado pelas empresas, tendo em vista a importância que o sindicato assume. Afinal, é por meio deles que são assinadas as Convenções Coletivas que regerão, em parte, o contrato de trabalho dos funcionários, assim como são defendidos os interesses da categoria econômica.

Desde sua fundação o Sincomercio se apresentou como uma entidade



Dra. Tatiane Neves

patronal que participa ativamente na elaboração de Convenções Coletivas e Acordos Coletivos, sempre buscando alternativas e ações para difundir o comércio e atrair consumidores. Além disso, atua na defesa dos interesses dos empresários assegurando melhores condições para alcançar resultados positivos para todo o setor varejista

Neste último processo negocial, o empenho e dedicação do Sincomercio Sorocaba, juntamente ao Presidente Osvaldo de Oliveira e corpo jurídico, Dr. Gustavo Campanatti e Dra. Tatiane Neves, foram fundamentais para o êxito das negociações coletivas referente à 2024/2025, mantendo todas as cláusulas sociais já conquistadas intactas, aplicando-se apenas às cláusulas econômicas o reajuste de 5% (cinco por cento).

Como em todos os anos, foi uma negociação árdua e desgastante, com inúmeros impasses, mas, após incansáveis tentativas de conciliação, a entidade patronal conseguiu atender a todos os pleitos da categoria econômica, garantindo maior segurança jurídica no desempenho da atividade e melhores condições para alcançar resultados positivos para todo o setor varejista.



Dr. Gustavo Henrique Coimbra Campanatti



# SINCOMERCIO APOIA ENTIDADES SOCIAIS

## CVV SOROCABA

O CVV DE SOROCABA JÁ COMPLETOU 41 ANOS DE ATIVIDADES EM ATENDIMENTO À POPULAÇÃO. UM DOS FATORES MAIS IMPORTANTES DO CENTRO DE VALORIZAÇÃO DA VIDA É O ANONIMATO DE SEUS ATENDENTES E OS SERVIÇOS DE APOIO ÀS PESSOAS QUE BUSCAM, DURANTE 24 HORAS, SEREM OUVIDAS EM SUAS NECESSIDADES EMOCIONAIS.

O diretor do Sincomercio Sorocaba, Alcebiades Alvarenga, é um dos fundadores do CVV, em Sorocaba, e coordenador em vários anos na cidade, atuando há mais de 40 anos na entidade. Em constantes entrevistas à imprensa, Alcebiades tem se tornado um porta-voz da entidade que faz parte da sua vida, pois ele acredita que mais de 115 mil atendimentos foram realizados, até agora, ajudando muita gente.

- **Alcebiades Alvarenga**

"Quando eu iniciei, achava que seria uma pessoa altruísta, que ia ajudar o próximo; mas, na verdade, ao longo dos anos, eu acabei percebendo que fui muito mais ajudado do que ajudei. O CVV tem uma filosofia muito simples, mas de um conteúdo riquíssimo, que nos ensina e orienta que devemos acolher, compreender e respeitar a outra pessoa. Precisamos acreditar que todas são capazes. Por isso, não damos conselhos, não as direcionamos, não dizemos 'faça assim ou faça assado'. Preferimos acreditar nelas."

O coordenador Alvarenga também fala sobre como

a falta de um pai, uma mãe, irmãos, amigos e parceiros reflete nesses momentos. Por isso, o papel de escuta do CVV se faz tão necessário.

"Dizem que, se a pessoa for ouvida, tiver alguém com quem possa desabafar, ela mesma consegue encontrar a melhor solução. O ideal seria que tivéssemos alguém próximo a nós; mas, nem sempre isso é possível. Então, o CVV se disponibiliza para ouvir as pessoas de forma empática", diz um dos fundadores da entidade, que tem atuação na comunidade empresarial, através do Sincomercio, da Fundação Ubaldino do Amaral, através da Loja Maçônica e de outras entidades das quais participa ativamente em Sorocaba,

- **Curso gratuito**

O CVV também oferece um curso gratuito para seleção e formação de novos voluntários. A sede do CVV Sorocaba fica na Rua Dr. Nogueira Martins, 334, no Centro de Sorocaba.

O telefone do CVV, para atendimento de apoio emocional 24h, é o 188. O site é [www.cvv.org.br](http://www.cvv.org.br)



Alcebiades Alvarenga

# EMPRESÁRIOS DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA

FAÇA A SUA CONTRIBUIÇÃO SINDICAL ATRAVÉS DO BOLETO ENVIADO PELO SINCOMERCIO AO SEU ENDEREÇO COMERCIAL PELOS CORREIOS EM CASO DE DÚVIDAS CONSULTE O SINCOMERCIO E VEJA A TABELA DE CONTRIBUIÇÕES NO SITE [WWW.SINCOMERCIOSOROCABA.COM.BR](http://WWW.SINCOMERCIOSOROCABA.COM.BR) A TABELA DE VALORES DA CONTRIBUIÇÃO SINDICAL ELABORADA POR FAIXAS DE CAPITAL SOCIAL, DEVE SER CONSULTADA DIRETAMENTE JUNTO A ENTIDADE SINDICAL QUE REPRESENTA A EMPRESA. FUNDAMENTO LEGAL DO ARTIGO 580, III DA CLT



## CERTIFICADO DIGITAL VOCÊ FAZ NO SINCOMERCIO SOROCABA

**Certificado Digital**  
Solicite o seu aqui

A graphic illustration of a laptop computer. The screen shows a digital certificate with a gear icon and a checkmark. A hand is pointing at the certificate. The background is dark blue with various icons representing technology and business.

**SINCOMERCIO**  
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA



José Vicente Junior, José Vicente e José Eduardo

# A REALEZA DOS SOUZA

## EM SOROCABA

O saudoso portofelicense, José Luiz de Carvalho, empresário fundador do 'Patacão', ficaria orgulhoso ao ver seus conterrâneos da família Souza fazendo sucesso em Sorocaba. Quando estou na padaria Real, da Rua Moreira Cesar, degustando um "cappuccino", vejo os quadros dos "bandeirantes das monções" que deram início à padaria e confeitaria na década de 50. Olho aquele semblante do patriarca, José de Souza, com as marcas do tempo no rosto, olhar firme com seus óculos de lentes grossas e mão apoiada no rosto. Penso em como deveria ter sido sua decisão de iniciar esse negócio de pão. Ele e sua esposa Nenê de Souza, cuja foto faz parte da "Galeria da Real", manifestam, no olhar, a ousadia dos vencedores. Tinham uma vida tranquila, em Porto Feliz, com seu armazém. A iniciativa de vir para Sorocaba com os dois filhos, a fim de começar um novo negócio, era por demais desafiante. Aquela casa antiga de pintura verde, na esquina da Rua da Penha, que deu a partida no primeiro comércio de panificação em Sorocaba, tinha uma bênção especial de esperança para a família. Mão nas massas, literalmente, é o que não faltavam nas madrugadas. Conquistavam os clientes com a qualidade e o toque pessoal em seus pãezinhos

e doces. Os filhos José Vicente e Carlos Alberto ajudavam nessa empreitada com a energia jovem de suas vidas. Lá, entre os quadros, a imagem do saudoso Carlos Alberto Souza, com seu bigode branco combinando com seus cabelos, está à expressão marcante de um empresário que foi determinante na 'adubação' do projeto da vitoriosa Real na cidade. Hoje, os pais, na realeza do reino celeste, devem estar acompanhando a conquista da família em mais um gigantesco comércio, no Alto da Boa Vista, inaugurado justamente na semana do aniversário natalício do pai José de Souza. Fui lá conhecer e tomar beber meu café com coxinha de catupiry. Pensei na história dessa família. Ouço a frase "Deus ajuda quem cedo madruga". Não é só popular, mas fruto de uma vivência de pessoas que acreditam que tudo é possível, quan-



do se tem fé naquilo que se faz. Na logomarca da empresa, a ilustração do rosto do José Vicente se destaca nas linhas que registram a face dessa história dos Souza. Todos são vencedores, pais, filhos e familiares. Gente – como os membros da família Souza, da Padaria Real – que investiram o dinheiro em sementes de trigo, como cita o evangelho, para produzirem empregos a centenas de pessoas e alimentarem outros milhares de sorocabanos com muito mais que pão. As várias unidades da Real e os pontos de vendas, inclusive em hospital e shopping, condomínios, são um exemplo da expansão da empresa que possui a realeza dos Souza em Sorocaba.



Vanderlei Testa

# Empresário do Comércio Varejista de Sorocaba

Faça parte da sua entidade patronal e conheça tudo o que você e o seu negócio podem usufruir das assessorias e serviços prestados.



Comercio varejista da Zona Leste - Av. São Paulo  
**Conte sempre com a Gente!**

☎ 15 - 2101-6373

☎ 15 - 99785-5445



[www.sincomerciosorocaba.com.br](http://www.sincomerciosorocaba.com.br)

✉ [contato@sincomerciosorocaba.com.br](mailto:contato@sincomerciosorocaba.com.br)

📱 @SincomercioSorocaba

**Sede Sincomercio e Jucesp**  
**Rua Cesário Mota, 463- Centro-Sorocaba**