



# DIA DAS MÃES MOVIMENTARÁ O COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA



◦ **Miriam Modas**  
20 anos de associada  
do Sincomercio

Pág. 03



◦ **SAIBA MAIS NESTA EDIÇÃO!**  
A história do Jeans em Sorocaba

# MOMENTO ESPECIAL DO COMÉRCIO DE SOROCABA

Um dos períodos mais aguardados pelo comércio varejista é O “Dia das Mães”. Afinal, todas as pessoas têm mãe, e a maioria que tem o privilégio de conviver com ela, gosta de presentear-la, nessa data festiva do segundo domingo do mês de maio.

O importante desse evento, certamente para filhos e mães, é a presença física de seus familiares e os abraços que surgem no transcorrer do encontro. Um pacote ou sacola de presentes faz parte do ritual. Isso torna o momento uma agradável surpresa, com o mimo dos filhos para suas queridas mães.

Em Sorocaba, tenho acompanhado, há mais de 70 anos, a movimentação do comércio varejista, pois também, como filho de família de comerciantes e empresário do comércio varejista (por décadas), pude vivenciar a importância das vendas, nesse dia, para aliviar o caixa das lojas.

Com o progresso do mundo, nos últimos 30 anos, a tecnologia, hoje, compete com itens tradicionais para as mães, que estão ‘na era digital’ dos celulares.

A diretoria do Sincomercio Sorocaba, atenta ao apoio aos empresários do Comércio Varejista, tem se colocado à disposição de seus associados com orientação jurídica de sua equipe e incentivo às solicitações que surgem sobre horário de funcionamento das lojas e outras demandas dessa data.

Desejo boas vendas a todos os segmentos do comércio varejista de Sorocaba!



**Osvaldo de Oliveira Lamos**

## EXPEDIENTE

### Presidente

Osvaldo de Oliveira Lamos

### Vice-Presidente

Fernando Festa Casali

Ronaldo Antunes Ferreira

### Secretário

Alcebíades Alvarenga da Silva

### Tesoureiro

Wilson Arruda Rodrigues

### Conselho Fiscal

Márcio Bórnica

Alfredo Soranz

José Flores Arruda Filho

### Suplentes

Frank Edson Fidencio

Teófilo Negão Duarte

### Delegado Efetivo

Osvaldo de Oliveira Lamos

Wilson Arruda Rodrigues

Revista Sincomercio Sorocaba é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba, com distribuição gratuita aos empresários do comércio varejista.

Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores.

### Tiragem

3.000 exemplares.

### Projeto Gráfico

VT Publicidade

### Jornalista Responsável

Vanderlei José Testa MTB 17622.

### RevistaSincomercio

Revista com edição bimestral do Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba

**Ano 01 | Nº 03 - Abr/Mai - 2024**

Assistente editorial e comercial:

Vinicius Marques – contato de anúncio

15 2101-6373 Whatsapp 15 99785-5445

Revisão: Prof. João Alvarenga

MIRIAM MODAS EM DESTAQUE

# MULHER E MÃE

## EMPREENDEDORA NO

### COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA

*A EMPRESÁRIA, MIRIAM SANTIAGO, EMPREENDEDORA DA MODA FEMININA, EM SOROCABA, TEM NA SUA HISTÓRIA, NO COMÉRCIO VAREJISTA LOCAL, A INOVAÇÃO E VISÃO DE NEGÓCIOS QUE A LEVARAM AO SUCESSO NA CIDADE.*



Miriam, 30 anos de comércio varejista de moda

Com duas lojas sempre repletas de novidades às clientes, a Miriam Modas é originária da saga de negócios da

Miriam Santiago Gonzaga, nos anos de 1994. Ela foi funcionária de indústria de confecção na juventude, sacoleira em

portas de fábrica e, também, usou o seu dom de vendedora para chegar aos 30 anos de vida empresarial em 2024.



Interior da loja 2 Portal da Colina

Sempre atenta à qualidade do serviço oferecido e ao design moderno da moda, Miriam conseguiu conquistar o seu espaço no concorrido mercado feminino, graças a sua simpatia junto às clientes, que se tornam – a cada dia – amigas e parceiras da sua trajetória. Uma das sábias decisões da Miriam foi a de se associar ao Sincomercio Sorocaba, usufruindo, desde 2004, dos benefícios de assessoria da entidade patronal. Há 20 anos, a Miriam Modas se mantém fiel, a cada ano, ao Sincomercio, recebendo, neste ano, na terceira edição da 'Revista', a sua meritória presença de destaque para o "Dia das Mães".

Miriam têm dois filhos, a Lara e o João, e está à frente das suas lojas com total dedicação à família e ao negócio que construiu com muito esforço pessoal. Nas suas redes sociais, com mais de 117 mil seguidores, as imagens das roupas que ela veste como modelo, ocupam lugar de destaque com os lançamentos exclusivos como

atrativos em suas cores da moda feminina. Com alfaiataria elegante e cortes sob medida, blusas e saias em elastano, com risca de giz em cores preto e cinza chumbo, nos tamanhos P/M/G, enaltecem o figurino feminino, como mostramos na foto da Miriam com o conjunto "Príncipe de Galles", que ilustra este artigo. A loja 1, da Miriam Modas, fica na Rua Armando Quibao, 232, Vila Fiori, e a loja 2, na Rua Paulo Antônio do Nascimento, 145, sala 87, Portal da Colina.

O recado da Miriam aos leitores da 'Revista', filhos e filhas, maridos e companheiros, na verdade, é um convite para que conheçam a Miriam Modas, a fim de possam escolher o presente ideal do "Dia das Mães". "Com certeza, será sucesso, na certa, na entrega do mimo à mamãe que gosta de se vestir na moda", independente da sua idade, como é o caso da mãe da Miriam, a Anna Aparecida Gonzaga, com 85 anos de idade.

Por Vanderlei Testa



Príncipe de Galles, modelo de roupa, presente ao Dia das Mães



**Entre em contato com a equipe do Sesc Sorocaba e saiba como oferecer esse benefício gratuito para os seus funcionários.**

(15) 3332-9371 ou  
empresas.sorocaba@sescsp.org.br

**SESC SOROCABA**  
Rua Barão de Piratininga, 555  
Tel.: +55 15 3332-9933  
f @ x /sescsorocaba  
sescsp.org.br/sorocaba

**Raquel Reis**

**Trabalha no setor de comércio.**

Ela e as filhas Aila e Sofia frequentam a piscina no Sesc Sorocaba.

Trabalhadores registrados em empresas do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes podem fazer a Credencial Plena do Sesc gratuitamente.

Com ela, é possível ter acesso prioritário às atividades do Sesc em Sorocaba e em todo o Brasil.



# ABRAM SZAJMAN

## HISTÓRIA DE VIDA DEDICADA AO FECOMERCIO

*O LIVRO "ALGUNS RETALHOS – A CONSTRUÇÃO DE UM HOMEM E DE SEU LEGADO", DA BIOGRAFIA DE ABRAM SZAJMAN, PRESIDENTE DA FECOMERCIO – FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE SÃO PAULO, ESCRITO POR JORGE J. OKUBARO, É DE UMA RIQUEZA DE DETALHES DOS FRUTOS DO TRABALHO DESSE GIGANTE DO BRASIL. A AFIRMATIVA DO AUTOR DE QUE ABRAM É UM GESTOR, ALÉM DE LÍDER NATO, É COMPARTILHADA PELO PRESIDENTE DO SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA, OSVALDO LAMOS DE OLIVEIRA, COMO UM MODELO DE HOMEM QUE NASCEU PARA SER UM LÍDER BRASILEIRO DO COMÉRCIO VAREJISTA.*

O nome "Retalhos", citado na capa do livro, refere-se à imensidade de fatos e fotos relatados, nas mais de 250 páginas, desde a infância deste filho de imigrantes judeus poloneses, sobreviventes de pais que trabalhavam com costura de roupas, em São Paulo, no bairro de Bom Retiro.

A família e os registros fotográficos dessa obra histórica manifestam como Abram Szajman construiu um legado imenso de relacionamentos, abrangendo os seus amigos e colaboradores que congregam o Sincomercio do Estado de São Paulo.

Esse brilhante relato nos faz pensar no menino Abram Szajman morando com a família em uma edícula, nos fundos de uma casa alugada do pai, Szaja Szajman e a mãe Chaja Mindla Szajman.

**ABRAM SZAJMAN NASCEU EM 20 DE JULHO DE 1939. AINDA CRIANÇA, GOSTAVA DE PESCAR NO RIO TIETÊ. ABRAM TEVE UMA FASE DE CRIANÇA QUE PEGAVA CARONA NOS BONDES, PENDURANDO-SE NA TRASEIRA. UMA VEZ, CAIU E TEVE OS BRAÇOS ENGESSADOS. OUVIR RÁDIO, EM UM APARELHO DE SUA CASA, E NÃO SE PREOCUPAR COM NADA, ALÉM DE CONHECER PESSOAS, FOI OUTRA FASE DE SUA VIDA.**

Com 7 anos de idade, Abram foi cursar o primário, no "Grupo Escolar Prudente de Moraes", em São Paulo, na Avenida Tiradentes. Devido a um incêndio na escola, teve que ser transferido para outro local. Dessa época, vem à lembrança de Abram, imagens saudosas de um jardim público conhecido como "Jardim Botânico".



# n Szajman

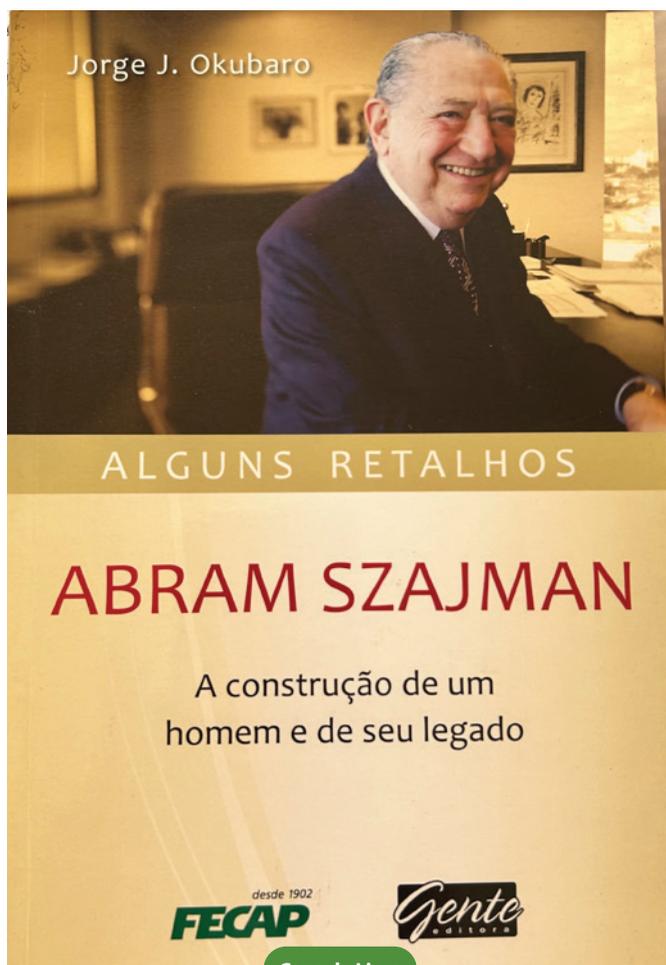
Fecomercio na vida do Presidente Abram Szajman

Dando um salto no tempo, Abram Szajman, com 14 anos de idade, nunca deixou de estudar. Foi na “Fundação Armando Álvares Penteado” (FAAP), que a sua carreira profissional tomou o caminho do sucesso. Começou com o curso de Contabilidade da “Escola de Comércio”. Posteriormente, Abram acabou se virando para ganhar o seu dinheiro; assim, atuou como vendedor de geladeiras de uma importadora de seu primo.

Admirador de teatro, Abram frequentou o “Teatro Santana”, na Rua 24 de Maio, em São Paulo. Gostava de

futebol, e o seu time de coração, o Corinthians, o levava ao Estádio do Pacaembu, para torcer nos finais de semana.

O primeiro carro foi um Volkswagen amarelo meio esverdeado. O segundo automóvel, um DKW-Vemag. Frequentou o “Clube Hebraica” e, como acionista de uma corretora de valores, Abram e seus sócios cresceram no mercado empresarial de São Paulo. Abram sempre se dedicou totalmente ao trabalho. Não existiam horas no seu planejamento diário. Estava à disposição de corpo e alma ao que fazia.



Capa do Livro

Na Federação do Comércio Varejista de São Paulo, o visionário Abram Szajman foi eleito diretor-tesoureiro, ficando em três mandatos consecutivos. Assumiu como diretor-conseheiro do SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. Em 1978-1980, estava como presidente da Fecomercio, José Papa Júnior. Abram era o terceiro vice-presidente.

No dia 1º de fevereiro de 1984, em festividade acontecida no “Clube Monte Líbano”, Abram Szajman assumiu a Presidência da Fecomercio. Mais de três mil pessoas participaram desse evento histórico da vida de um dos personagens mais conhecidos do mundo empresarial do comércio varejista do Brasil. Participaram da cerimônia, desde o Presidente da República, João Figueiredo, a todos os presidentes de sindicatos patronais de São Paulo.

Destacamos, finalmente, neste histórico de ‘retalhos’ da trajetória de Abram Szajman, um trecho do seu discurso de posse:

“Somos entidades que representam, em esmagadora maioria, micro, pequenos e médios empresários. Gente, cujo denotado trabalho, marcado quase sempre por dificuldades de toda origem, gera riqueza e empregos”

## Seja associado do SINCOMERCIO

Fique por dentro das vantagens de estar associado, usufruindo de várias assessorias para o seu negócio.



**Cartilha do  
Empreendedor**

Baixe aqui

**Associado:**

Associado: Acesse o site do Sincomercio e baixe gratuitamente a Cartilha do Empreendedor

# A SUA EMPRESA

## chegando até o empresário do Comércio Varejista de Sorocaba

Os empresários do Comércio Varejista de Sorocaba podem conhecer os seus produtos e serviços. Mostre a eles o que a sua empresa produz ou oferece. A Revista Sincomercio é também uma vitrine para os seus leitores. São 3 mil exemplares distribuídos aos dirigentes que decidem compras. Uma mídia focada para você!



**Contato para veicular  
a sua publicidade na  
próxima edição:**



**15 2101-6373**

**com Vinicius (Escritório do Sincomercio)**

## HISTÓRIA

# A HISTÓRIA DO JEANS

## MAIS DE 80 MILHÕES DE CALÇAS PRODUZIDAS

O MUNDO INTEIRO USA JEANS E A MAIORIA DESCONHECE QUE ESSE PRODUTO ICÔNICO, PRESENTE NO CLOSET E GUARDA-ROUPAS DE JOVENS E ADULTOS, TEVE ORIGEM EM 1800. A HISTÓRIA DA INDÚSTRIA TÊXTIL REGISTRA QUE UM TECIDO DE SARJA DE ALGODÃO, CUJOS FIOS ERAM TRANÇADOS EM RÚSTICOS TEARES, TINHA O NOME DE 'JEANS', NA CIDADE DE NIMES, NA FRANÇA. MAS, EM 1873, UMA INVENÇÃO NORTE-AMERICANA MUDARIA A TRAJETÓRIA DESSE TECIDO TINGIDO DE ÍNDIGO, COM UMA NOVIDADE QUE AGRADOU OS COWBOYS, VAQUEIROS, INEIRO E ESTRELAS DO ROCK: BOLSOS E REBITES RESISTENTES.

Essa invenção da terra do "Tio Sam" foi patenteada, e o alfaiate Jacob Davis, em parceria com um empresário do setor têxtil de São Francisco, de nome Levi Strauss, marcou para sempre a história desse famoso tecido que atravessou os tempos. Daí surgiu a marca "Levis".

Hoje, em 2024, consolidado, mundialmente, até na alta-costura, o jeans deixou de ser sinônimo de tecido grosseiro, para fazer parte da cultura pop, tornando-se a marca de um estilo de vida de várias gerações. Durante os anos 60, no auge do movimento hippie, esteve associado à ideia de rebeldia.

A educação exemplar dos pais, Maria Bertha Wenzel Leme dos Santos e Walter Lemes dos Santos, para com os filhos, e o dom do comércio inspirador do patriarca, são alguns dos motivos que levaram Paulo Walter Lemes dos Santos e seu irmão, Fábio Lemes dos Santos, ao sucesso na indústria têxtil de jeans.



Paulo Walter e o quadro com a imagem de seus pais, saudosos empresários do comércio em Sorocaba



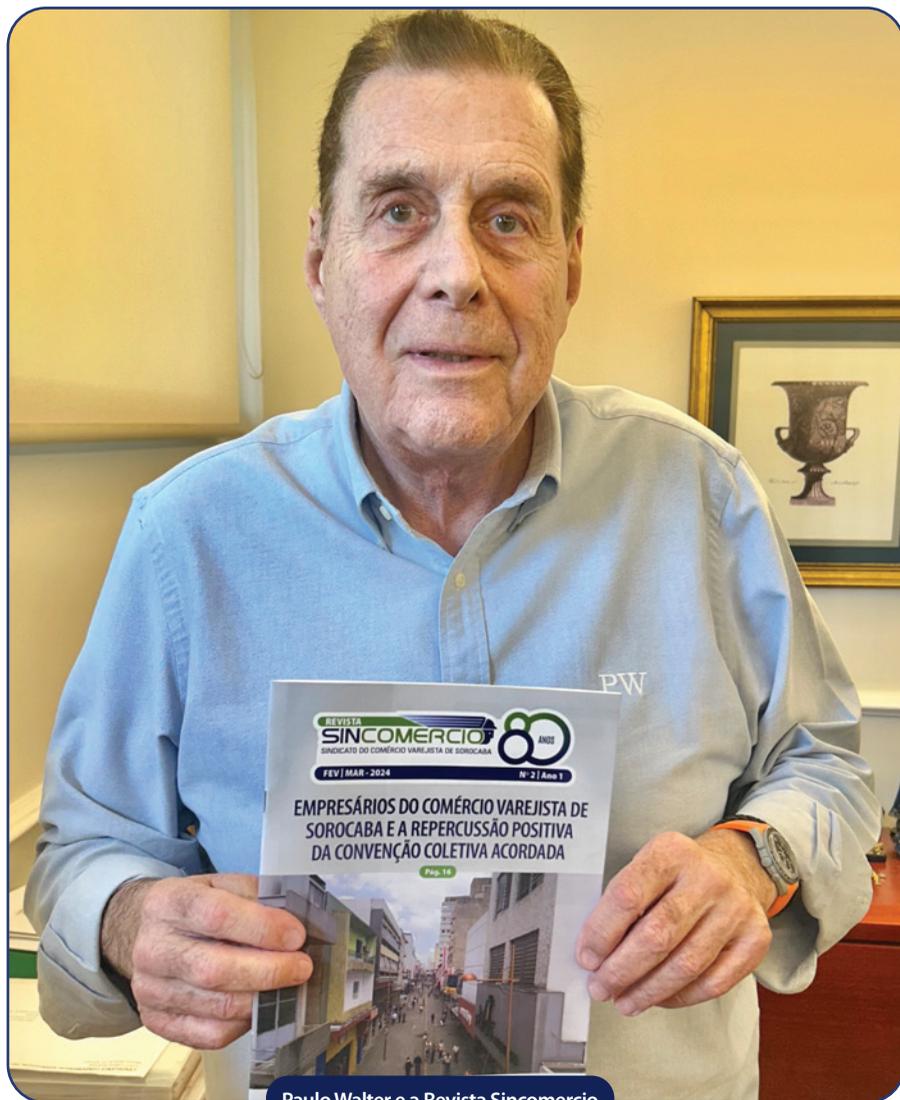
*Compartilhar o bem*  
é parte do nosso jeito



@padariareal\_oficial

Paulo, ainda no início da sua maioridade, foi estudar na Suíça por 18 meses. Quando retornou, ingressou na empresa Sussex do pai (hoje, instalações do Colégio Politécnico). Novas

ideias, projetos de vida, casamento e o desejo de ter o seu negócio próprio, levaram-no a São Paulo, com a finalidade de alugar 20 máquinas de costura industrial.



Paulo Walter e a Revista Sincomercio

EM SOROCABA, PAULO WALTER FEZ A LOCAÇÃO DE UM SALÃO, NA AVENIDA GENERAL CARNEIRO, COM 300 METROS QUADRADOS. ESSE INÍCIO EMPRESARIAL, EM 1975, FOI DECISIVO NA VITORIOSA TRAJETÓRIA DESTES 49 ANOS DE HISTÓRIA QUE PAULO E O SEU IRMÃO FÁBIO COMEMORAM EM 2024.

A grande sacada de entrar no ramo têxtil de jeans, cortando, tingindo de índigo e costurando as peças para empresas terceirizadas, que vendiam quantidades expressivas de calças, fortaleceu a nova empresa planejada por Paulo Walter.

**Certificado Digital**  
Solicite o seu aqui

**SINCOMERCIO**  
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA



## NASCIMENTO DA YCK'S

Em poucos anos, foi necessário que a empresa adquirisse um novo barracão, com a respectiva ampliação do contingente de costureiras, a partir da duplicação de máquinas. Esse novo contexto elevou a produção para milhares de peças produzidas mensalmente. Para se ter uma ideia da importância dessa fase, para a expansão da empresa e, a atual, nas estatísticas dos números de peças já produzidas, nestes 49 anos, Paulo cita, com orgulho, as mais de 80 milhões de calças e itens produzidos com jeans por sua empresa.

Uma de suas marcas nasceu de sua inspiração, quando morava no exterior, ao conhecer, em um Pub, em Glasgow, na Escócia, o nome do pai do corredor de Fórmula 1, Jack Icks. Em 1986, foi batizada, comercialmente pelo Paulo, a 'yck's'. Essa marca visava, na época, há 38 anos, suprir o mercado de jeanswear, que despontava como moda aos jovens arrojados desde os anos 50. Foi um sucesso total!

Com campanhas publicitárias inteligentes publicadas, no jornal Cruzeiro do Sul, em tempo recorde de existência, em Sorocaba, fez com que a loja se tornasse um grande sucesso de vendas. Um fato de destaque, no comércio varejista de roupas, aconteceu na unidade da Avenida Eugênio



Salerno, que passou a ter imensas filas de jovens clientes que aguardavam horas para serem atendidos.

Com a participação do irmão Fábio, na gestão operacional, a empresa seguiu sua vocação inovadora no comércio varejista local. Com um departamento de estilo e design exclusivo, além de uma estrutura moderna, com estilistas que acompanham a moda internacional, trazendo o que existe de mais fashion das principais capitais da moda mundial, como Nova York, Londres e Berlim, em suas instalações industriais de Sorocaba e do Paraná. Essa inovação é apontada como uma das mais importantes do País, como destaca a ABIT – Associação Brasileira da Indústria Têxtil e da Confeção. A missão da ABIT, segundo Paulo Walter, um dos membros atuantes da entidade, é promover o desenvolvimento da rede de têxteis e de confeccionados, da matéria-prima ao consumo, descarte e reuso. Isso ajuda as pessoas e empresas do setor a realizarem todo o seu potencial no Brasil.

Paulo Walter prestigia o Sincomercio Sorocaba há décadas. Ele é um dos diretores proprietários do Shopping Cidade e mantém loja de jeans em Sorocaba.

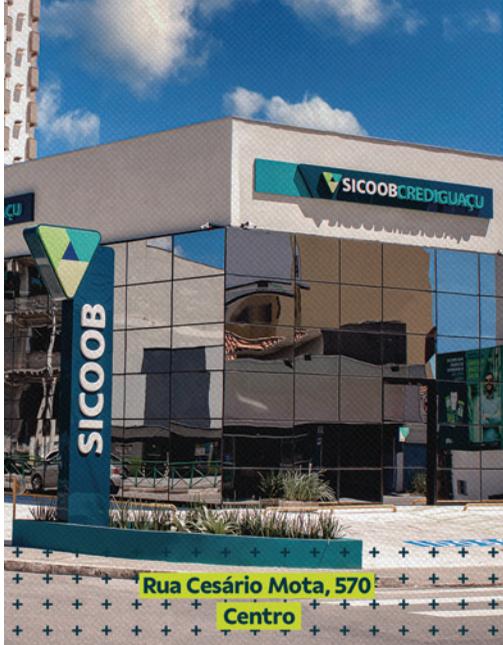
## Siga o SINCOMERCIO nas Redes Sociais



Prestige o Comércio de Sorocaba comprando presentes do Dia das Mães nas lojas do centro, dos bairros e dos Shoppings da cidade.



[f](#) [@SincomercioSorocaba](#)



Rua Cesário Mota, 570  
Centro



Avenida Ipanema, 348  
Vila Nova Sorocaba



Rua Bonifacio de Oliveira  
Cassu, 204 - Éden

SAIA DO BANCO, VENHA PARA O

# SICOOB CREDIGUAÇU

CONHEÇA OS MOTIVOS PARA SE ASSOCIAR E ABRIR SUA CONTA:

Em vez de ser  
cliente, ser dono.



Ao entrar para nossa cooperativa, você une forças com outros cooperados e passa a ser dono também.

Ter voz ativa  
e poder de decisão.



Quem coopera, além de toda autonomia e independência, passa a ter voto em cada decisão da cooperativa.

Participar  
dos resultados.



No Sicoob Crediguaçu, você participa da distribuição dos resultados anuais da sua cooperativa.

Crescimento  
para todos.



Quando um cooperado cresce, ele leva junto a economia da sua comunidade.

Contribuir com o  
desenvolvimento local.



O cooperativismo investe seus recursos na própria região dos seus cooperados.

## E MAIS!

1. ATENDIMENTO RÁPIDO E SEM FILAS;
2. PACOTE DE SERVIÇOS GRATUITO;
3. TAXAS DE JUROS COMPETITIVAS;
4. SEGURO APC GRATUITO.

# SICOOB CREDIGUAÇU

 @SICOOBCREDIGUACU | CREDIGUACU.COM.BR

Encontre o  
Sicoob  
Crediguaçu  
mais próximo.



## ARTIGO



# A GRAMA DO VIZINHO É SEMPRE MAIS VERDE

Este antigo ditado mostra que quase sempre valorizamos mais as coisas dos outros do que as nossas.

As pessoas parecem viver sempre insatisfeitas com o que possuem, com as coisas que têm, com o emprego que têm, com a família que têm, com a cidade onde residem, com o país onde nasceram ou moram.

Conheço muitos brasileiros, especialmente os mais jovens, que querem ir embora do Brasil. Querem morar na Europa, nos Estados Unidos, na Austrália, Canadá, etc. Eles não têm olhos para ver as vantagens comparativas do Brasil. Só vêem a grama verde de outros países. Não conhecem — e muitas vezes não querem conhecer — os problemas, as dificuldades, os preconceitos que sofrem os imigrantes e mesmo os problemas daqueles países que veem como um verdadeiro paraíso.

Ao mesmo tempo, vejo na Europa, italianos, portugueses, espanhóis e franceses querendo deixar seus países para um mundo onde haja oportunidades de empreender, de crescer e onde haja uma atmosfera do novo, do desafio, enfim de oportunidades que seus países não têm mais condições de oferecer. Aqui, o passado é maior que o futuro e viveremos no futuro e não no

passado, me disse um grupo de italianos, interessados em emigrar para o Nordeste do Brasil.

Hoje, em Portugal e outros países europeus, há centenas de brasileiros querendo retornar ao Brasil após experimentar as dificuldades de ser imigrante. É claro que há exceções, mas a maioria que emigra trabalha duro, na maioria das vezes em condições adversas e fazendo trabalhos que se negariam a fazer no Brasil. É claro que nem sempre eles contam isso a seus amigos e parentes para não se mostrarem fracassados, mas a verdade é que se trabalhassem aqui o mesmo que dão duro lá fora, teriam mais sucesso aqui do que no exterior. E, a grande verdade é que as oportunidades do futuro estão aqui.

O mesmo vejo acontecer com pessoas que em vez de se dedicarem mais ao emprego que possuem, vivem pensando em mudar de emprego, de ter o que chamam de “novas experiências” e com isso não constroem uma carreira, não ganham a confiança de suas empresas, são eternos trainees e não percebem que há uma fila grande de pessoas querendo exatamente o emprego que elas possuem hoje e que pouco valorizam.

Da mesma forma que vejo casamentos e uniões sendo desfeitos por

pura imaturidade de pessoas que acreditam que conviver com uma outra pessoa será melhor do que com aquela com quem convivem agora.

Seja pela cegueira da inveja ou por pura falta de capacidade de análise fria da realidade muitas pessoas destroem a sua vida em busca de uma grama mais verde que quase sempre está debaixo do seu nariz. É só cuidar melhor dela e ela crescerá a cada dia mais verde.

Pense nisso. Sucesso!



Luiz Marins



# TIRE SUAS DÚVIDAS EM NOSSA CENTRAL DE ATENDIMENTO

## SEGUEM ALGUMAS DÚVIDAS FREQUENTEMENTE ENCAMINHADAS PELOS NOSSOS CLIENTES:

### **1. Quais são os valores das taxas referentes aos serviços prestados?**

Temos a tabela completa disponível para consulta em nosso site através do link <https://www.jucespsorocaba.com.br/precos/>

### **2. O E.R.Sorocaba possui serviço de coleta/entrega?**

Sim! Possuímos serviço gratuito de coleta e entrega de processos, bem como dispomos também de serviços de entrega postal. Consulte a disponibilidade para o seu endereço entrando em contato conosco.

### **3. VREDigital**

Ao preencher o cadastro escolha entregar a documen-

tação presencialmente ao Escritório Regional de Sorocaba para obter o registro em até 24 horas. Lembramos que nosso site possui Guias Atualizadas para te ajudar no preenchimento de processos no sistema VRE|DIGITAL.

Para o acesso às orientações digite: <https://www.jucespsorocaba.com.br/2021/08/10/vredigital-quais-procedimentos-devo-seguir/>

### **4. A Jucesp aceita assinatura digital em processos físicos?**

Sim, desde que seja possível efetuar a validação e a verificação das assinaturas através de QR Code, hash, ou código de validação devidamente informado, os quais serão atestados no próprio portal de assinaturas utilizado pelos signatários.

# MÁRCIO BORNIA

## HISTÓRIA NO ESPORTE E NO COMÉRCIO VAREJISTA

*OS 72 ANOS DE VIDA DE MÁRCIO BORNIA ESTÃO REPLETOS DE HISTÓRIAS DE SUCESSO, NO ESPORTE E NA SUA ATUAÇÃO PROFISSIONAL, NO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA. ELE NASCEU DE UMA FAMÍLIA LIGADA AO EMPREENDEDORISMO. DURANTE 20 ANOS, MÁRCIO TRABALHOU COM OS SEUS TIOS, SÉRGIO BORNIA, JOÃO (ICO) BORNIA E ANTÔNIO BORNIA, EM SUA EMPRESA LOCALIZADA NOS ALTOS DA AVENIDA SÃO PAULO, ONDE, ATUALMENTE, EXISTE O HIPERMERCADO CONFIANÇA. A SUA ATIVIDADE DE PLANEJAMENTO E CUSTOS O LEVOU A CONHECER TODAS AS OPERAÇÕES COMERCIAIS E A MANTER UM RELACIONAMENTO COM O COMÉRCIO DE SOROCABA.*

Uma virada na vida de Márcio Bórnia aconteceu no encerramento da empresa, quando ele foi convidado por um empresário de São Paulo para visitá-lo, em Guarulhos, sede da organização que produzia pneus de automóveis, tratores e outros veículos. Esse contato acabou por conduzir o Márcio à atividade de representante comercial, em Sorocaba e região, dos produtos da Maggion. Márcio se recorda que o dono da empresa pegou um mapa com ilustração da cidade de Sorocaba e cidades vizinhas, passou uma caneta em grande

círculo sobre as mesmas cidades, afirmando a ele que esta seria a área que ele passaria a ter sob a sua responsabilidade de vendas. Foi impactante, relembra Márcio desse fato em 1991. Desse ano em diante e por 12 anos, até 2003, a sua vida mudou para melhor, graças ao seu esforço em cumprir metas. Organizado e, com a sua experiência de planejamento, Márcio criou, no comércio varejista de toda a região, um relacionamento de amizades que ia conquistando, a cada dia, com o seu dom de comunicação.



Marcio Borna

Casado com Ângela e pai de dois filhos, Thaís e Bruno, ela farmacêutica e ele profissional de TI, Márcio coloca a família em primeiro lugar nas suas conquistas. Tem quatro netos e o maior orgulho, quando cita a vida de cada um na sua história de vida. No

curso primário, estudou no “Grupo Escolar Antônio Padilha”, consagrando-se no esporte em times da escola que disputavam os campeonatos estudantis. O diploma de “Honra ao Mérito de Cestobolista Masculino do Ano”, entregue pelo Departamento

de Educação Física e Esportes, da Secretaria de Estado dos Negócios do Governo do Estado de São Paulo, está pendurado na parede do seu escritório de sua empresa em Sorocaba. O ano foi 1968, quando Márcio tinha 16 anos de idade.



Diploma de 1968



Marcio e a medalha de Melhor Atleta do Ano- SESI

Voltando as suas atividades de empreendedor, a sua empresa, a “BTB Materiais”, é exclusiva para fornecimento de matérias de construção para lojistas do ramo de Sorocaba e região. Uma de suas representações que comercializa é da tradicional indústria “Canal, Artefatos Metálicos”, da cidade de Nova Odessa. Quando Márcio começou o seu negócio próprio, em Sorocaba, alugou um pequeno espaço na Rua Almirante Barroso. Com o passar do tempo, e o seu crescimento no fornecimento às lojas de materiais de construção, aconteceu o fruto de seu esforço, com a expansão das instalações empresariais para uma sede em barracão industrial no Retiro São João.

Membro do Conselho Fiscal do Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba e, atuante na diretoria presidida, atualmente, por Osvaldo de

Oliveira Lamos, o empresário Márcio Bórnia se destaca por suas iniciativas em propor ações que beneficiem os empresários do comércio varejista. Márcio sempre foi favorável para que o Sincomercio preste serviços de assessoria jurídica aos associados, como um benefício àqueles que mantêm o comércio em Sorocaba.

Há 12 anos como associado da entidade patronal, Márcio extravasa o seu entusiasmo, ao me relatar como sente o trabalho da diretoria do Sin-

**HÁ UMA INFINIDADE DE TROFÉUS E ÁLBUNS FOTOGRÁFICOS COM RECORTES DE JORNAIS E FOTOGRAFIAS DAS ATIVIDADES ESPORTIVAS PRATICADAS POR MÁRCIO BÓRNIA, NESTAS SUAS ÚLTIMAS SEIS DÉCADAS DE VIDA. ATÉ AGORA, O IPANEMA CLUBE FAZ PARTE DA SUA ROTINA SEMANAL, COM OS JOGOS DE TÊNIS DE CAMPO QUE PRÁTICA COM OS AMIGOS.**



Medalha de 1974, conquista do Marcio

comercio em prol dos comerciantes. “São todos dedicados nas reuniões e nas decisões, em especial, na época do Acordo Coletivo anual com o Sindicato dos Empregados do Comércio Varejista”, cita Márcio. A defesa dos interesses patronais é um trabalho quase que anônimo praticado pelos diretores e corpo jurídico do Sincomercio, que todos os empresários precisam conhecer e valorizar como é importante ser associado da entidade. Sempre há dezenas de reivindicações, na pauta de negociações, e graças à capacidade de negociação, como foi, no final de 2023, que a diretoria do Sincomercio conseguiu viabilizar, com justiça e bom senso, o melhor aos lojistas, para continuarem trabalhando sem arcar com despesas, que inviabilizariam os seus negócios.

Vanderlei Testa

**VOU CONSTRUIR  
UM MUNDO  
MELHOR  
EU QUERO UMA  
ESCOLA  
QUE ME  
ENTENDA**

Quer uma escola que **TE PERMITA  
CRIAR, EXPERIMENTAR**, para  
você ser o que quiser?

**QUER SABER?  
SENAC!**



**Senac Sorocaba**

Av. Cel. Nogueira Padilha, 2392  
[sp.senac.br/sorocaba](http://sp.senac.br/sorocaba)



# EMPRESÁRIOS

## do Comércio Varejista de Sorocaba

Faça a sua contribuição Sindical através do boleto enviado pelo Sincomercio ao seu endereço comercial pelos Correios. Em caso de dúvidas consulte o Sincomercio e veja a tabela de contribuições no site [www.sincomerciosorocaba.com.br](http://www.sincomerciosorocaba.com.br). A tabela de valores da contribuição sindical elaborada por faixas de capital social, deve ser consultada diretamente junto a entidade sindical que representa a empresa. Fundamento legal do artigo 580, III da CLT.



# NOTAS & NOTÍCIAS

## DO SEU INTERESSE!

### LACRES E TAMPINHAS

A iniciativa de colaboradores da Jucesp e Sincomercio em colocar duas urnas de acrílico na entrada do edifício das duas entidades para arrecadar lacres e tampinhas de plástico, tem o objetivo de doação para a Santa Casa de Misericórdia de Sorocaba. A começar pelos próprios colaboradores que passaram a contribuir para esta campanha trazendo de suas casas os itens solicitados, este ato atinge também os frequentadores da Jucesp e Sincomercio Sorocaba.



Urnas instaladas para arrecadação na Rua Moreira Cesar, 120- sede do Sincomercio

### PADARIA REAL É MERECEDORA DE PRÊMIO INTERNACIONAL

A Padaria Real de Sorocaba por iniciativa de seus diretores da família do empresário José Vicente se tornou referência internacional com o Prêmio Reconhecimento Global "Boas Práticas de empregabilidade para Trabalhadores com Deficiência".

O mérito inédito para uma empresa do comércio varejista de Sorocaba, apoiadora do Sincomercio nas edições desta revista, foi concedido nas Organizações das Nações

Unidas (ONU), em Nova York, nos Estados Unidos.

Um dos exemplos de incentivo aos trabalhadores com deficiência é o caso do Sandro Feliciano Leite, com 30 anos de serviços prestados a Padaria Real. Ele é um dos colaboradores que conversou com a reportagem da revista e se diz feliz e realizado em estar unido a esta empresa que valoriza o ser humano, como ele se sente nestas três décadas.

### PINTURA NOVA NO SINCOMERCIO

A diretoria do Sincomercio está promovendo uma manutenção na fachada do prédio da sede da entidade. Com pintura e ajustes necessários, a meta da preservação do patrimônio é manter o sindicato sempre conservado e em melhores condições de uso aos associados e usuários da Junta Comercial.

Uma equipe de profissionais contratada pela diretoria através do presidente Osvaldo de Oliveira Lamos esteve no mês de março concluindo os serviços.



Sincomercio Jucesp

# Empresário do Comércio Varejista de Sorocaba

Faça parte da sua entidade patronal e conheça tudo o que você e o seu negócio podem usufruir das assessorias e serviços prestados.



Avenida Ipanema e Avenida Itavuvu- Zona Norte  
**Conte sempre com a Gente!**

☎ 15 - 2101-6373

📞 15 - 99785-5445



[www.sincomerciosorocaba.com.br](http://www.sincomerciosorocaba.com.br)

✉ [contato@sincomerciosorocaba.com.br](mailto:contato@sincomerciosorocaba.com.br)

📘 @SincomercioSorocaba

**Sede Sincomercio e Jucesp  
Rua Cesário Mota,463- Centro-Sorocaba**