

QUEM AMA, DÁ PRESENTES DO COMÉRCIO DE SOROCABA

DIA DA
Mulher



Entrevista - Gerente do Sebrae
Págs 10 e 11



Belarmino Moraes Arruda
Págs 17 e 18



Armazéns de bairros - Pág 19



Amanda Tabaro Vieira - Loja Amafê

PALAVRA DO EDITOR

NOVO PRESIDENTE

O COMEÇO DE 2025 TROUXE BOAS EXPECTATIVAS AO COMÉRCIO VAREJISTA DE NOSSA CIDADE, COM AS TRADICIONAIS PROMOÇÕES DE LIQUIDAÇÃO DE JANEIRO. LOJAS DE ELETRODOMÉSTICOS E DE VESTIMENTAS SÃO ALGUMAS DAS QUE MOTIVARAM EM CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS, NOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO, AS SUAS OFERTAS TENTADORAS. DESCONTOS GENEROSOS DE ATÉ 70% ERAM ANUNCIADOS A TODO INSTANTE COMO FORMA DE AGRADAR E ATRAIR CONSUMIDORES.

O Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba fez a sua parte, no mês de dezembro, com uma intensa campanha de outdoors espalhados pela cidade, com mensagens ao público sorocabano, para que comprassem seus presentes de Natal em Sorocaba. A edição desta revista Sincomercio, dezembro/janeiro, manteve, em sua capa e matérias de destaque, o apoio a lojistas associados e contribuintes.

Para esta edição de fevereiro e março, o foco da Revista está voltado para temas que enchem os olhos dos consumidores, como mostram as reportagens sobre sorvetes, doces, semijoias, além de produtos de respiração e dicas de um profissional referente ao Sono e suas consequências.

Há, também, um artigo especial, com uma entrevista com o gerente do Escritório Regional de Sorocaba do SEBRAE, em depoimento aos empreendedores de Sorocaba e das 28

idades atendidas da região, e seus postos de atendimento no "SEBRAE Aqui".

As ações do Sincomercio, na comunidade empresarial varejista de Sorocaba, ganham novo fôlego, em 2025, com parcerias de sucesso, como o SESC e SENAC e a ADCE que, mais uma vez, unem-se em eventos, como o que ocorrerá nos dias 23 de abril, 27 de agosto e 21 de novembro próximo. A "Loja do Futuro e a Inteligência Artificial" será tema da palestra, no auditório do SESC, no dia 23 de abril. Com inscrições gratuitas, com certeza esse evento trará muitas novidades à categoria patronal varejista, pois terá como palestrante o profissional do SEBRAE, Alexandre Martins, entrevistado desta edição.

Finalmente, divulgamos o nome do novo Presidente do Sincomercio Sorocaba, Fernando Festa Casali, que assumiu a Presidência da entidade em janeiro deste ano.

Boa leitura!

EXPEDIENTE

Presidente

Fernando Festa Casali

Vice-Presidente

Ronaldo Antunes Ferreira

Teófilo Negrão Duarte

Secretário

Alcebíades Alvarenga da Silva

Tesoureiro

Wilson Arruda Rodrigues

Conselho Fiscal

Márcio Bórnia

Alfredo Soranz

José Flores Arruda Filho

Suplentes

Frank Edson Fidencio

Oswaldo de Oliveira Lamos

Delegado Efetivo

Fernando Festa Casali

Wilson Arruda Rodrigues

Revista Sincomercio Sorocaba é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba, com distribuição gratuita aos empresários do comércio varejista.

Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores.

Tiragem - 3.000 exemplares.

Projeto Gráfico - VT Publicidade

Jornalista Responsável

Vanderlei José Testa MTB 17622.

Revista Sincomercio

Revista com edição bimestral do

Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba

Ano 02 | Nº 08 - Fev / Mar - 2025

Contato de anúncio: 15 2101-6373

Whatsapp: 15 99782-7319 - Camila.

Revisão: Prof. João Alvarenga.

AMAFÊ, SEMIJOIAS

QUEM AMA, USA E PRESENTEIA!

O mês de março tem como data comemorativa o “Dia da Mulher”. Um momento de presentear, com carinho e afeto, namoradas, noivas e esposas, conta Amanda Tabaro Vieira, da Loja Amafê. Ela, que é apaixonada por joias e semi-joias, desde a adolescência, quando morava no Mato Grosso do Sul com os pais, sempre teve o empreendedorismo como meta. Aprendeu a comprar e a revender às amigas do colégio e parentes, conquistando, com o seu bom gosto, as exigências de selecionar produtos com o diferencial da sua personalidade em exigência de qualidade da peça com uma camada de ouro- amarelo ou branco - sobre o metal que acolhe o banho.



Amanda e suas peças na loja Amafê

Amanda registra o ano de 2019 como um marco na sua vida de empreendedora pelo sucesso conquistado com as semi-joias. Hoje, a sua marca ganha a identidade visual e a garantia da grife Amafê, na sua empresa. Apoiada pelo marido, Felipe, Amanda decidiu pelo mercado da cidade de Sorocaba, ao abrir um negócio com os padrões de design de alta qualidade e criatividade nacional e internacional. Adequando preços justos e, na sua categoria de semi-joias, qualidade diferenciada, Amanda se estabeleceu na Avenida Barão de Tatuí, 751, endereço comercial de um conjunto de negócios e serviços. Segundo Amanda, estão abertas as contratações de novas revendedoras da Amafê, devendo as pessoas interessadas entrar em contato pelos canais de comunicação da loja ou comparecer pessoalmente nos horários de funcionamento citados nesta matéria.

As opções de itens, com design inovador, complementam as imagens de cada produto nos mostruários da loja Amafê, brilhando os olhos de mulheres e homens que buscam, com amor, usar e presentear, diz Amanda.

Pulseiras, braceletes, anéis, colares, porta-joias com gavetinhas, em uma seleta variedade disponível aos clientes, em valores de R\$ 30,00 a R\$ 350,00, são comercializados no horário comercial, de segunda a sexta-feira, das 10h às 19h, e aos sábados, das 10h às 13h. Telefone (15) 97401-8946. Rede social @amafesemijoias.



Porta joias

Por Vanderlei Testa



Entre em contato com a equipe do Sesc Sorocaba e saiba como oferecer esse benefício gratuito para os seus funcionários.

(15) 3332-9371 ou empresas.sorocaba@sescsp.org.br

SESC SOROCABA
Rua Barão de Piratininga, 555
Tel.: +55 15 3332-9933
[f](https://www.facebook.com/sescsorocaba) [@](https://www.instagram.com/sescsorocaba) [y](https://www.youtube.com/sescsorocaba) /sescsorocaba
sescsp.org.br/sorocaba

Raquel Reis

Trabalha no setor de comércio.

Ela e as filhas Aila e Sofia frequentam a piscina no Sesc Sorocaba.

Trabalhadores registrados em empresas do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes podem fazer a Credencial Plena do Sesc gratuitamente.

Com ela, é possível ter acesso prioritário às atividades do Sesc em Sorocaba e em todo o Brasil.

Sesc

ARTIGO

É HORA DE ACELERAR COM RESPONSABILIDADE E FOCO

PASSADOS O NATAL E O RÉVEILLON, O DESAFIO AGORA É VENCER A INÉRCIA, RECOBRAR AS FORÇAS, DEIXAR PARA TRÁS AS FALSAS ILUSÕES E VOLTAR AO TRABALHO COM AINDA MAIS RESPONSABILIDADE E FOCO. É HORA DE ACELERAR, OLHANDO PARA FRENTE E NÃO MAIS PELO RETROVISOR, COM AS MÃOS FIRMES NO VOLANTE PARA EVITAR ACIDENTES E COLISÕES.

É tempo de planejar a corrida deste novo ano com os pés na realidade e com o tanque cheio do melhor combustível. É hora de respirar fundo e encher o peito de coragem para enfrentar os desafios da concorrência, dos juros altos e das incertezas da política e da economia interna e externa, que sempre trarão impactos imprevistos em nossa jornada.

E pouco adianta reclamar das condições da pista ou da estrada esburacada e mal sinalizada que teremos que percorrer. Essa é a pista e a estrada que temos e é por ela que teremos que chegar ao sucesso. É com o veículo que temos e na pista e na estrada que temos que teremos que acelerar. Daí a importância da responsabilidade e atenção redobradas que teremos que ter.

É, portanto, hora de não “brigar com o tema” como sempre digo.

Temos as pessoas que temos e nem sempre as que gostaríamos de ter para nos acompanhar nessa corrida. E temos os veículos, recursos, pistas e estradas que temos e não as que adorariamos ter. Como sempre a corrida será difícil e, muitas vezes, com competidores pouco éticos; mas, temos os competidores que temos e não os que gostaríamos de ter. Não adianta sonhar, não adianta torcer. É hora de agir!

E, apesar de todas as dificuldades, é preciso acreditar que venceremos e que chegaremos ao pódio para o espanto de nossos concorrentes e competidores que, mais uma vez, ficaram reclamando em vez de fazer o certo, de calibrar bem o motor e os pneus, além de cuidar para que seu time não desanime e, principalmente, não perca o foco.

Pense nisso. Sucesso!



Luiz Marins - Antropólogo, Escritor, Palestrante

LA GELARI

DELÍCIAS EM GELATOS ITALIANOS

O artesanato de massas dos gelatos italianos está, em Sorocaba, na “La Gelari”, na Rua Deputado Ranieri Mazzili, 619, no Jardim Eltonville. O engenheiro e empreendedor Renato Nastari, além de ser empresário em sua empresa, na cidade de Cotia, tem sua paixão gastronômica com foco nos gelatos da Itália.

Depois de abrir as suas lojas em Cuiabá, no Mato Grosso do Sul, Renato e a esposa, Silvana Nastari, apostaram em Sorocaba como uma cidade de desenvolvimento urbano acelerado em opções de produtos especiais, como é o caso dos gelatos italianos.

Importando máquinas da Itália e as matérias-primas das receitas de suas constantes criações de seus gelatos artesanais, Renato mantém a qualidade de seus produtos dentro dos padrões internacionais, como ele demonstrou nesta entrevista. Os seus Sobert (Gelato de frutas) têm sempre, em sua composição, mais de 80% da própria fruta fresca selecionada sem nenhuma adição de corante ou aromatizante artificial.

A experiência dos clientes da “La Gelari” é irresistível, ao saborearem, em especial nas casquinhas feitas artesanalmente na própria loja, todos os dias. Crocante, sequinha, com gostinho de baunilha italiana.



ESPAÇO KIDS E ACONCHEGANTE PARA A FAMÍLIA CURTIR O VERÃO

O espaço da “La Gelari” é muito aconchegante. Uma ampla varanda com mesas para os clientes usufruírem com a família e amigos, foi o casarão escolhido por Renato e Silvana, proporcionando também um ambiente kids aos filhos, para se divertirem. A variedade de sabores encontrada “dá água na boca” só de olhar a vitrine, contou um consumidor, que destacou as opções de decoração no cardápio como um diferencial.



Delícias de gelatos



Renato Nastari, expert em Gelato

Aberta de segunda a sexta-feira, das 11h às 19h e, aos sábados e domingos, das 12h às 20h, a “La Gelari”, em rua próxima à Igreja de NS de Fátima, da Avenida Caribe. Tem estacionamento interno.

Por Vanderlei Testa

WEDONUTS EM SOROCABA

ROSQUINHA CRIADA POR IMIGRANTES HOLANDESES

A “Wedonuts” está presente, em Sorocaba, pelas mãos adocicadas de Angélica Soares da Rosa. Uma história que teve o seu início com a realização de um sonho de empreendedora no segmento de doceria. Angélica tinha como atividade profissional a função de corretora de imóveis. Como tudo na vida acontece de bem para quem pratica o bem, Angélica recebeu um convite para entrar no ramo dos donuts. Uma vocação que ela trazia consigo, ao mexer nas massas adocicadas dos donuts. O convite apareceu de um amigo de infância que

atuava nesse segmento; mas, que por questões pessoais, teria que passar adiante o seu negócio da “Wedonuts”.

As oportunidades aparecem na vida das pessoas, e foi o que ocorreu com Angélica. Conversando com o marido, Josman, sobre assumirem o negócio dos donuts, fizeram os cálculos e o planejamento do mercado, em Sorocaba, nesse segmento. Entusiasmada pelo que faz, ela mesma contou os resultados: “amo ficar na mesa de Donuts, fazendo cada um com muito amor e carinho; por isso, só podia ser sucesso o nosso trabalho”.



Tenda da Wedonuts

DELIVERY E RETIRADA

Com um espaço na Rua Paschoal Bernal Vecina, 265, no Jardim Prestes de Barros, a “Wedonuts” tem o diferencial no serviço delivery (15-99620-2243): entregar na hora os pedidos dos clientes. “Com o tempo, vimos que o nosso forte sempre foi o delivery, pois as famílias gostam de receber, em casa, em qualquer parte da cidade”, relata Angélica.

Sobre os donuts que ela fabrica com ingredientes de alta qualidade, a satisfação de quem compra sempre é de elogios para as rosqui-

nhas criadas por imigrantes holandeses na sua origem. Consideradas como rosquinhas fritas, de massa açucarada, em formato de anel, com coberturas de chocolate, açúcar ou glacê, os donuts são considerados como a sobremesa mais popular dos Estados Unidos. No Brasil, os donuts conquistam, a cada dia, a preferência de pais e filhos, em especial nestas férias de verão. Angélica diz que os seus Donuts e os “Copos da Felicidade” são muito gostosos e “muito amados pelos nossos clientes”.

EM CONDOMÍNIOS E EVENTOS

Para atender as chamadas “feirinhas de condomínios”, o casal de empreendedores montou uma tenda com condições de atender nos locais solicitados. Essa alternativa proporciona aos clientes a facilidade de consumir, em seus espaços residenciais, os famosos Donuts que Angélica e Josman fabricam. Também, em eventos empresariais e familiares, a tenda é a novidade, atraindo, no local, os apreciadores das rosquinhas de farinha de trigo, açúcar, fermento, ovo, manteiga e água, com o toque personalizado das receitas da “Wedonuts”.

No Brasil, os donuts são muito apreciados recheados com creme de baunilha, chocolate ou doce de leite. Em Portugal, a expressão donut ou dónute designa apenas o bolo em forma de rosca. O bolo esférico corresponde à bola de Berlim.



Angélica Soares da Rosa



Irresistível donuts

Peça, agora, o seu donuts e não passe vontade. Conheça os produtos da “Wedonuts”, na rede social Instagram - wedonutsorocaba ou ligue WhatsApp (15) 99620-2243.

Por Vanderlei Testa

SOROCABA TEM CAMISETAS PARA VENCEDORES

A inspiração inicial de empreender aconteceu em 2005, quando o Hamilton Ferreira da Silva passou a ter o seu negócio no ramo de confecção e estampagem de tecidos, para uso empresarial, uniformes escolares e esportivos. Hamilton usou um quarto nos fundos da sua casa, para evitar de pagar aluguel. A sua história começou em 1992, com o sonho de trabalhar na área de Informática.

Mas, foi, na adolescência, que um tio, proprietário de uma gráfica o levou para ser office-boy. Já no ano 2000, saiu da gráfica e aceitou convite de um amigo para ser arte finalista em uma estamparia. Ele contou que não deu certo, e que posteriormente foi trabalhar em um açougue de uma rede de supermercado de cooperativa de consumo.

Durante cinco anos, ele manteve o seu salário como açougueiro para ajudar a família. Porém, como tudo tem o poder de transformação da fé, para quem acredita, Hamilton, que valoriza muito o seu lado religioso, sentiu que era hora de montar a sua própria estamparia. Com o apoio da esposa, Andreia Pereira de Oliveira, foi em frente com a sua determinação.



Hamilton, empreendedor de uniformes



Os uniformes escolares estavam em alta para serem produzidos, e ele acabou se especializando nesse segmento, sem nunca perder de vista as outras opções de produção de camisetas.

Os anos da pandemia do Covid-19 jogaram “água fria” na produção. Com tudo paralisado no consumo e pedidos dos clientes, fez com que Hamilton criasse a marca “Camisetas para Vencedores”. Como ele também é fotógrafo e participa de corridas, em várias cidades, fotografando para a empresa “Fotop”, sentiu uma grande oportunidade de consumo de camisetas para as empresas de eventos esportivos.

A evolução da sua empresa é facilmente percebida por quem visita as suas instalações industriais, com loja, máquinas de costura de origem japonesa, cortadores de tecidos elétricos, nas imensas bancadas de

tecidos a serem cortados em moldes exclusivos nas mais variadas cores de tecidos.

Atualmente, graças às redes sociais que fazem parte da realidade brasileira, além do sistema de pedidos online, a empresa varejista sorocabana “Camisetas para Vencedores” tem condições de atender às entregas que são solicitadas na maioria dos Estados do País.

Além da sua atuação profissional, Hamilton participa também de ações da comunidade sorocabana, como presidente do Conseg – Conselho de Segurança, tendo inclusive realizado, recentemente, uma reunião com empresários do comércio e a Polícia Militar no auditório do Sincomercio, para tratar da segurança em nossa cidade.

Por Vanderlei Testa

NOTAS E NOTÍCIAS

SINCOMERCIO ATUA EM AÇÕES SOCIAIS DE SOROCABA

Expandindo as suas ações, desde a categoria patronal dos empresários varejistas de Sorocaba, o Sincomercio vem atuando em várias frentes sociais, considerando levar aos sorocabanos o trabalho de 80 anos da entidade. Com campanhas periódicas de arrecadação de descartáveis em prol

do Gpaci (Grupo de Assistência ao Câncer Infantil) apoio nas camisas do "MC Dia Feliz", arrecadação de alimentos para o projeto "Mesa Brasil", do SESC, doação de alimentos à "Associação do Amor inclusivo", que cuida de pessoas com deficiências, aquisição de panetones solidários. O Sincomercio estará

copatrocinando o livro histórico da Santa Casa de Misericórdia com a sua trajetória de 1803 a 2025.

É uma homenagem ao ex-presidente José de Arruda Flores e seu pai, Belarmino Moraes de Arruda, provedor da Santa Casa, durante 39 anos e ex-presidente do Sincomercio, como comerciante varejista

HOMENAGENS AO SINCOMERCIO

Durante o ano de 2024, o Sindicato do Comercio Varejista de Sorocaba recebeu várias homenagens públicas de reconhecimento por sua atuação comunitária. Através do Serviço Social do Comércio (SESC), a entidade conquistou reconheci-

to pelas campanhas de arrecadação no Projeto "Mesa Brasil", em palestras realizadas nos auditórios do SENAC e SESC. Foram centenas de quilos de alimentos destinados a obras assistenciais da cidade.

Na área de Segurança Pública,

por iniciativa do Sincomercio, houve reunião com os empresários do comércio varejista do centro da cidade com autoridades policiais, na sede do Sindicato, com objetivo de atender às necessidades dos lojistas em períodos de compras noturnos e diurnos.



Quer uma escola que te permita
criar e experimentar?

QUER SABER?
SENAC!

Senac Sorocaba

Av. Cel. Nogueira Padilha, 2392

sp.senac.br/sorocaba



ALEXANDRE MARTINS

GERENTE DO SEBRAE, ENTREVISTADO DESTA EDIÇÃO SOBRE EMPREENDEDORISMO

ALEXANDRE MARTINS, GERENTE DO ESCRITÓRIO REGIONAL DO SEBRAE, EM SOROCABA, CONCEDEU ENTREVISTA À REVISTA SINCOMERCIO. ALEXANDRE ORIENTA OS MILHARES DE EMPRESÁRIOS DO COMERCIO VAREJISTA E LEITORES SOBRE AS ATIVIDADES GRATUITAS QUE SÃO DISPONIBILIZADAS PELO SEBRAE, COM OBJETIVO DE CONTRIBUIR COM OS EMPREENDEDORES A GERIR OS SEUS NEGÓCIOS COM PROFISSIONALISMO E SUCESSO.

Filho de comerciante de Sorocaba, Alexandre Martins começou, com seus 13 anos de idade (década de 1980), a ajudar o seu pai no negócio que ele tinha na Rua Hermelino Matarazzo. Sempre atento à ideia de aprender e evoluir através dos estudos e da formação em Administração, conquistou a sua oportunidade no SEBRAE, depois de formado na faculdade. Hoje, com 52 anos de idade, um expert em plano de negócios e conhecimento de empreendedorismo, dirige uma equipe de mais de 30 profissionais, além de coordenar uma rede de mais de 100 pessoas em 28 municípios da região.

O QUE É O SEBRAE?

O SEBRAE existe desde 1972, faz parte do “Sistema S” do Fecomercio, com “9 S” existentes. O objetivo do SEBRAE é ajudar, desde o seu início, àqueles que abrem o seu negócio. Para ser empreendedor, há necessidade de o empresário ter uma formação sobre como gerir o seu negócio. Um apoio de capacitação e conhecimento.

Hoje, é fácil abrir uma empresa. Por outro lado, é difícil manter essa empresa. É nisto que está à importância do SEBRAE: ajudar o empreendedor a manter o seu negócio. O empreender baseado na experiência

de que, atualmente, ele pode vender não só para clientes da sua cidade, mas de qualquer parte do mundo, precisa de consultoria técnica, como a que o SEBRAE proporciona. Por isso, os estudos preliminares antes de o empreendedor montar o seu negócio são fundamentais. Há muitos casos em que a pessoa chega ao SEBRAE e já escolheu um ponto comercial, fechou o contrato de aluguel, comprou prateleiras, fez a fachada com logomarca, caprichou em tudo, só que diz: gastei todo o dinheiro que recebi da indenização da empresa em que trabalhava nisso

tudo e, agora, preciso de dinheiro para comprar mercadorias e ter capital de giro. Assim, esse empreendedor já começou errado. Faltou planejamento para montar o seu empreendimento.

Em Sorocaba, o SEBRAE está na Avenida São Paulo, 1182, à disposição para orientar, gratuitamente, sobre os produtos e serviços da nossa consultoria. Só em Sorocaba, há 14 endereços disponíveis de Postos de Atendimento do SEBRAE, inclusive com mais um Posto, que deverá ser aberto na sede do Sincomercio Sorocaba, em breve.

COMO VOCÊ AVALIA O CENÁRIO DO EMPREENDEDORISMO DE SOROCABA E REGIÃO?

Sorocaba, assim como a região metropolitana, está passando por um momento “mágico”. Há crescimento de oportunidades. Sorocaba recebeu muitos empreendedores da capital. Há muitos anúncios de investimentos na cidade. Há novos moradores que estão se

instalando na cidade e na região metropolitana. De cerco modo, isso aquece o comércio e o setor de prestação de serviços. Isso representa mais salários para que o cidadão possa consumir no comércio de Sorocaba.

Outro dado importante: o

número de pequenas e micros empresas em Sorocaba aumenta a cada dia.

Um bom exemplo, na região, é a cidade de Capela do Alto, que teve mais de 40 indústrias, comércio e serviços, triplicando, nos últimos anos, a arrecadação da cidade.



Gerente do Sebrae em depoimento ao podcast e revista

VOCÊ PODERIA CONTAR COMO A NOVA GERAÇÃO DE EMPREENDEDORES TEM A ORIENTAÇÃO DO SEBRAE?

O SEBRAE tem um projeto em andamento voltado para a formação de alunos de escolas públicas e particulares, desde a primeira fase do ensino fundamental até o ensino médio, com capacitação aos professores. Nesse projeto, empregamos a metodologia: “Jovens Empreendedores, Primeiros Passos”. O SEBRAE desenvolveu uma disciplina de acordo com a faixa etária da criança, inclusive fornecendo apostilas, de forma digital, aos alunos. Preparar uma criança que cresça como cidadão para o futuro. Em educação, o SEBRAE capacitou

mais de 83 mil alunos, em 2024, em Sorocaba e região.

“Vai Lá e faz” é outro programa do SEBRAE para o Ensino Médio, com 86 horas de capacitação destinadas aos estudantes. Há uma plataforma digital que acompanha esse trabalho. Nas faculdades, também o SEBRAE atua com projetos específicos, alinhados com o futuro. Hoje, os empreendedores devem entender como se faz a transição da loja física para a digital e vice-versa.

O SEBRAE e sua equipe orientam os empreendedores sobre ter negó-

cios na loja física e no e-commerce. A parte financeira é a mais importante, porque os empreendedores precisam entender que o dinheiro da empresa não é do particular.

Há um pró-labore mensal. Inclusive, essa regra deve ser respeitada. Independentemente do tipo de negócio, seja loja física ou digital, o empreendedor precisa respeitar regras de administração.

É importante que as pessoas passem pelo SEBRAE, para obter estratégias de negócios, antes de pensar em empreender.

MENSAGEM FINAL

Uma dica importante: faça o seu “Plano de Negócio”, e se mantenha sempre atualizado. Inclusive, escreva suas estratégias a lápis, para que possa fazer, de tempos em tempos, os ajustes necessários, sempre acompanhando as tendências do mercado, a fim de não ficar desatualizado.

O nosso maior desafio para 2025 será trabalhar o desenvolvimento de Sorocaba e região, a fim de que se torne um agente de políticas públicas, melhorando o ambiente empresarial. Para isso, planejamos a criação do chamado Distrito Industrial, Sala do Empreendedor, além do “SEBRAE

Aqui”, nos próprios municípios, para que micro e pequenas empresas sejam, cada vez mais, prestigiadas, com vendas no município. Como exemplos, trazer recursos de impostos na cidade, entre outros, gerando desenvolvimento econômico da cidade.

Por Vanderlei Testa

SAIBA QUAIS BENEFÍCIOS SUA EMPRESA TEM AO CONTRIBUIR COM O SINCOMERCIO SOROCABA



REPIS

Com o Repis a empresa terá uma economia anual de aproximadamente R\$ 3.468,00 por ano e por funcionário novo contratado, e esse valor não está incluso 13º e encargos que somando tudo a economia seria ainda maior. Com isso ele terá menor impacto na folha de pagamento, maior capacidade de investimentos, geração de mais empregos, contratar mais gastando menos. (exemplo de empresa ME)



AUTORIZAÇÃO DE TRABALHO EM FERIADOS

Com o deferimento do pedido, as empresas terão segurança jurídica, não estando sujeitas ao pagamento da multa convencional prevista no instrumento coletivo, além de eventuais autuações da Fiscalização do Ministério do Trabalho e Emprego.



CCT - CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO

É um instrumento normativo pactuado entre sindicatos representantes de empregadores (categoria econômica) e empregados (categoria profissional). Uma Convenção Coletiva de Trabalho cria lei entre as partes, que devem ser respeitadas durante sua vigência. Ressalta-se que suas cláusulas não podem ferir direitos previstos na legislação, sob pena de nulidade.



ASSESSORIA JURÍDICA

Sincomercio Sorocaba oferece aos seus associados, uma ampla assistência jurídica focada na área trabalhista, consumidor e cível, desde que estejam em dia com as contribuições.



SERVIÇOS DE ASSESSORIA EM TI

Suporte, desenvolvimento de Sites e Sistemas, Web sites Desenvolvimento de web sites inteligentes, Lojas Virtuais Criação de lojas virtuais, Softwares.



CERTIFICADO DIGITAL

Você pode fazer no Sincomercio Sorocaba, consulte nossos valores diferenciados para você.



REVISTA SINCOMERCIO

Os empresários do Comércio Varejista de Sorocaba podem conhecer os seus produtos e serviços. Mostre a eles o que a sua empresa produz ou oferece. A Revista Sincomercio é também uma vitrine para os seus leitores. São 3 mil exemplares distribuídos aos dirigentes que decidem compras. Uma mídia focada para você!



PARCERIA SINCOMERCIO E CCBEU SOROCABA

Todos os cursos oferecidos pelo CCBEU Sorocaba com 10% até 40% de desconto. Descontos abrangentes para representados em dia.

☎ 15 - 2101-6373 📞 15 - 99785-5445

✉ plantao@sincomerciosorocaba.com.br

📍 @SincomercioSorocaba

Rua Cesário Mota, 463, Centro - 18035-200 - Sorocaba

SINCOMERCIO
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA

🌐 www.sincomerciosorocaba.com.br

LOJA LUMIAR

SONO E RONCO TÊM SOLUÇÃO!

Oswaldo dos Santos Gomes é fisioterapeuta e atua, profissionalmente, na loja Lumiar, em Sorocaba. Ele deu depoimento à Revista Sincomercio, contando a sua experiência e o atendimento às pessoas que buscam equipamentos com orientação médica, para as suas necessidades, como o "Cpap ou Bi-Level", em uso para apneia (sono) e respiração (ronco). Oswaldo se especializou em fisioterapia hospitalar em 2016, pelo Hospital Israelita "Albert Einstein". Leia, a seguir, os principais trechos dessa conversa.

O QUE VOCÊ CONTA SOBRE ESTAR NA ÁREA DE "SAÚDE E DISTÚRPIO DO SONO"?

Na verdade, 1/3 da vida passamos dormindo; por isso, precisamos cuidar desse tempo com carinho. Desde criança, treinei "Karaté", e percebi que a respiração fazia parte do meu crescimento. Estudei a fundo esse assunto, na Faculdade de Fisioterapia, e me sinto preparado para orientar quem precisa de ajuda para ter um sono tranquilo, através dos

cursos que realizei, para atender da melhor forma possível aos clientes. Recordo-me que, durante a pandemia do Covid-19, tive um pique muito intenso de trabalho na minha área de atuação, pois muitos pacientes necessitavam, inclusive, de ventilação mecânica em hospitais, além da implantação de aparelhos em domicílios.



Não sofra em silêncio



Programa de Valorização da Vida



O CVV - Centro de Valorização da Vida presta um serviço gratuito de apoio emocional e prevenção do suicídio.

LIGUE 188

OU ACESSE O SITE:
www.CVV.org.br

SINCOMERCIO
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA

O SONO É FUNDAMENTAL PARA QUESTÕES BIOLÓGICAS?

Sem dúvida, pois o sono faz toda a regulação hormonal, o controle da temperatura, o controle da pressão arterial. Por isso, o sono é fundamental para memória recente. Inclusive, temos lapso de memória, quando não dormimos direito. Assim, o sono é importante tanto para o descanso do corpo, quanto da mente.

TODAS AS PESSOAS TÊM APNEIA DO SONO?

Estudos comprovam que todas as pessoas, de certo modo, ficam sem respirar por alguns momentos durante a noite. Até cinco paradas respiratórias, por hora, durante a noite, são consideradas normais. Mas, há exames específicos com médicos acompanhando esses pacientes com maior número de paradas respiratórias, através da "Polissonografia". A qualidade do sono e da respiração muda totalmente com o uso de equipamentos como o Cpap.



Oswaldo dos Santos Gomes

PROBLEMAS DE RONCO CAUSAM SEPARAÇÃO DE CASAIS?

A apneia do sono e o ronco são causas que ouvimos de casais, que acabam dormindo em quartos separados, pois o marido não respira bem pelo nariz, e acaba respirando erroneamente pela boca. Ou seja, roncando. Para se ter uma ideia, 30% da população mundial têm problemas

de apneia do sono.

Assim, o Cpap é um modo de resolver, com qualidade ventilatória, o sono da pessoa. A apneia obstrutiva é um problema anatômico que impede a passagem de ar. Há várias situações que promovem a apneia. Casos como: a abertura do céu da

boca, o septo nasal, o posicionamento da mandíbula, o posicionamento do pescoço, o tamanho da amígdala, a flacidez muscular, a circunferência do pescoço, entre outros problemas. Enfim, são muitas variáveis que estão entre o nariz e o pulmão que podem causar obstrução.

COMER E BEBER À NOITE ALTERA A QUALIDADE DO SONO?

Altera e muito, quando não são observadas algumas regras importantes. O uso do álcool é relaxante e a língua é um músculo, interferindo na respiração. Comer, durante a noite, logo antes de dormir e, principalmente, alimentação mais pesada atrapalha o sono.

CONSELHO PARA DORMIR BEM?

Costumo dizer que as pessoas, antes de dormir, deveriam anotar, em um papel, todas as suas preocupações e atividades do dia seguinte. Isso faz com que fiquem pensando nas ocupações do cotidiano. Assim, não terão insônia, que é provocada justamente pela ansiedade do que acontecerá logo pela manhã. Tal prática tranquiliza a mente e faz o sono, também, ser mais tranquilo.

A Loja Lumiar está presente em vários Estados e cidades do Brasil, com endereço, em Sorocaba, na Av. Presidente Juscelino Kubitschek de Oliveira, 793, Sala 101- Jardim Vergueiro. Telefones: (15) 99751-0980 e (15) 3359-8206.

Por Vanderlei Testa



TIRE SUAS DÚVIDAS EM NOSSA CENTRAL DE ATENDIMENTO

SEGUEM ALGUMAS DÚVIDAS FREQUENTEMENTE ENCAMINHADAS PELOS NOSSOS CLIENTES:

1. Quais são os valores das taxas referentes aos serviços prestados?

Temos a tabela completa disponível para consulta em nosso site através do link <https://www.jucespsorocaba.com.br/precos/>

2. O E.R.Sorocaba possui serviço de coleta/entrega?

Sim! Possuímos serviço gratuito de coleta e entrega de processos, bem como dispomos também de serviços de entrega postal. Consulte a disponibilidade para o seu endereço entrando em contato conosco.

3. VREDigital

Ao preencher o cadastro escolha entregar a documen-

tação presencialmente ao Escritório Regional de Sorocaba para obter o registro em até 24 horas. Lembramos que nosso site possui Guias Atualizadas para te ajudar no preenchimento de processos no sistema VRE|DIGITAL.

Para o acesso às orientações digite: <https://www.jucespsorocaba.com.br/2021/08/10/vredigital-quais-procedimentos-devo-seguir/>

4. A Jucesp aceita assinatura digital em processos físicos?

Sim, desde que seja possível efetuar a validação e a verificação das assinaturas através de QR Code, hash, ou código de validação devidamente informado, os quais serão atestados no próprio portal de assinaturas utilizado pelos signatários.

SORVETES COM TOQUE ARGENTINO E BRASILEIRO

HELATTI

SORVETES ARTESANAIS

A história do casal argentino, Hilda Beatriz e Juan Carlos Martinez, teve início com atividades comerciais em hípica, quando eles atuavam em eventos com a prestação de serviços de alimentação. A experiência dos anos aliada a uma trajetória até Ribeirão Preto, acompanhando um parente que trabalhava em uma sorveteria, fez com que aparecesse Sorocaba, em 1996, nesse capítulo, que teve páginas de sucesso, até chegar ao empreendimento atual na Rua Barão de Cotegipe, 305, no Mangal.

A sorveteria “Helatti” ganhou esse nome numa junção de palavras italianas e castelhano para sorvetes. Juan Carlos destacou, na entrevista, que a sua filha Vanessa tem grande importância no crescimento da sorveteria Helatti, em Sorocaba e, também, em Juquehy, no Litoral Norte. A variedade de sabores, mais de 60, dão um colorido e beleza à vitrine repleta com os seus nomes encantadores: “Dulce de Leche Argentino”, trufado grani-

zado; chocolate Bariloche, Tiramissu, Sabayon com amêndoas, e por aí vai o cardápio generoso da Helatti.

Com mais de 30 anos de experiência em sorveteria, Juan Carlos não associa os seus sorvetes aos gêneros de “gelateria”, pois contou que são produtos diferentes. As suas receitas seguem a tradição de sua família, além de um toque italiano de referência no segmento. As texturas de suas massas são controladas por seus olhos e paladar apurado, com degustação contínua da produção diária.

O fator artesanal é um ícone preservado na história da Helatti, diz Juan Carlos, que faz questão de mostrar cada sabor com uma degustação aos clientes que desejam conhecer a sua linha de sorvetes. “Há décadas, nossa família dá um toque de amor às receitas, motivo pelo qual somos considerados, por centenas de clientes, como autênticos sorveteiros da cidade de Sorocaba, há 29 anos”, comentou Juan Carlos.



Sorvetes da Helatti



Juan Carlos e Hilda



Vanessa Andréia Martinez

Quem frequentar a Helatti, sorvetes artesanais, terá o prazer de passar momentos com o sabor irresistível dos sorvetes feitos como antigamente, 100% natural. Helatti, telefone 15 3346-8020.

Por Vanderlei Testa

HISTÓRIA

BELARMINO MORAES ARRUDA HISTÓRIA NO COMÉRCIO

O comércio varejista de Sorocaba tem, em suas raízes sindicais, através do Sindicato Patronal do Comércio, histórias de famílias que alavancaram, com suas iniciativas, os 80 anos da entidade. As gerações da década de 50 em diante tiveram, na figura do empresário Belarmino Moraes Arruda, um dos ícones do comércio sorocabano, registros fantásticos que fazem parte dos arquivos do Sincomercio e compõem a própria história do comércio de nossa cidade.

Belarmino foi escolhido como Provedor da Irmandade da Santa Casa de Misericórdia, entidade centenária com 222 anos de atividades, ainda quando era comerciante. Belarmino Moraes Arruda atuou, com excelência, durante 39 anos, na provedoria do hospital. Suas ações de serviços prestados na gestão do hospital, por décadas, são lembradas pelo neto, José Flores Arruda Filho, diretor do Conselho Fiscal do Sincomercio. Ele destacou a presença do avô, durante

oito anos de sua vida, em que teve a oportunidade acompanhar a sua história na Santa Casa.

O neto também citou a importância da avó, Maria Rita Proença, no apoio ao seu avô.

Belarmino Moraes Arruda morava na Rua Miranda Azevedo, 177, com a esposa Maria Rita e filhos. Um casarão histórico que sobrevive ao tempo e permanece imponente com a sua jabuticabeira a embelezar a área residencial.

O neto Arruda brincava com os primos e avós nesse ambiente que ainda lhe traz emoção, ao contemplar o casarão e reviver momentos inesquecíveis junto ao pé das jabu-

ticabas ou quando brincava com o avô.

No comércio de Sorocaba, Belarmino teve, com a família, uma torrefação de café no centro da cidade, e loja de armarinhos e tecidos na rua Dr. Álvaro Soares (ao lado da praça onde existe um relógio do Mercado Municipal). Belarmino foi presidente do Sincomercio e sua vida de empreendedor, no comércio local, foi seguida pelo filho, José Flores Arruda, que assumiu, depois de trabalhar dois anos na “Cipra”, em São Paulo, capital, ao retomar a Sorocaba, assumindo a uma loja de materiais de construção, na Rua Sete de Setembro, 202, que tinha o nome de “Casa Real”.



Belarmino



Belarmino em 1971 acompanhado do Pascoal Martinez

O FILHO JOSÉ FLORES TROUXE A SOROCABA A UNIDADE DO SENAC

José Flores, com a sua liderança e capacidade de gestão, logo se destacou entre a categoria patronal varejista e foi ser diretor do Sincomercio. Na época, a sede ficava na Rua Leite Penteadado em uma sala comercial. Com

a sua visão administrativa de líder, em pouco tempo, foi eleito presidente da entidade. A evolução das ideias do José Flores Arruda teve uma disparada de projetos em prol dos comerciantes e da comunidade sorocabana.



Senac Sorocaba tem nome do ex-presidente do Sincomercio, Belarmino Moraes Arruda

Entre os destaques dessa trajetória, o filho Arruda recorda do seu pai na compra de um prédio para a sede própria do Sincomercio, na Avenida Barão de Tatuí, e uma chácara para ser a sede campestre da entidade. Convidado a ser membro do Conselho da Federação do Comércio Varejista de São Paulo/Fecomercio, José Flores Arruda se destacou como atuante na área hoteleira do SENAC, tendo viajado à Polônia, para observar os critérios de trabalho de entidades semelhantes as do Brasil. Ele teve importante participação em escolas mantidas pelo Fecomercio, como o “Grande Hotel de São Pedro”, interior de São Paulo.

A vinda da Unidade do Serviço Nacional do Comércio (SENAC) a Sorocaba se deu graças à forte interferência de José Flores Arruda, junto ao

Fecomercio. Tempos após o seu falecimento, com 61 anos de idade, ele recebeu uma homenagem póstuma, com o nome de seu pai “Belarmino Moraes Arruda” da Unidade SENAC de Sorocaba.

Entre as curiosidades da vida do empresário José Flores Arruda, Arruda Filho relembra que todos os carros que o pai teve foram com a placa AE 1411. Um dia, o pai recebeu o contato de um empresário colecionador de carros de São Paulo, que mantinha a placa 1410 e 1412 em diante, sem nunca conseguir a placa 1411. Quando soube que, em Sorocaba, havia o empresário José Flores Arruda com essa placa em seus veículos, ofereceu um valor significativo ao Flores Arruda para ceder o número da sua placa. Nada feito! Esse número era um privilégio seu e nada compra-

ria o seu gosto pelo número 1411.

Outro fato marcante na vida do empreendedor José Flores Arruda: foi Juiz da Regional do Trabalho, na cidade, através da indicação do Sincomercio. Ele fazia questão de ostentar um grande símbolo oficial no para-brisa do seu carro.

Entre as suas iniciativas para a comunidade de Sorocaba, o advogado e ex-presidente do Sincomercio, José Flores Arruda e amigos fundaram o Serviço de Obras Sociais – SOS, com objetivo de atender aos moradores de ruas e desabrigados. Até hoje a entidade presidida por Rubens Basso existe e presta relevantes serviços a Sorocaba, tendo inclusive homenageado os seus fundadores recentemente.

Por Vanderlei Testa

ARTIGO

A VEZ DOS ARMAZÉNS DA NOSSA INFÂNCIA

Quem teve a experiência de comprar mantimentos em armazéns de bairros sabe o quanto é gostosa essa tradição dos nossos pais e avós. A transformação de armazéns em redes de supermercados e atacados vêm acabando com esse comércio tradicional. As sacarias de arroz e feijão a granel, tambores de óleo, latas de gorduras de porco com 20 quilos, e tudo o que havia, na época, em uso nas cozinhas e nas casas, enchiam as prateleiras dos armazéns ou vendas.

Graças às pesquisas que faço, seguem os depoimentos, como a da Rita Bruno que citou o armazém do Manolo, da Vila Amélia. A Lúcia Todesco disse que o seu cunhado Paschoal tinha o “Armazém do Baixinho”, na Rua Quinzinho de Barros, onde ela fazia as suas compras. “Na rua que eu morava, na Vila Santana, havia o armazém do Fazolin, na Rua Foschi Baddine”, contou o Antônio Moraes. “Armazém do Soriano”, na esquina das ruas Francisco Glicério x Quinzinho de Barros, nos anos 50/60. “Eu fui vizinho do Soriano por 17 anos”, comentou Antônio Tabajara.

“Armazém do Japonês”, Rua Moreira Cesar, citou o Ricardo Dias. Armazém do Saps e SESI, na Rua dos Morros, disse o Silvio Bizan. “O armazém do Santino Pereira faz parte da minha vida”, conta Douglas Cumpian, acrescentando o armazém do Bijo, na Vila Santana. Marcos Neves morava na Vila Santana e comprava no armazém dos Perella da Rua Aparecida. Esse armazém também fez parte da vida de Cristina Valério e Eleni Aparecida dos Santos Vieira. O Milton Gori lembrou do armazém do Anselmo, atual Merceria Galvez, na Nogueira Padilha.

Jô Prette destacou nas recordações de décadas as suas compras nesse armazém do Galves e Pereira, cujos donos



Antigos armazéns

eram o Anselmo e o Pedro Galves. José Eduardo Prestes destacou o armazém do Antônio Maldonado, nos altos da Rua dos Morros. Luiz Carlos Fumagali não se esquece do armazém do Libero e Alzira Tudella, na Hermelino Matarazzo, altura do número 762, e do Dito Paes e Pedrinho, na esquina da Baltazar Fernandes. Já o Adilson Ribeiro se lembrou de que sempre ia ao armazém do Fortaleza e do Zico. “Um na frente do outro”, destacou.

Ivan Robson traz, nas suas lembranças, o “Armazém do Manezinho”. A Fina Coló complementou que o “Armazém do Manezinho” (Manoel e Luiza) ficava na esquina da Rua Ruy Barbosa x Av. Cel. Nogueira Padilha. A Vanda Felipe Ferraz têm saudades do armazém do seu Ito na Nogueira Padilha.

O dono era o saudoso Vicente Vecina, apelidado carinhosamente de seu Ito. Frederico Schrepel também destacou esse armazém. Carlos Hingst Corrá foi vizinho da minha casa e do armazém da fábrica Santa Maria, onde trabalhava o seu avô Bráulio do Amaral Hingst. Ele era balconista e vendeu, durante anos, aos meus avós e pais. Nilza Lopes diz que o armazém de secos e molhados do Chico, na Nogueira Padilha, perto do parquinho, era onde os seus pais faziam a compra do mês. Ela se lembra, com carinho, quando o pai ia pagar a caderneta, o Chico dava um saquinho com doces pra dividir com os seus irmãos.

“Eu adorava”, cita a Nilza. Fato também comentado pelo Daniel Solange que acrescentou: “O Chico instalou no armazém uma placa escrita em destaque: ‘É aqui a venda do Chico, secos e molhados bebidas e laticínios, fumos das melhores procedências’”.



Sacarias continuam no Mercado Municipal

Por Vanderlei Testa

Demonstre seu
carinho comprando
presentes no

Comércio
de
Sorocaba



DE MARÇO



DIA
INTERNACIONAL DA
MULHER



www.sincomerciosorocaba.com.br

☎ 15 - 2101-6373

☎ 15 - 99785-5445

✉ contato@sincomerciosorocaba.com.br

📱 @SincomercioSorocaba

Sede Sincomercio e Jucesp: Rua Cesário Mota, 463 - Centro-Sorocaba