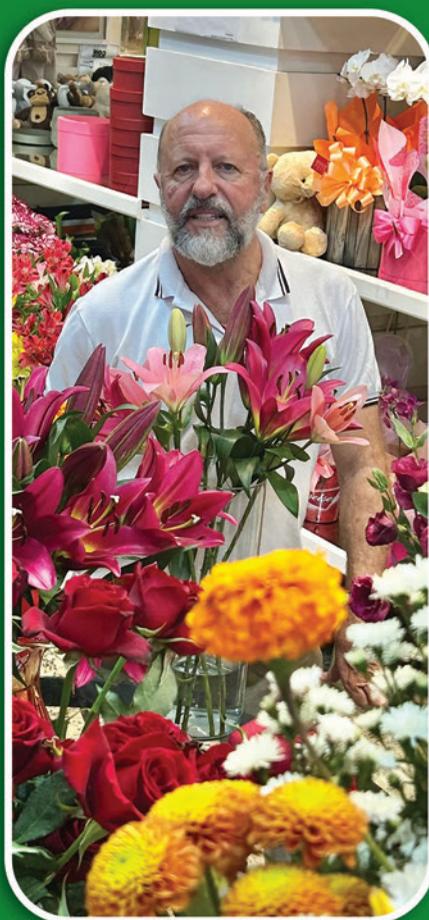


COMÉRCIO VAREJISTA
**PRESENTE EM TODOS OS
MOMENTOS NA VIDA DAS PESSOAS**



José Rodrigues
motiva vendas com
ofertas da **Rost**



José Roberto Mendes
perfuma Sorocaba
com a **Florisnéia**



Tutte Calçados,
um modelo para
cada gosto

CONVERSA COM O EDITOR

SINCOMERCIO

APROXIMA AINDA MAIS SEU CONTEÚDO DOS LEITORES

Esta edição da Revista Sincomercio chega com novidades que reforçam o compromisso do sindicato em oferecer conteúdos relevantes e cada vez mais conectados com os interesses de seus leitores. Atendendo a uma iniciativa da diretoria, foi formado um grupo editorial colaborativo com seis participantes: Júlia, Alessandra, Fernanda, Moacyr, Vanderléia e Tatiane. Juntos, eles passam a contribuir com sugestões de pautas e temas que darão ainda mais

voz à comunidade empresarial e social de Sorocaba.

O resultado dessa participação já pode ser conferido nas páginas dedicadas ao setor Jurídico, à Jucesp e às entidades sociais da cidade. Nesta edição, o Serviço de Obras Sociais (SOS) e a Associação do Amor Inclusivo (AAI), por meio de suas presidências, manifestaram apoio à iniciativa, destacando a importância dessa visibilidade para os projetos que realizam.

O mês de julho trará novamente o tradicional "Arraiá da Família", com a Festa Julina de Sorocaba reunindo cerca de 300 mil pessoas no estacionamento do Paço Municipal entre os dias 8 de julho e 3 de agosto. O Sincomercio dedica uma página especial ao evento, valorizando sua importância cultural e social, além do envolvimento das entidades beneficentes da cidade.

Na área jurídica, os leitores poderão se atualizar sobre as alterações nas leis trabalhistas, explicadas com clareza em artigo assinado pela advogada Tatiane, do Sincomercio. Um conteúdo de grande utilidade para os empresários do comércio varejista, que ganham, assim, mais um benefício exclusivo por meio de informação técnica e confiável.

Entre os destaques dos eventos promovidos em parceria com instituições locais, está a palestra sobre Inteligência Artificial, realizada no auditório do SESC e que atraiu grande público. Em agosto, o mesmo espaço receberá o Fórum

de Empreendedorismo Social, onde serão apresentadas experiências bem-sucedidas de empresas da cidade e região, inspirando inovação e transformação.

Para o segundo semestre, o Sincomercio, em colaboração com o Sebrae, prepara o evento "Loja do Futuro", que irá antecipar aos empresários as principais tendências tecnológicas que já estão moldando o comércio no Brasil e no mundo.

A todos os leitores, desejamos que aproveitem ao máximo esta edição feita com conteúdo, participação e propósito!

Boa leitura!

EXPEDIENTE

Presidente

Fernando Festa Casali

Vice-Presidente

Ronaldo Antunes Ferreira

Teófilo Negrão Duarte

Secretário

Alcebíades Alvarenga da Silva

Tesoureiro

Wilson Arruda Rodrigues

Conselho Fiscal

Márcio Bórnica

Alfredo Soranz

José Flores Arruda Filho

Suplentes

Frank Edson Fidencio

Osvaldo de Oliveira Lamos

Delegado Efetivo

Fernando Festa Casali

Wilson Arruda Rodrigues

Revista Sincomercio Sorocaba é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba, com distribuição gratuita aos empresários do comércio varejista.

Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores.

Tiragem - 3.000 exemplares.

Projeto Gráfico - VT Publicidade

Jornalista Responsável

Vanderlei José Testa MTB 17622.

Revista Sincomercio

Revista com edição bimestral do

Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba

Ano 02 | Nº 10 - Jun / Jul - 2025

Contato de anúncio: 15 2101-6373

Whatsapp: 15 99782-7319 - Camila.

Revisão: Prof. João Alvarenga.

NUNCA FECHES PORTAS

*MEU CONSELHO É O DE QUE VOCÊ TOME MUITO
CUIDADO PARA NUNCA FECHAR PORTAS.*

Lembre-se que o mundo gira, a fila anda e uma decisão emocional num momento em que você esteja com a cabeça quente, pode fazer com que tome algumas atitudes que poderão fe-

char para sempre portas que você precisará abrir no futuro e aí não terá como abri-las.

Em minhas muitas décadas de consultoria tenho visto isso acontecer com uma grande frequência.



Há pouco tempo vi um caso em que um supervisor foi dispensado injustamente de um emprego por um novo gerente que o via como um competidor. Ao sair, esse supervisor “armou um barraco” com todos da empresa, falou muito sob o impacto de uma forte emoção. Poucas semanas depois, aquele gerente que havia dispensado o supervisor foi demitido da empresa e aquele ex-supervisor foi cogitado para ser recontratado como gerente no lugar do que foi demitido. Por causa do comportamento emocional na saída e de tudo o que falou, ele fechou essa porta definitivamente e a empresa decidiu que ele não deveria ser chamado de volta.

Assim como esse, conheço dezenas de casos semelhantes.

Empresas que fecham portas com fornecedores por causa de um problema pontual é muito comum,

criando um enorme problema futuro para a empresa.

Em nossa vida pessoal também temos que tomar muito cuidado com decisões comandadas por uma forte emoção do momento. Casamentos desfeitos; amizades perdidas; famílias separadas; desavenças entre irmãos, pais e filhos etc.

Assim, muito cuidado para nunca fechar portas.

A grande lição da minha experiência como consultor é a de que quem deixa sempre portas abertas, quase nunca se arrepende. A gente nunca sabe o que poderá acontecer no futuro e quem deixa portas abertas poderá usar essas portas a qualquer momento que a história exigir.

Pense nisso. Sucesso!

Luiz Marins
Antropólogo, Escritor, Palestrante

SUA EMPRESA ESTÁ REGULAR?

ENTENDA COMO FUNCIONA O ENQUADRAMENTO SINDICAL E OS BENEFÍCIOS DA CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO

No cenário atual das relações trabalhistas, marcado por constantes mudanças legislativas e pela crescente necessidade de segurança jurídica, a Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) assume um papel cada vez mais estratégico para os empresários do comércio. Firmada entre o Sincomercio Sorocaba – entidade patronal que representa o comércio varejista de Sorocaba – e o sindicato laboral, a CCT estabelece regras específicas que buscam equilibrar os interesses dos empregadores e dos trabalhadores, respeitando a legislação vigente, mas também reconhecendo as particularidades do setor.

Para que uma empresa possa aplicar corretamente as regras previstas na Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), o primeiro passo é compreender onde ela está sindicalmente enquadrada. Esse enquadramento define qual entidade representa seus interesses patronais e, consequentemente, qual convenção coletiva deve ser seguida. No caso do comércio varejista de Sorocaba, essa representação é exercida pelo Sincomercio Sorocaba, entidade que representa a categoria.

O enquadramento sindical é determinado pela atividade preponderante da empresa, ou seja, aquela que ocupa o maior número de empregados ou que representa o foco principal do negócio, e está geralmente indicada no CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas). Estabelecimentos como lojas de roupas, calçados, supermercados, papelarias, lojas de eletrônicos e muitos outros ramos do varejo se inserem dentro da base representada pelo Sincomercio Sorocaba. Estar corretamente enquadrado garante à empresa o acesso à convenção coletiva da categoria, permitindo aplicar direitos, deveres e benefícios negociados legalmente, com respaldo jurídico.

Com o enquadramento definido, o próximo passo para o empresário é observar os instrumentos especiais previstos na convenção – como o trabalho em feriados, as jornadas especiais e a adoção do REPIS (Regime Especial de Piso Salarial). Todos esses dispositivos exigem certificados emitidos pelas entidades que negociam o instrumento. Trata-se de uma exigência que vai além da burocracia: é uma condição indispensável para garantir a legalidade e a segurança na aplicação dessas regras.

O trabalho em feriados, por exemplo, é um dos temas mais sensíveis e fiscalizados. Embora autorizado pela con-



venção coletiva, o exercício dessa prática só é permitido às empresas que tenham solicitado e obtido o certificado específico. Sem esse documento, o empregador corre o risco de sofrer sanções administrativas e ações judiciais, mesmo que haja previsão na convenção.

Situação semelhante ocorre nas chamadas jornadas especiais, como a jornada parcial, jornada reduzida ou a jornada espanhola, que também dependem de certificação para que possam ser aplicadas com respaldo legal. Esses modelos, cada vez mais utilizados para adequar a força de trabalho à realidade do varejo, demandam atenção e formalização para que não sejam questionados em eventuais fiscalizações.

Outro destaque é o REPIS, regime que permite às microempresas e empresas de pequeno porte a adoção de pisos salariais diferenciados, contribuindo para a sustentabilidade e competitividade do pequeno varejo. Para aderir ao REPIS, o empresário deve estar com seu enquadramento sindical regularizado e solicitar formalmente o ingresso no regime, submetendo a documentação exigida à análise das entidades. Somente após o deferimento do certificado é que o benefício pode ser aplicado na prática.

Todos esses mecanismos visam proteger o empresário e assegurar que as práticas adotadas estejam alinhadas à legislação trabalhista, às normas coletivas e às relações capital x trabalho. Não se trata apenas de evitar penalidades, mas de adotar uma postura preventiva e estratégica na gestão de pessoas.

Por isso, o Sincomercio Sorocaba orienta os empresários do comércio varejista a verificarem seu enquadramento sindical e a buscarem os certificados necessários sempre que desejarem utilizar qualquer um dos benefícios previstos na convenção. A entidade está à disposição para prestar esclarecimentos e orientar as empresas em todo o processo, promovendo um ambiente de negócios mais seguro, justo e juridicamente amparado.

Artigo escrito por Tatiane Neves Ferreira inscrita na OAB/SP 417.851 especialista em Direito do Trabalho Empresarial e Compliance Trabalhista, responsável pelo Departamento Jurídico do Sincomercio Sorocaba.

NR-1

O QUE MUDA COM A NOVA NORMA E O QUE O COMÉRCIO PRECISA FAZER ATÉ 2026

A segurança e a saúde no trabalho são temas cada vez mais valorizados, não apenas por grandes empresas, mas também por comércios de pequeno e médio porte. Para quem é comerciante em Sorocaba e tem funcionários registrados, é essencial ficar de olho na Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1) — especialmente agora, com as mudanças mais recentes anunciadas pelo Governo Federal.

A nova versão da NR-1, que trata da gestão de riscos ocupacionais e psicossociais, estava prevista para entrar em vigor em maio de 2025, mas teve sua vigência adiada para 2026. Isso significa que as empresas ganharam mais tempo para se preparar — mas também não podem deixar essa adaptação para a última hora.

O que é a NR-1 e por que ela importa para o seu comércio?

A NR-1 é a norma que estabelece as disposições gerais sobre segurança e saúde no trabalho no Brasil. Ela serve como base para todas as outras normas regulamentadoras e exige que as empresas adotem medidas preventivas para proteger seus colaboradores.

Para comércios que tenham funcionários registrados pela CLT, cumprir a NR-1 significa: elaborar um Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), realizar treinamentos obrigatórios com os trabalhadores, e manter documentação atualizada para fins de fiscalização e envio ao eSocial.

O que mudaria com a nova NR-1?

A nova versão da norma, publicada pela Portaria MTE nº 1.419/2024, traz mudanças relevantes que impactam diretamente a rotina das empresas. Uma das alterações mais significativas é a inclusão da gestão de riscos psicossociais, exigindo que os empregadores passem a conside-

rar, além dos riscos físicos, químicos e ergonômicos, fatores como estresse, pressão excessiva, jornadas exaustivas, assédio e conflitos interpessoais no ambiente de trabalho.

Também foram atualizadas as definições técnicas presentes na norma. Termos como “fator de risco ocupacional” e “prevenção” foram revisados para dar mais clareza às obrigações do empregador e facilitar a interpretação das exigências legais, o que é especialmente importante para empresas que não contam com um setor técnico robusto.

Outro ponto importante da nova NR-1 é a ênfase nas ações coordenadas entre empresas que compartilham o mesmo ambiente físico. Isso significa que, em locais como centros comerciais e galerias, as empresas deverão alinhar práticas preventivas e de segurança, promovendo uma abordagem mais colaborativa na gestão de riscos.

Adiado para 2026: o que isso significa para você empresário?

A expectativa era que essas mudanças entrassem em vigor em maio de 2025, mas o Governo Federal adiou o início da vigência para 2026. O motivo? Dar mais tempo para que as empresas, especialmente as de pequeno porte, possam entender as novas exigências, buscar apoio técnico e estruturar seus programas preventivos com qualidade.

Apesar do adiamento, o momento de agir é agora. Usar esse prazo extra para se preparar com calma é a melhor maneira de evitar correrias, falhas ou sanções futuras.

O que o comerciante deve fazer agora?

Mesmo com o prazo prorrogado, o cumprimento da versão atual da NR-1 continua obrigatório. Veja o que você pode (e deve) fazer já: atualize ou elabore o PGR da sua empresa, com apoio técnico de um profissio-

nal de SST; capacite seus funcionários com treinamentos obrigatórios sobre segurança; comece a monitorar questões psicossociais dentro do ambiente de trabalho — isso será exigido em breve; organize sua documentação para o eSocial e possíveis fiscalizações; e fique atento às atualizações legais, especialmente se você trabalha com mais de uma empresa no mesmo local físico.

Segurança no trabalho também é estratégia de negócio!

Muitos comerciantes veem a legislação trabalhista como algo burocrático. Mas, quando olhamos com atenção, cumprir normas como a NR-1 é, na verdade, uma estratégia de proteção para o negócio. Reduzir acidentes, prevenir afastamentos, evitar ações trabalhistas e autuações significa menos prejuízo e mais estabilidade. Além disso, o cumprimento das normas transmite credibilidade e profissionalismo — seja para clientes, parceiros, funcionários ou investidores.

Embora as mudanças mais complexas da NR-1 tenham sido adiadas para 2026, os comerciantes não devem esperar o último momento para agir. O tempo extra é uma oportunidade para fazer a adaptação com planejamento, sem pressa e com qualidade.

Para mais informações ou orientações específicas, os comerciantes podem entrar em contato com o departamento jurídico do Sincomercio Sorocaba através do site www.sincomerciosorocaba.com.br ou WhatsApp (15) 99785-5445.

Artigo escrito por Tatiane Neves
Ferreira inscrita na OAB/SP
417.851 especialista em Direito do
Trabalho Empresarial e Compliance
Trabalhista, responsável pelo
Departamento Jurídico do
Sincomercio Sorocaba.

EVENTO DO SINCOMERCIO EM PARCERIA LOTOU AUDITÓRIO DO SESC



EM AGOSTO, FÓRUM DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL

No dia 27 de agosto de 2025, em continuidade ao projeto de palestras e fóruns dirigidos aos empreendedores, o Sincomercio com as parcerias da ADCE, Sebrae e Secretaria Municipal de Empreendedorismo, realizará o '1º Fórum do Empreendedorismo Social', em Sorocaba. Com o apoio do SESC que cedeu as instalações do auditório e sua equipe técnica de infraestrutura, este Fórum certamente atrairá centenas de empresários do comércio varejista e empreendedores interessados em conhecer os depoimentos das empresas convidadas para exporem as suas experiências de sucesso. Estão confirmadas a participação da Padaria Real projetos especiais sociais, da Magnus, empresa que atua no segmento de ração animal e que é um modelo social em cães guias para deficientes visuais.

As inscrições gratuitas para o 1º Fórum de Empreendedorismo Social estarão abertas a partir de 1º de agosto nas redes sociais do Sincomercio Sorocaba, ADCE, SEBRAE. As inscrições serão limitadas a capacidade do auditório de 270 lugares.

O tema 'Inteligência Artificial Aplicada a Pequenos Negócios', proferida na palestra promovida pelo Sincomercio em parceria com a Associação dos Dirigentes Cristãos de Empresas ADCE, Sebrae e Secretaria Municipal de Empreendedorismo da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, resultou no sucesso de participantes no auditório do SESC Sorocaba. O evento contou com a participação do palestrante Renato Fonseca, que atua no Sebrae no fomento ao empreendedorismo e é assessor da Presidência do Conselho Deliberativo do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de São Paulo.

Pelo Sincomercio, participaram além de colaboradores e associados da entidade, o presidente Fernando Casali, o vice-presidente Teófilo Negrão, os diretores Wilson Arruda Rodrigues e Alcebíades Alvarenga. Na abertura da solenidade, o vice-presidente do Sincomercio em nome da sindicato, destacou os serviços oferecidos a categoria dos empresários varejistas da cidade. Com mais de 260 participantes na palestra e mais de mil compartilhamentos no canal adcesorocaba que transmitiu ao vivo pelo Youtube, este evento atingiu os objetivos das entidades organizadoras.





Entre em contato com a equipe do Sesc Sorocaba e saiba como oferecer esse benefício gratuito para os seus funcionários.

(15) 3332-9371 ou
empresas.sorocaba@sescsp.org.br

SESC SOROCABA
Rua Barão de Piratininga, 555
Tel.: +55 15 3332-9933
f @ /sescsorocaba
sescsp.org.br/sorocaba

Raquel Reis

Trabalha no setor de comércio.

Ela e as filhas Aila e Sofia frequentam a piscina no Sesc Sorocaba.

Trabalhadores registrados em empresas do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes podem fazer a Credencial Plena do Sesc gratuitamente.

Com ela, é possível ter acesso prioritário às atividades do Sesc em Sorocaba e em todo o Brasil.

Sesc

NOME EMPRESARIAL: ENTENDA AS REGRAS

Hoje, vamos esclarecer pontos de um tema que frequentemente gera dúvidas e exigências nos processos de legalização de empresas perante a Jucesp.

O nome empresarial **é a identidade legal da empresa** e sua formação exige alguns critérios cruciais. Ele **não pode induzir terceiros a erro** sobre a atividade ou a estrutura societária da empresa e deve ser distinto de outros nomes empresariais já existentes.

Não deve fazer o uso de termos ou expressões ofensivas à moral e aos bons costumes, bem como a inclusão ou reprodução de siglas ou denominações de órgãos públicos (nacionais ou internacionais) ou de organismos internacionais.

A **inclusão do ramo de atividade é obrigatória** no nome para algumas atividades, como assessor de investimentos, empresa simples de crédito, cooperativa de trabalho e cooperativa social.

Nos demais casos, indicar a atividade no nome é **op-**

cional, desde que ela esteja detalhada no objeto social.

Para evitar problemas, antes de registrar sua empresa, **pesquise o nome empresarial** desejado gratuitamente no site da Jucesp (jucesponline.sp.gov.br) para verificar sua disponibilidade. **Evite incluir as abreviações LTDA e ME** na pesquisa para obter resultados mais amplos. Caso encontre um nome empresarial idêntico ou similar o qual já esteja registrado na Jucesp, seu processo receberá uma **exigência por colidência de nome empresarial**.

Verifique também a Portaria JUCESP nº 66/2024 a qual trouxe algumas restrições de termos específicos na composição do nome. Portanto evite compô-lo utilizando:

- Siglas ou denominações de órgãos públicos (nacionais ou internacionais), exceto quando não houver risco de confusão.
- Nomes que possam induzir a erro sobre a natureza, o objeto social ou a legitimidade da empresa.
- Nomes idênticos ou excessivamente semelhantes a empresas de grande notoriedade ou já registradas, que possam causar erro ou prejuízo a terceiros.
- Termos que atentem contra a moral, os bons costumes ou que sejam considerados ofensivos.

A empresa utilizará **firma ou denominação** como nome empresarial, de acordo com seu tipo jurídico. Indico na sequência alguns pontos importantes conforme cada escolha:

- **Firma:** Utiliza o nome civil ou social completo do empresário ou sócio(s), sem omitir nenhuma parte, incluindo partículas como "e", "a", "de", "do", "da", etc. Apenas o prenome pode ser abreviado, nunca o sobrenome, preposições ou indicações de parentesco. Essa regra se aplica a Empresários Individuais e Sociedades Limitadas com um único sócio. Em caso de alteração do nome civil, além de atualização no Registro Civil deve posteriormente alterar também na Jucesp.
- **Denominação:** Consiste em um nome ou expressão de uso comum, podendo incluir palavras em português ou estrangeiro, siglas e abreviações.

Tanto a firma quanto a denominação podem incluir a indicação da atividade, desde que esta conste no objeto social.

CAMPANHA DO AGASALHO DOE AQUI



**Rua Cesário Mota, 463
Centro - Sorocaba**



Escritório Regional de Sorocaba
Junta Comercial do Estado de São Paulo



Home

Preços

Modelos

Roteiros

Perguntas Frequentes

Legislação

Central de Atendimento

Contato

Administração

Login

Usuário:

Senha:

Entrar

[Ainda não possui usuário? Clique aqui para cadastrar.](#)

[Esqueci minha senha.](#)

A composição correta do nome empresarial varia conforme o tipo jurídico da empresa. Vejamos algumas considerações:

- **Empresário Individual:** Pode adicionar ao final da firma a indicação da sua atividade (que deve estar no objeto social) ou uma designação pessoal (apelido ou nome pelo qual é conhecido), desde que não contrarie os bons costumes.
- **Sociedade Limitada:** Pode usar firma ou denominação, sempre seguida de "limitada" ou "Ltda.". Em caso de saída de um sócio cujo nome conste na firma, o nome empresarial deve ser alterado.
- **Cooperativa:** Utiliza obrigatoriamente denominação, seguida da palavra "Cooperativa". Cooperativas de Trabalho e Sociais devem incluir as expressões "Cooperativa de Trabalho" e "Cooperativa Social", respectivamente.
- **Sociedade Anônima:** Utiliza denominação, acompanhada das expressões "companhia" ou "sociedade anônima" (por extenso ou abreviada). A palavra "companhia" não pode aparecer ao final do nome.

Para auxiliar na escolha do nome empresarial, observe também os seguintes pontos:

- Sociedade de Propósito Específico (SPE) pode usar a sigla SPE antes do tipo jurídico.
- Empresa Simples de Crédito (ESC) deve incluir "Empresa Simples de Crédito" antes do tipo jurídico.
- Sociedade Limitada com um único sócio pode usar "Unipessoal" antes de "LTDA".

- Empresas em liquidação devem adicionar "em liquidação" ao final do nome.
- Empresas em recuperação judicial devem incluir "em recuperação judicial" após a anotação no registro, sendo removida após comunicação judicial.
- Microempreendedor Individual (MEI) desenhado deve alterar o nome para firma.
- Assessor de Investimento pode ser Empresário Individual ou Sociedade Limitada, devendo indicar "Assessor de Investimento" ou "AI" no nome.
- Alguns setores econômicos (Resseguros, Distribuidoras de Valores Mobiliários etc.) exigem indicações específicas no nome.
- A palavra "grupo" é exclusiva de grupos de sociedades organizados, após registro da convenção. A controladora e as filiadas devem designar o grupo em seus nomes. Outras empresas podem usar "grupo" em outro idioma, com grafia distinta.
- A indicação do porte (ME ou EPP) ao final do nome não é obrigatória, mas se utilizada, deve corresponder ao registro.
- A palavra "banco" (em qualquer idioma) é restrita a instituições financeiras constituídas como sociedade anônima.
- Em caso de dúvidas, além de consultar a íntegra da Instrução Normativa nº 01/2025 do DREI sempre que necessário entre em contato conosco.

Esperamos que estas informações tenham sido úteis. Até a próxima!

CRIATIVIDADE, ELEGÂNCIA E EXCLUSIVIDADE: A MARCA REGISTRADA DA TUTTE POR ISABELLA VAZ

A paixão pelos detalhes e o olhar afiado para o comportamento feminino fizeram da fisioterapeuta Isabella Vaz uma empresária visionária no setor de calçados. À frente da Tutte – Para todas as mulheres, ela transformou seu talento criativo em uma experiência única de consumo, combinando moda, sensibilidade e um atendimento que conquista pelos sentidos.

Inspirada pela hospitalidade da mãe e pelas habilidades comerciais do pai, Isabella mergulhou no universo do varejo feminino há quase dois anos. Desde então, sua loja, localizada na Rua Capitão Grandino, 30 – a poucos metros da Avenida Barão de Tatuí, no Jardim Faculdade –, tornou-se referência em modelos exclusivos que mesclam romantismo e personalidade.

Na Tutte, cada coleção nasce do traço da própria Isabella. Ela desenha os calçados com base nas estações do ano e tendências de comportamento, enviando-os para produção sob medida com fabricantes parceiros. O resultado são peças únicas, com tiragens limitadas e atenção aos mínimos detalhes.

No ponto de venda e no e-commerce, a experiência

é cuidadosamente pensada. Com o apoio de May Beneduse, responsável pelo atendimento, Isabella aposta em um conceito multissensorial: o ambiente é perfumado, os laços e embalagens são produzidos com esmero e o atendimento carrega a energia positiva da marca. Tudo isso porque, segundo ela, “comprar um sapato é também viver uma emoção”.

E quando o assunto é marketing, a Tutte inova. Para o Dia dos Namorados, por exemplo, a loja lançou a campanha TutteLover, uma ação criativa que une empatia e estratégia. Isabella identifica, por meio de conversas com suas clientes, os produtos que elas adorariam ganhar. Em seguida, entra em contato com os parceiros – namorados, noivos ou maridos – por meio das redes sociais, sugerindo o presente ideal. O cliente sai com o par de calçados e leva, de brinde, uma bolsa para encantar ainda mais a pessoa amada.

Essa conexão direta com o desejo do consumidor tem garantido à Tutte um diferencial competitivo no mercado e um relacionamento de fidelidade com o público. Criatividade, exclusividade e amor em cada detalhe: essa é a essência da marca.



Bolsa acompanha calçado, presente da Tutte



Elegância em tênis



Embalagem de presente com diferencial

E-commerce www.tutte.com.br- @tutte.br (Instagram) e whatsapp 15 99671-1657
Loja física: Rua Capitão Grandino, 30 Jardim Paulistano

FLORISNÉIA

HÁ 38 ANOS PERFUMANDO EMOÇÕES COM FLORES

No mês dos apaixonados, quando o amor se traduz em gestos, palavras e presentes, poucos símbolos falam tão profundamente ao coração quanto uma flor. Entre as joias, roupas, eletrônicos e outros presentes, as flores continuam a ocupar um lugar de destaque, especialmente no Dia dos Namorados e em casamentos. Em Sorocaba, a tradição floral tem nome: Florisnéia.

Fundada em 1987, José Roberto Mendes, abriu a primeira unidade da Florisnéia na rua Coronel Nogueira Padilha, número 420. Hoje, com a expansão para a avenida Barão de Tatuí, 1246, a marca se consolidou como referência em decoração floral para eventos, casamentos e datas comemorativas.

Entre os produtos mais procurados estão as rosas colombianas, conhecidas por sua durabilidade e delicadeza incomparável. "Elas são

o carro-chefe em datas especiais", afirma Mendes. Ele lembra com carinho que até a apresentadora Hebe Camargo fazia questão de tê-las em seus programas. Os buquês com essas rosas são encomendados por clientes de Sorocaba e região todos os dias.

Além das rosas, os combos de flores com chocolates, cestas personalizadas, arranjos com pelúcias, vinhos brancos e espumantes fazem sucesso entre os casais apaixonados. Já as flores silvestres, com seus tons suaves e aroma do campo, encantam por transmitir paz e leveza ao ambiente.

Outro diferencial da Florisnéia é o serviço de entrega a domicílio, que garante a surpresa e o encanto na porta de quem recebe. A loja também atua no e-commerce com o site www.florisneia.com.br, oferecendo praticidade na hora da escolha.



Cestas de presentes com chocolates



Rosa colombiana, sucesso de vendas

Contatos para encomendas:

Unidade Barão de Tatuí:

(15) 3224-3300 / 99105-6857

Unidade Nogueira Padilha:

(15) 3233-7644 / 98174-1110

Há 38 anos, a Florisnéia transforma flores em poesia e presenteia Sorocaba com a beleza que só o amor em forma de flor pode oferecer.



Buquê de flores do campo

SOS SOROCABA

UMA HISTÓRIA DE SOLIDARIEDADE QUE TRANSFORMA VIDAS

DESDE 1968, O SERVIÇO DE OBRAS SOCIAIS DE SOROCABA (SOS) ESCREVE UMA TRAJETÓRIA MARCADA PELO COMPROMISSO COM A DIGNIDADE HUMANA. FUNDADO EM 28 DE NOVEMBRO DAQUELE ANO POR UM GRUPO DE CIDADÃOS SOROCABANOS — ENTRE ELES EMPRESÁRIOS DO COMÉRCIO, COMO CLÁUDIO HARO, RUBENS G. MUNHOZ E ALFREDO SPINARDI, ABRAHÃO HADDAD, JOSÉ FLORES ARRUDA, ADOLFO GIANOLA, — A ENTIDADE NASCEU COM O PROPÓSITO DE ACOLHER E OFERECER SUPORTE ÀS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE, ESPECIALMENTE OS MORADORES DE RUA.



Presidente Rubens Basso

Com diretoria voluntária e apoio histórico do Sincomerício e Loja Maçônica Perseverança III, o SOS tornou-se referência em ações sociais na cidade. Suas iniciativas vão desde o atendimento direto à população em situação de rua até projetos voltados à proteção ambiental, ao acolhimento de adolescentes e à promoção da cidadania. A cada dia, a entidade reafirma seu papel na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.



Primeira diretoria do SOS

RECONHECIMENTO NACIONAL

A atuação do SOS está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, e a entidade já foi certificada diversas vezes pelo Selo Social Sorocaba. Entre as metas destacadas estão a erradicação da pobreza, a busca pela igualdade de gênero, a promoção da saúde e bem-estar e a redução das desigualdades.

Graças à sua eficiência e impacto social, o SOS figura entre as 100 melhores ONGs do Brasil nos anos de 2018, 2020 e 2021 e anos seguintes — um reconhecimento que atesta a seriedade de seu trabalho.

CASA DE PASSAGEM: ACOLHIMENTO 24 HORAS

Em entrevista à Revista Sincomercio, o presidente Rubens Basso apresentou as instalações da entidade, localizada na Rua Francelino Romão, 100, no bairro Vila Rica II, e detalhou o novo Plano de Trabalho firmado com a Prefeitura de Sorocaba. O convênio, com vigência de 4 de agosto de 2025 a 3 de agosto de 2026, garante a continuidade do “Serviço de Casa de Passagem 24 horas e Acolhimento Institucional Provisório/Noturno”.

Atualmente, o SOS tem capacidade

de para atender até 120 pessoas por dia — sendo 50 na Casa de Passagem, com atendimento ininterrupto, e 70 no Acolhimento Noturno, que funciona das 19h às 7h. No dia da visita da revista, haviam 134 pessoas atendidas.

Doações que fazem a diferença

A entidade sobrevive com o apoio da comunidade e de empresas parceiras. Um exemplo marcante foi a doação de uma

perua Kombi pelo Grupo Tauste, destinada ao transporte dos acolhidos. Outro destaque é o tradicional evento beneficente “Bacalhau Amigo”, que se tornou parte do calendário solidário de Sorocaba. A 25ª edição está agendada para o dia 19 de julho de 2025, no Salão de Festas do Lar Monteiro Lobato, prometendo mais uma vez reunir solidariedade e confraternização em prol da causa, conta Rubens.



CAMPANHA DO AGASALHO

O presidente do SOS destacou que nas estações de inverno há maior procura de moradores de rua, sendo necessário aumentar a campanha de agasalhos em pontos de arrecadação na cidade. Entre esses locais, a sede do Sincomercio na rua Cesário Mota é uma das referências aos empresários do comércio que podem doar roupas de seus estoques antigos. Rubens Basso diz que roupas de cama e toalhas são importantes, pois além das peças de uso pessoal, como calças e camisa, cuecas e meias, os atendidos do SOS dormem na entidade e tomam banho e fazem refeições na sede.



Atendimento diário no SOS

COMO AJUDAR

O SOS mantém uma central de relacionamento para receber doações, voluntários e até currículos de profissionais interessados em atuar na entidade. Para saber mais ou colaborar, contatar o gerente administrativo e financeiro, Vanderlei Silva.

- Telefone: (15) 3229-0779
- WhatsApp: (15) 99786-7525
- E-mail: sos@sorocaba.org.br
- Site: www.sossorocaba.org.br

Em cada gesto de apoio, o SOS renova sua missão de cuidar dos que mais precisam. Uma entidade que, há mais de meio século, transforma solidariedade em ação concreta.

Por Vanderlei Testa

NOTA FISCAL PAULISTA

UM GESTO DO CONSUMIDOR QUE TRANSFORMA VIDAS

A ASSOCIAÇÃO DO AMOR INCLUSIVO (AAI), LOCALIZADA EM SOROCABA, SOBREVIVE GRAÇAS À SOLIDARIEDADE E À FORÇA DE UM PROGRAMA QUE TRANSFORMA PEQUENOS GESTOS EM GRANDES RESULTADOS: A NOTA FISCAL PAULISTA. INSTALADOS EM UMA SEDE ALUGADA NA RUA PEDRO ÁLVARES CABRAL, 564, OS RESPONSÁVEIS PELA ENTIDADE ENCONTRAM NA ARRECADAÇÃO DE NOTAS FISCAIS UMA DAS PRINCIPAIS FORMAS DE MANTER AS PORTAS ABERTAS E CONTINUAR ATENDENDO MAIS DE 50 PESSOAS COM DEFICIÊNCIA.

Maria Ângela Oliveira, presidente da AAI, conta que, por muito tempo, enfrentava dificuldades para arcar com o aluguel, recorrendo a rifas e pedidos a amigos para garantir os pagamentos. A virada veio com a adesão ao programa Nota Fiscal Paulista, uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo que permite a destinação de créditos de ICMS a entidades assistenciais.

A partir do incentivo de voluntários e da colaboração de Paulo Guimarães Torres, que já conhecia o funcionamento do programa, a AAI foi cadastrada oficialmente. Em seguida, foi iniciada uma campanha de arrecadação. Com o apoio do Sincomercio, a associação recebeu dezenas de urnas de papelão para serem distribuídas no comércio local, permitindo que consumidores depositassem suas notas fiscais sem CPF.



Brindes artesanais na AAI



NF Paulista tem urna do Sincomercio

DOAÇÃO AUTOMÁTICA: UMA FORMA SIMPLES DE AJUDAR

A equipe da revista Sincomercio conversou com Paulo Torres, entusiasta da iniciativa e voluntário atuante na AAI. Ele destacou a importância de o consumidor se tornar um doador automático — ou seja, cadastrar seu CPF no site da Nota Fiscal Paulista e escolher a AAI como entidade beneficiada. “Ao informar o CPF na hora da compra, a nota é automaticamente destinada à associação, que recebe uma porcentagem do ICMS”, explica.

“Sem custo algum para o consumidor, esse gesto simples garante até 15% do valor do imposto de volta à entidade.”

Segundo Paulo, esse apoio representa hoje a principal fonte de renda da Associação do Amor Inclusivo, que não possui atividade econômica própria. Os recursos ajudam a manter vivas oficinas de capacitação e inclusão, onde pessoas com deficiência — ou como prefere chamá-las Maria Ângela, “pessoas com muita eficiência” — desenvolvem talentos manuais e criativos com entusiasmo e dignidade.

BRENDA ASSISTENTE SOCIAL

A Assistente Social da AAI, Brenda Aline Ortiz Siqueira Alves, explica sobre a destinação das notas fiscais para a AAI – Associação do Amor Inclusivo de Sorocaba (CNPJ: 29.760.257/0001-23). “É um gesto simples, mas com um impacto profundo na vida de muitas pessoas. Cada nota fiscal cadastrada se transforma em um ato de solidariedade que ajuda a garantir a continuidade dos atendimentos oferecidos pela instituição, que acolhe e promove a inclusão de crianças, adolescentes e adultos com deficiência.

Brenda, diz que A AAI realiza um trabalho essencial, oferecendo apoio, cuidado, atividades socioeducativas e inclusão social para pessoas que enfrentam barreiras diariamente. Com os recursos obtidos por meio da doação de notas fiscais, a associação pode investir em melhorias na estrutura, ampliar os atendimentos,



Artesanato em aço por aluno da AAI

adquirir materiais pedagógicos e garantir uma equipe capacitada e dedicada.

Ao doar suas notas fiscais, você se torna parte dessa corrente de amor e inclusão. Não é apenas um papel com números — é uma ferramenta de transformação. É através dessa contribuição que sonhos continuam sendo cultivados, que direitos são garantidos e que vidas são tocadas com dignidade, respeito e afeto.

Faça a diferença. Doe suas notas fiscais à AAI e ajude a manter vivo esse trabalho que transforma realidades com empatia e compromisso.

A cada nota fiscal doada, um futuro mais digno e cheio de possibilidades é construída, como a sede própria da AAI”.

Por Vanderlei Testa

ROST BOLSAS

TRADIÇÃO, VARIEDADE E ECONOMIA NO CENTRO DE SOROCABA

O MERCADO DE MALAS, BOLSAS, MOCHILAS E ACESSÓRIOS ESCOLARES GANHA DESTAQUE EM SOROCABA COM UMA LOJA REFERÊNCIA EM QUALIDADE E BONS PREÇOS: A ROST BOLSAS. LOCALIZADA NA TRADICIONAL RUA SÃO BENTO, Nº 287, NO CORAÇÃO COMERCIAL DA CIDADE, A LOJA OFERECE MAIS DE 170 METROS QUADRADOS REPLETOS DE PRODUTOS EM PROMOÇÃO — ESPECIALMENTE PARA A TEMPORADA DE FÉRIAS E A VOLTA ÀS AULAS.



Fachada da loja na Rua São Bento

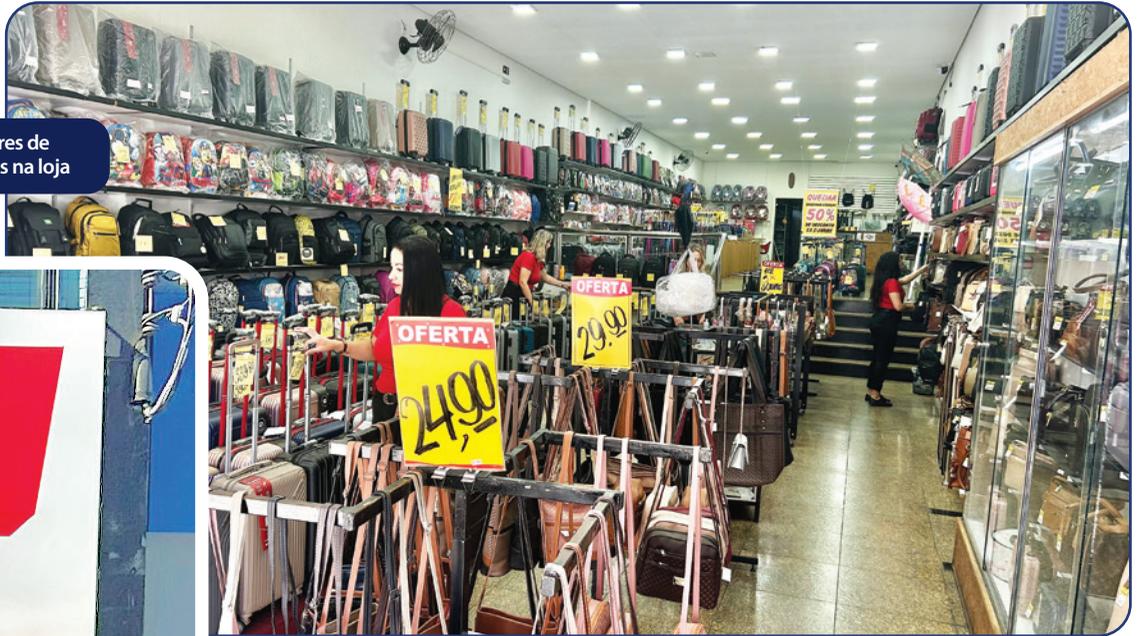
Com vitrines atrativas e atendimento personalizado, a Rost Bolsas se tornou destino certo para pais, estudantes e viajantes. Destaque para as mochilas escolares com carrinho, em diversas cores e estampas da moda, que estão com 50% de desconto em uma campanha especial de início de semestre.

À frente do negócio está o experiente empresário José Rodrigues, que construiu sua trajetória no varejo desde 1967, quando começou como empacotador na rede Buri. Em 1984, chegou a Sorocaba como gerente e, uma década depois, fundou sua própria loja. Hoje, com o apoio da esposa Isis Bernadete, filhos e netos,

José mantém o compromisso de oferecer produtos acessíveis ao orçamento das famílias.

Com décadas de experiência, ele alia bom gosto, variedade e preços competitivos. “Nossa missão é facilitar a vida das famílias, seja nas compras escolares, nas viagens ou nos presentes de datas especiais”, destaca.

Milhares de produtos na loja



Ofertas com 50% de desconto

PRESENTE IDEAL PARA O DIA DOS NAMORADOS

Com a aproximação do Dia dos Namorados, a loja apresenta sugestões certeiras: carteiras, cintos e bolsas femininas que unem beleza, praticidade e preço justo. Os modelos exclusivos e atualizados seguem as tendências do mercado e agradam tanto namorados quanto casais já estabelecidos.

“Sempre temos algo que encanta e cabe no bolso de quem quer demonstrar carinho com estilo”, garante José Rodrigues.

A Rost Bolsas segue como um exemplo de sucesso no varejo local, unindo história, qualidade e um olhar atento às necessidades da comunidade sorocabana.



SINCOMERCIO APOIA E DIVULGA A TRADICIONAL FESTA JULINA DE SOROCABA, O 'ARRAIÁ DA FAMÍLIA'

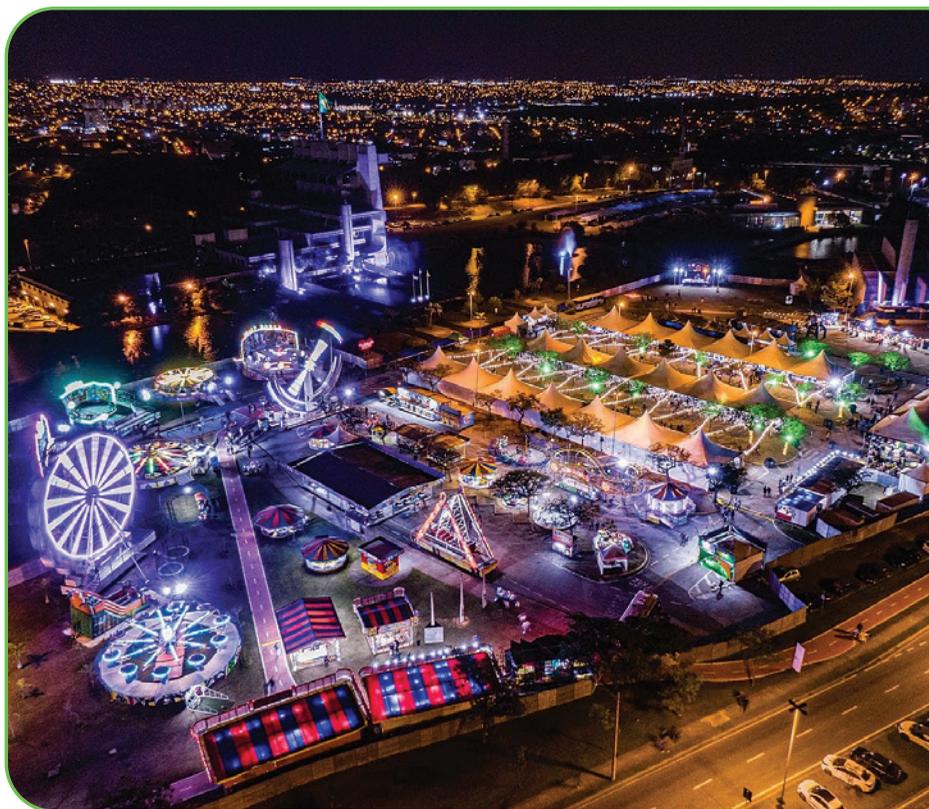
Com expectativa de receber cerca de 300 mil visitantes, a Festa Julina de Sorocaba já tem data marcada: de 8 de julho a 3 de agosto de 2025, no estacionamento do Paço Municipal, na Avenida Carlos Reinaldo Mendes. O evento, que se consolida como uma das maiores celebrações juninas do interior paulista, é organizado pela AFEJUBES (Associação das Entidades Participantes da Festa Julina Beneficente de Sorocaba) e tem como objetivo principal arrecadar fundos para entidades assistenciais da cidade.

A edição deste ano — a 44ª da história da festa — mantém o título carinhoso de “Arraiá da Família”. São 29 entidades beneficentes envolvidas, cada uma responsável por uma barraca com comidas típicas e sabores tradicionais que encantam o público. Toda a arrecadação é centralizada e distribuída pela AFEJUBES, promovendo um sistema justo e transparente de repasse. Em 2024, a festa beneficiou diretamente mais de 3.300 famílias com os recursos obtidos.

Como forma de incentivo à solidariedade e à participação popular, o Sincomercio Sorocaba divulga uma página do evento. A Revista Sincomercio, encartada em mil exemplares no jornal Cruzeiro do Sul e distribuída pelos Correios a mais de 1.700 associados e empreendedores do comércio varejista, faz parte do projeto de divulgação da festa julina através dos meios de comunicação do Sincomercio Sorocaba.

A diretoria do Sincomercio reforça o papel social do evento: “Além da cultura e da diversão, a Festa Julina é uma grande ação de cidadania. Apoiar essa causa é contribuir diretamente com instituições que prestam serviços essenciais à população em situação de vulnerabilidade”, destaca.

A programação completa, com as atrações musicais e a lista das entidades participantes, pode ser acessada no site oficial: www.julinadesorocaba.com.br. Os shows prometem movimentar as noites de inverno com apresentações para toda a família.



NOVA INICIATIVA EDITORIAL VALORIZA ENTIDADES SOCIAIS DE SOROCABA

A partir desta edição, a Revista Sincomercio inaugura uma nova seção dedicada a dar visibilidade ao trabalho das entidades beneficentes da cidade. A cada publicação até dezembro, uma ou duas organizações serão destacadas com sua história, projetos e impacto na comunidade.

Com essas ações, o Sincomercio reafirma seu papel como agente de transformação social e parceiro ativo da comunidade sorocabana.

SAIBA QUAIS BENEFÍCIOS SUA EMPRESA TEM AO CONTRIBUIR COM O **SINCOMERCIO SOROCABA**



REPIS

Com o Repis a empresa terá uma economia anual de aproximadamente R\$ 3.468,00 por ano e por funcionário novo contratado, e esse valor não está incluso 13ª e encargos que somando tudo a economia seria ainda maior. Com isso ele terá menor impacto na folha de pagamento, maior capacidade de investimentos, geração de mais empregos, contratar mais gastando menos. (exemplo de empresa ME)



AUTORIZAÇÃO DE TRABALHO EM FERIADOS

Com o deferimento do pedido, as empresas terão segurança jurídica, não estando sujeitas ao pagamento da multa convencional prevista no instrumento coletivo, além de eventuais autuações da Fiscalização do Ministério do Trabalho e Emprego.



CCT - CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO

É um instrumento normativo pactuado entre sindicatos representantes de empregadores (categoria econômica) e empregados (categoria profissional). Uma Convenção Coletiva de Trabalho cria lei entre as partes, que devem ser respeitadas durante sua vigência. Ressalta-se que suas cláusulas não podem ferir direitos previstos na legislação, sob pena de nulidade.



ASSESSORIA JURÍDICA

Sincomercio Sorocaba oferece aos seus associados, uma ampla assistência jurídica focada na área trabalhista, consumidor e cível, desde que estejam em dia com as contribuições.



SERVIÇOS DE ASSESSORIA EM TI

Suporte, desenvolvimento de Sites e Sistemas, Web sites Desenvolvimento de web sites inteligentes, Lojas Virtuais Criação de lojas virtuais, Softwares.



CERTIFICADO DIGITAL

Você pode fazer no Sincomercio Sorocaba, consulte nossos valores diferenciados para você.



REVISTA SINCOMERCIO

Os empresários do comércio varejista de Sorocaba podem conhecer os seus produtos e serviços. Mostre a eles o que a sua empresa produz ou oferece. A Revista Sincomercio é também uma vitrine para os seus leitores, são 3 mil exemplares distribuídos aos comerciantes. Uma mídia focada no seu negócio!



PARCERIA SINCOMERCIO E CCBEU SOROCABA

Todos os cursos oferecidos pelo CCBEU Sorocaba com 10% até 40% de desconto. Descontos abrangentes para representados em dia.

Certificado Digital

Solicite o seu aqui

15 | 99785-5445



Presenteie
quem você

ama

no Comércio
Varejista de
Sorocaba



www.sincomerciosorocaba.com.br

☎ 15 - 2101-6373

☎ 15 - 99785-5445

✉ contato@sincomerciosorocaba.com.br

📱 @SincomercioSorocaba

Sede Sincomercio e Jucesp: Rua Cesário Mota, 463 - Centro-Sorocaba