

FECOMERCIO E SINCOMERCIO REVELAM COMO A IA JÁ ESTÁ TRANSFORMANDO O VAREJO NA LOJA DO FUTURO

Pág 16



Palestra de Inteligência Artificial com **Cesar Ossamu**



Fórum de Empreendedorismo



Vetso, carinho com os animais



Apadas, um espaço de amor



Benvinda, presidente da **ABOS**



Living Concept: móveis e inspirações que encantam

TRIBUTO A OSVALDO DE OLIVEIRA LAMOS

Empresário deixa legado de dedicação ao comércio varejista e à história de Sorocaba

No dia 22 de setembro de 2025, início da primavera, a cidade de Sorocaba se despediu de um de seus nomes mais respeitados no comércio varejista: Osvaldo de Oliveira Lamos, que faleceu aos 87 anos de idade. A data, marcada pelas flores e perfumes da nova estação, simbolizou a passagem de um homem que cultivou laços de amizade, compromisso comunitário e amor pela família.

Da Vila Santana para a vida empresarial

Filho do ferroviário Elizio Oliveira e de Luzia Lamos, Osvaldo nasceu em 1938, na Vila Santana. Cresceu ao lado dos irmãos Nelson (o conhecido médico doutor "Maquinão") e Helenice, em um ambiente familiar simples, mas cheio de valores sólidos. Casado com Leila Moron Lamos, construiu uma vida pautada no orgulho pelos filhos e no afeto pela família, sua maior inspiração.

Casa das Balanças e a vida pública

Empresário da tradicional Casa das Balanças, Osvaldo consolidou sua presença no cenário comercial de Sorocaba. Sua atuação não se restringiu ao setor privado: exerceu também papel de assessor político junto ao ex-prefeito Antônio Carlos Pannunzio, colaborando com projetos voltados às melhorias da cidade.

Liderança no Sincomercio

Osvaldo foi presença marcante na diretoria do Sincomercio Sorocaba durante décadas. Em 2023, quando presidiu a entidade, apoiou culturalmente a edição do livro História da Santa Casa de Sorocaba – 1803 a 2025, reforçando sua visão de que



preservar a memória é valorizar a identidade da comunidade.

Legado e reconhecimento

Além de sua intensa participação no Sincomercio, Osvaldo era figura atuante no Rotary Clube Sorocaba-Leste, onde dedicou tempo e energia a projetos sociais. Sua trajetória será lembrada pela seriedade no trabalho, pelo espírito de liderança e pela dedicação às entidades da cidade.

O Sincomercio Sorocaba registra com gratidão a contribuição de Osvaldo de Oliveira Lamos, que deixa um legado de trabalho, ética e amizade, eternamente presente na história do comércio varejista e da sociedade sorocabana.

EXPEDIENTE

Presidente

Fernando Festa Casali

Vice-Presidente

Ronaldo Antunes Ferreira

Teófilo Negrão Duarte

Secretário

Alcebíades Alvarenga da Silva

Tesoureiro

Frank Edson Fidencio

Conselho Fiscal

Márcio Bórnia

Alfredo Soranz

José Flores Arruda Filho

Delegado Efetivo

Fernando Festa Casali

Revista Sincomercio Sorocaba é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba, com distribuição gratuita aos empresários do comércio varejista.

Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores.

Tiragem - 3.000 exemplares.

Projeto Gráfico - VT Publicidade

Jornalista Responsável

Vanderlei José Testa MTB 17622.

RevistaSincomercio

Revista com edição bimestral do

Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba

Ano 02 | Nº 12 - Out/ Nov - 2025

Contato de anúncio: 15 2101-6373

Whatsapp: 15 99782-7619 - Camila.

NÃO TENHA MEDO DOS CONCORRENTES MAIORES QUE VOCÊ

Tenha medo dos concorrentes MELHORES que você. Isso sim!

Vejo todos os dias empresários pequenos ou médios que morrem de medo dos concorrentes que são maiores que eles, as grandes empresas.

Vejo varejistas pequenos e médios com pânico dos atacarejos, dos grandes supermercados, das grandes marcas que fazem publicidade milionária nas redes de comunicação.

Vejo colaboradores, pessoal comercial, gerentes de bancos médios e pequenos e mesmo bancos de cooperativas, que dizem não poder competir com os grandes bancos. E assim por diante...

A grande verdade é que esse medo, esse pânico, nem sempre é justificado.

Uma empresa grande não tem e jamais conseguirá ter a agilidade de uma empresa pequena e média e, hoje, o que realmente conta é a velocidade e a agilidade no atendimento ao cliente e, principalmente, a customização, isto é a capacidade de atender cada cliente de acordo com suas reais necessidades que sempre serão únicas e diferentes de outros clientes.

Grandes empresas não conseguem fazer um atendimento customizado ou "alfaiataria" como sempre dissemos. Os processos são muito pesados, as normas muito rígidas, a burocracia muito grande.

Nossas pesquisas (veja em www.anthropos.com.br) comprovam que a grande

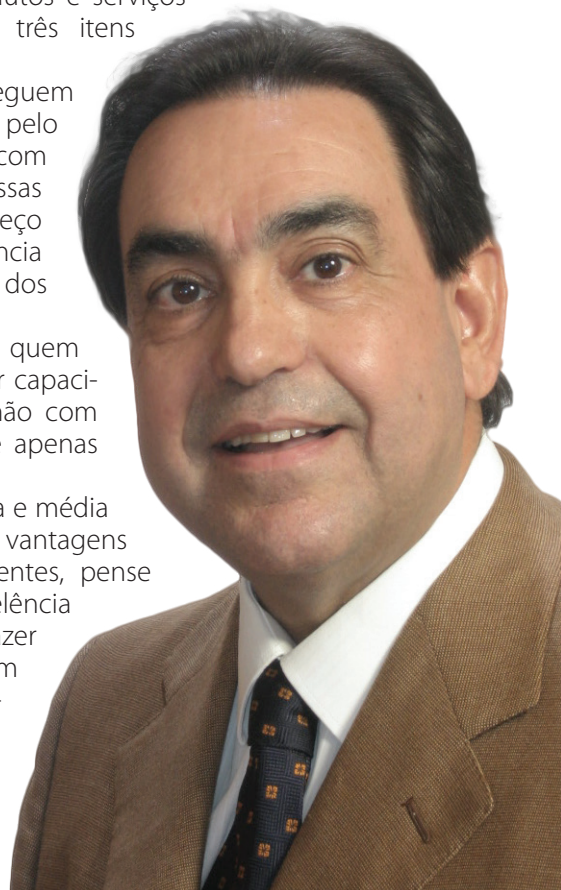
maioria dos clientes querem "atendimento excelente"; que a empresa "cumpra o que prometer" e que seus produtos e serviços tenham "qualidade". Esses três itens somam 95%.

Grandes empresas conseguem oferecer preços menores pelo seu poder de negociação com fornecedores, mas as nossas pesquisas mostram que o preço está em 4o. lugar na exigência dos clientes com apenas 3% dos votos.

Assim, se preocupe com quem atende melhor e tem maior capacidade de customização e não com quem é maior e consegue apenas oferecer preços mais baixos.

Em vez de você, pequena e média empresa, ficar só olhando as vantagens das suas grandes concorrentes, pense em como inovar na excelência do atendimento e como fazer com que seus clientes sintam que você está comprometida com o sucesso deles de forma personalizada e customizada.

Pense nisso. Sucesso!



Luiz Marins
Antropólogo, Escritor, Palestrante

Certificado Digital

Solicite o seu aqui

15 | 99785-5445



SINCOMERCIO
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA

lastpaper

safeweb

25
ANOS

CONHECIMENTO DO SEU NEGÓCIO:

O VERDADEIRO DIFERENCIAL NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Em tempos de transformação digital acelerada, aonde a Inteligência Artificial (IA) já faz parte do cotidiano das empresas — automatizando processos, otimizando decisões e até mesmo interagindo com clientes —, surge uma pergunta essencial para quem atua no comércio: **o que diferencia os negócios que prosperam dos que ficam para trás?**

A resposta está longe de ser apenas tecnologia. O verdadeiro diferencial competitivo continua sendo algo que nenhuma máquina pode substituir: **o conhecimento profundo do seu negócio.**

IA não é ameaça — é oportunidade

Muitos empresários ainda olham para a IA com desconfiança. Temem que ela “roube” empregos, tire espaço do humano ou complique rotinas já consolidadas. Mas a verdade é que **a IA não substitui quem sabe o que está fazendo — ela potencializa.**

Empresários que conhecem a fundo seus produtos, seus clientes, suas operações e seus números têm em mãos uma poderosa vantagem: sabem onde aplicar a tecnologia para ter mais resultado. Usam a IA para tomar decisões mais rápidas, melhorar a experiência do cliente, ajustar preços, prever demandas, organizar estoques e focar no que realmente importa: vender melhor.

A inteligência do negócio vem antes da inteligência artificial

A IA pode sugerir caminhos, mas quem decide a direção é você. E para isso, é fundamental **conhecer profundamente o seu ramo de atuação**: entender a sazonalidade, os hábitos de consumo do seu público, os fornecedores, as margens, os custos invisíveis, os concorrentes — e principalmente, como tudo isso se conecta no dia a dia da sua loja.

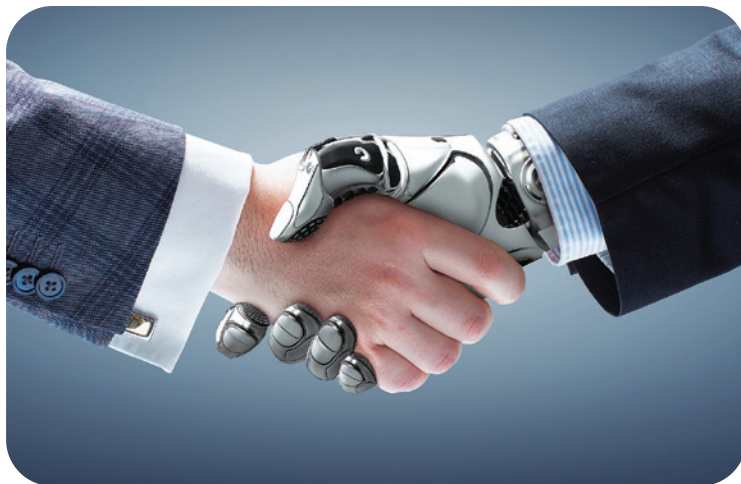
Sem esse conhecimento, qualquer tecnologia vira um risco. **Com ele, a tecnologia vira uma alavanca.**

Quem resiste, perde espaço

O comércio vive de movimento. Quem resiste às mudanças, esperando que tudo volte a ser como antes, acaba sendo ultrapassado por concorrentes que se adaptam, testam, aprendem e inovam. Isso não significa abrir mão da essência, do atendimento pessoal, da negociação olho no olho — significa usar ferramentas modernas para fazer isso de forma mais inteligente e eficiente.

Hoje, até pequenos comércios já podem:

- Analisar padrões de venda com IA simples e acessível;



- Automatizar atendimento via WhatsApp com assistentes virtuais;
- Fazer gestão de estoque e compras com base em dados;
- Criar campanhas de marketing personalizadas;
- Prever queda ou aumento de demanda com maior precisão.

Mas tudo isso **só tem valor se o comerciante souber o que está fazendo.**

A tecnologia não substitui o empresário, mas empodera o bem informado

É hora de deixar de lado o medo da IA e começar a entendê-la como parceira. O comerciante que estuda, que conhece seu ramo, que entende o comportamento do cliente e que busca se atualizar, **vai usar a IA para ampliar sua visão e tomar melhores decisões.**

Em contrapartida, quem não conhece bem o seu próprio negócio e ainda resiste à tecnologia, infelizmente, corre o risco de ser ultrapassado — **não pela IA, mas por quem soube usá-la melhor.**

Conclusão: conheça seu negócio e abraça a tecnologia

Em vez de temer o futuro, prepare-se para ele. Invista tempo em **conhecer cada detalhe da sua operação**, dos seus clientes e do seu mercado. E ao fazer isso, você vai perceber que a Inteligência Artificial não veio para competir com você — **veio para te dar vantagem.**

Marcio A. Azzarini Filho
Diretor de Desenvolvimento
Desenvolvi Tecnologia da Informação

O QUE É SLU?

A SOCIEDADE LIMITADA UNIPESSOAL (SLU) É UM TIPO DE EMPRESA QUE PERMITE A UM ÚNICO INDIVÍDUO CRIAR UM NEGÓCIO SEM PRECISAR DE SÓCIOS.

Nesta edição falaremos um pouco sobre a SLU.

A Sociedade Limitada Unipessoal (SLU) é um tipo de empresa que permite a um único indivíduo criar um negócio sem precisar de sócios. Isso facilita o processo para empreendedores que desejam iniciar um negócio de forma independente.

Acompanhe para entender como essa estrutura pode ser a escolha ideal para você!

O que é SLU?

Como já comentado acima a SLU é uma forma jurídica que permite a criação de uma empresa por uma única pessoa, sem a necessidade de sócios.

Mesmo contendo o termo “sociedade” em seu nome, a SLU é formada por um único indivíduo empreendedor, diferentemente das sociedades limitadas tradicionais, que exigem pelo menos dois sócios.

Vantagens da SLU

Uma das características essenciais da SLU é a separação entre os bens do empreendedor e os ativos da empresa. Isso significa que, em casos de falência ou dificuldades financeiras significativas, os bens pessoais do empresário não podem ser usados para quitar as dívidas da empresa.

Acesso a Mais Recursos: Uma SLU tem mais facilidade para obter financiamentos e atrair investidores, o que pode ser crucial para o crescimento do negócio.

Flexibilidade Tributária: o empreendedor pode escolher entre diferentes regimes de impostos, como o Simples Nacional ou Lucro Presumido, conforme sua conveniência.

Estrutura Jurídica Mais Robusta: A SLU proporciona uma base legal mais adequada para empresas em crescimento, conferindo maior segurança e credibilidade.

Liberdade Administrativa: a possibilidade de abrir e gerir uma empresa de forma individual dá ao empreendedor mais liberdade na tomada de decisões e evitando conflitos que poderiam surgir em uma sociedade com outros sócios. Além disso, a SLU não exige um capital mínimo para a sua criação, o que a torna acessível para pequenos empresários que dispõem de poucos recursos.

Possibilidade de criar múltiplas empresas: Isso atrai muitos profissionais que buscam expandir seus investimentos e atividades comerciais. Ao contrário de outras formas jurídicas, como o MEI (Microempreendedor Individual), a SLU permite que um único empreendedor gerencie diversas empresas nesse formato. Isso é especialmente interessante para quem deseja diversificar seus

investimentos e atuar em diferentes setores, sem a necessidade de encontrar sócios para cada novo empreendimento.

Seguem alguns pontos para auxiliá-lo na criação de sua empresa nesse formato:

1. Contratar um contador de sua confiança é fundamental para guiá-lo no processo de abertura da SLU. Ele será responsável por:

1.1 Elaborar o contrato social: é o documento que formaliza a constituição da empresa. Nele, serão definidos aspectos como o nome empresarial, objeto, sede da empresa, capital e outras cláusulas essenciais para o funcionamento do negócio.

1.2 Com o contrato social em mãos, o próximo passo é registrar a empresa na Jucesp e obter o CNPJ, que é o número que identifica sua empresa perante os órgãos governamentais e será necessário para emitir notas fiscais, abrir contas bancárias e contratar funcionários.

1.3 Dependendo da atividade que a empresa irá realizar, pode ser necessário obter licenças e alvarás de funcionamento específicos. Tudo será mais fácil ainda com o contador de sua confiança ao seu lado.

Estamos a disposição no Escritório Regional da Jucesp. Até a próxima edição!



Moacyr Momberg

Moacyr Momberg Moraes
Escritório Regional da JUCESP Sorocaba

ABOS

CASA DE AMOR AO PRÓXIMO

Quando a iniciativa de fazer o bem toca o coração das pessoas, verdadeiros milagres acontecem. Foi assim em 1983, em Sorocaba, quando o médico oncologista Dr. Gilson Delgado, ao lado de sua esposa Sônia, decidiu transformar a compaixão em ação concreta.

Atendendo diariamente pacientes com câncer, o médico percebia a dificuldade das famílias carentes que precisavam permanecer dias na cidade para acompanhar o tratamento de seus entes queridos. Sem condições financeiras para arcar com hospedagem em hotéis ou



Dr. Gilson sempre lembrado como fundador da ABOS

pensões, essas famílias ficavam vulneráveis. Sensibilizado, Dr. Gilson abriu uma Casa de Apoio totalmente gratuita para acolher pacientes e acompanhantes. Nascia a ABOS – Associação Benéfica Oncológica de Sorocaba, um gesto de amor que atravessa gerações.



Cinco refeições por dia

Estrutura e acolhimento

Hoje instalada na Rua João Crespo Lopes, 460, a ABOS é sinônimo de calor humano e solidariedade. A reportagem da Revista Sincomercio visitou a entidade e foi recebida pela presidente Benvinda Godinho Vieira, pelo presidente do Conselho Hélio Vieira e pela administradora Ana Lúcia Medolago.

Os visitantes encontram uma estrutura de acolhimento que surpreende: quartos equipados com camas, banheiros e guarda-roupas, sempre prontos para receber gratuitamente quem precisa. Os pacientes em tratamento oncológico, atendidos em hospitais como a Santa Casa, Gpaci e Hospital Regional, recebem também transporte de ida e volta, além de cinco refeições diárias, preparadas com carinho por voluntárias.

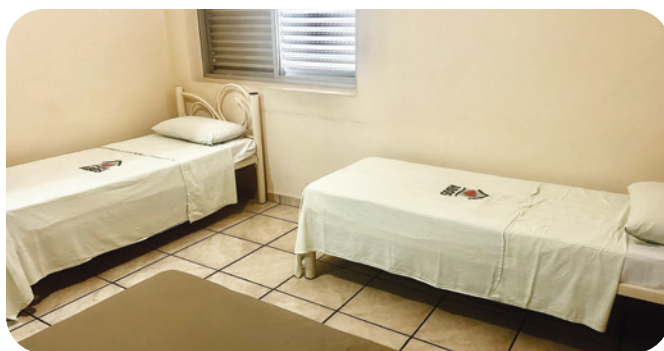
A ABOS conta ainda com o apoio de enfermeiras 24 horas por dia, serviço de

arrumação, lista de medicamentos e todo o suporte para que os dias de internação sejam vividos com dignidade e conforto.

Sobrevivendo pela solidariedade

Mantida por poucos recursos públicos, doações empresariais e da comunidade, a ABOS depende da colaboração constante da população. Entre as formas de ajudar, estão:

- **Bazar da ABOS** – funciona de segunda a sexta, das 9h às 16h, na Rua Souza Pereira, 368, centro de Sorocaba.
- **Doações** – roupas, móveis, eletrodomésticos, eletrônicos, materiais escolares e utensílios de casa podem ser entregues diretamente ou retirados pela equipe da ABOS.
- **Nota Fiscal Paulista** – caixas de coleta estão espalhados no comércio local, e cadastrar o CNPJ da ABOS também



Quartos com conforto e de graça

contribui para a arrecadação.

O chamado ao voluntariado

Com 28 anos de dedicação como voluntária, a presidente Benvinda Godinho Vieira faz um apelo especial: “Sempre precisamos de novas mãos e corações para nos ajudar”. O voluntariado é essencial em eventos, bazares, almoços beneficentes e nas oficinas de artesanato que ajudam a manter a Casa de Apoio.

Como ajudar

WhatsApp: (15) 99799-6189
Telefones: (15) 3222-1885 | (15) 3222-3583
E-mail: abossorocaba@gmail.com
Site: www.abos.org.br

Por Vanderlei Testa

NEGOCIAÇÕES COLETIVAS ENCERRADAS:

COMPROMISSO COM O EQUILÍBRIO E A SUSTENTABILIDADE DO SETOR

O PROCESSO DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA PARA O COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA FOI OFICIALMENTE CONCLUÍDO. O SINCOMERCIO SOROCABA, COMO LEGÍTIMO REPRESENTANTE PATRONAL, CONDUZIU AS TRATATIVAS COM RESPONSABILIDADE, ESTRATÉGIA E FIRME COMPROMISSO COM A DEFESA DOS INTERESSES DA CATEGORIA ECONÔMICA QUE REPRESENTA.

Neste ano, o cenário foi especialmente desafiador. As empresas enfrentam uma pressão crescente sobre os custos operacionais, exigindo uma abordagem ainda mais cuidadosa

nas decisões que impactam diretamente sua sustentabilidade. Questões como reajustes salariais, benefícios e condições de trabalho foram debatidas com transparência e espírito conciliador.

O SINCOMERCIO CONTA COM UMA EQUIPE TÉCNICA ALTAMENTE CAPACITADA, COM AMPLA EXPERIÊNCIA EM RELAÇÕES TRABALHISTAS E NEGOCIAÇÕES COLETIVAS



Diretores do Sincomercio: Frank Fidencio, Teófilo Negrão, Alfredo Soranz, Márcio Bórnia, Fernando Casali, Alcebiades Alvarenga

O Sincomercio conta com uma equipe técnica altamente capacitada, com ampla experiência em relações trabalhistas e negociações coletivas. Essa estrutura profissional permite atuar com precisão, agilidade e segurança jurídica, garantindo que os interesses do setor sejam representados de forma técnica e estratégica ao longo de todo o processo negocial.

Ao longo das negociações, o Sincomercio manteve sua postura técnica e equilibrada, buscando construir um

acordo viável, que levasse em consideração não apenas as reivindicações dos trabalhadores, mas, sobretudo, a realidade econômica vivida pelas empresas. O resultado foi a celebração de uma Convenção Coletiva de Trabalho que promove a segurança jurídica, a previsibilidade financeira e a manutenção de um ambiente de trabalho harmonioso e produtivo.

Nosso compromisso permanece firme: preservar o equilíbrio nas relações entre capital e trabalho, garantir

condições justas e sustentáveis para os empregadores, e contribuir para o fortalecimento do comércio varejista de Sorocaba.

O Sincomercio agradece a todos os envolvidos nesse processo e reforça que seguirá atuando com transparência, diálogo e responsabilidade na defesa dos interesses do setor.

Tatiane Neves
OAB/SP 417.851
Departamento Jurídico

INSTITUTO VIDA DE CONFEITEIRA TRANSFORMA VIDAS DE MULHERES

Depois de morar anos nos Estados Unidos, a confeitadeira Angélica Hubner decidiu voltar ao Brasil trazendo na bagagem não apenas experiência, mas também um propósito: empoderar mulheres por meio da arte da confeitaria. Foi assim que nasceu o Instituto Vida de Confeitadeira, “Oficina de Bolos”, já presente em Sorocaba e em diversas cidades e capitais do País.

Em entrevista à Revista Sincomercio, Angélica destacou que a missão do Instituto é capacitar, transformar e resgatar a dignidade feminina, oferecendo oportunidades de geração de renda, fortalecimento da autoestima e autonomia financeira.



Angélica



Três frentes de atuação

O Instituto desenvolve suas atividades em três formatos complementares: Oficinas presenciais, com formação básica em confeitaria; Plataforma digital, ampliando o alcance da capacitação; Projeto itinerante, que leva cursos a diferentes localidades.

O grande sonho de Angélica, ainda em fase de busca por apoio empresarial e da população, é concretizar a Confeitaria sobre Rodas: um trailer equipado para rodar pelas estradas brasileiras, oferecendo treinamentos e esperança a mulheres em situação de vulnerabilidade social.

“Contamos com a doação desse veículo por alguma empresa que se sensibilize com os nossos objetivos. Queremos circular pelo País levando mais do que receitas: queremos levar dignidade”, ressalta a confeitadeira.

Histórias de transformação

Angélica sabe, pela própria experiência, que a dificuldade pode ser ponto de partida para grandes mudanças. “Eu mesma já tive apenas R\$ 5,00 no bolso, mas acreditei no meu talento e vi os frutos aparecerem com muita determinação. Apesar dos desafios, sempre existe esperança quando há oportunidade e acolhimento.”

Entre tantos relatos emocionantes, está o de Maria, uma das alunas. Mãe solo, sem emprego e sem expectativas, encontrou no curso a chance de reescrever sua história. Hoje, sustenta seus filhos com o trabalho da confeitaria e inspira outras mulheres a acreditarem no poder da mudança.

“Muitas mulheres carregam cicatrizes invisíveis: da violência, da pobreza, da exclusão. Nosso papel é plantar sementes de dignidade que florescem em famílias mais fortes e comunidades mais justas”, afirma Angélica.

Como colaborar

Para participar ou apoiar o projeto, é possível contribuir de diferentes formas:

- Doação do Imposto de Renda pelo CNPJ: 61.359.969/0001-48
- Site: www.institutovidadeconfeiteira.com.br
- Instagram: @vidadeconfeiteiraoficial
- Telefone: (11) 99360-3164.

O Instituto Vida de Confeitadeira é prova de que um bolo pode ser mais do que um doce: pode ser um pedaço de futuro e de esperança.

Por Vanderlei Testa



Raquel Reis

Trabalha no setor de comércio.

Ela e as filhas Aila e Sofia frequentam a piscina no Sesc Sorocaba.

Entre em contato com a equipe do Sesc Sorocaba e saiba como oferecer esse benefício gratuito para os seus funcionários.

(15) 3332-9371 ou
empresas.sorocaba@sescsp.org.br

SESC SOROCABA

Rua Barão de Piratininga, 555

Tel.: +55 15 3332-9933

    /sescsorocaba

sescsp.org.br/sorocaba

Trabalhadores registrados em empresas do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes podem fazer a Credencial Plena do Sesc gratuitamente.

Com ela, é possível ter acesso prioritário às atividades do Sesc em Sorocaba e em todo o Brasil.

sesc

LIVING CONCEPT:

ONDE O DESIGN ENCONTRA A ALMA DOS LARES



Liliana Aravecchia

Sorocaba, cidade em plena expansão urbana e com mais de 750 mil habitantes, vive um momento vibrante no setor imobiliário. Condomínios horizontais e verticais se multiplicam, e com eles cresce a busca por ambientes que expressem estilo, aconchego e personalidade. Nesse cenário, a Living Concept, by Liliana, instalada na Avenida Domingos Júlio, 755, no Campolim, se destaca como referência em móveis e decoração de alto padrão.

Um espaço que inspira

A reportagem da Revista Sincomercio foi recebida pela proprietária Liliana Aravecchia, que, com entusiasmo, compartilhou sua visão:



Fachada da loja

“NOSSO JEITO ÚNICO DE SER, NOSSA MANEIRA DE AMAR E DE RESPEITAR UM AO OUTRO MOSTRAM QUE NASCEMOS PARA ESTAR JUNTOS. ESSA ESSÊNCIA TAMBÉM ESTÁ NOS AMBIENTES QUE AJUDAMOS A CRIAR”

A Living Concept oferece muito mais que móveis: proporciona experiências. São poltronas, sofás, mesas de jantar, cadeiras, cabeceiras, camas, tapetes, carpetes, quadros e papéis de parede que traduzem diferentes estilos — do moderno e contemporâneo ao tradicional e clássico. Cada detalhe é pensado para harmonizar casas, apartamentos ou escritórios.

Atendimento que faz diferença

O sorriso de Liliana reflete a satisfação de ter conquistado clientes em Sorocaba, na região e em todo o Brasil.

“Nossa equipe é formada por designers experientes que ajudam cada cliente a encontrar o móvel perfeito, seja para a sala de estar, o quarto ou o espaço gourmet. Também oferecemos personalização e acessórios exclusivos, como cortinas, almofadas e decorações de parede, para compor ambientes com identidade própria.”

Da África do Sul a Sorocaba: a origem do sonho

A trajetória da empresária é tão inspiradora quanto os ambientes que cria. Liliana viveu na África do Sul e trouxe de lá, em um contêiner, móveis e itens de decoração que a acompanharam em seu retorno ao Brasil. Ao montar sua casa em Sorocaba, percebeu que faltava no mercado local uma loja que oferecesse a sofisticação e a praticidade que buscava — especialmente para sua sonhada sala de cinema. Da necessidade nasceu a oportunidade, e com ousadia empreendedora, a Living Concept se tornou realidade.

Hoje, a Liliana é também representante exclusiva da renomada marca Saccaro em Sorocaba, oferecendo soluções completas para áreas externas, piscinas, churrasqueiras e ambientes de lazer.

Outra novidade da Living Concept é a parceria com empreendimentos imobiliários, oferecendo um Gift Voucher de 15% aos compradores de apartamentos, como é o caso da Haia Boa Vista.



Vista geral da loja

SERVIÇOS

Living Concept – by Liliana
Av. Domingos Júlio, 755 – Campolim – Sorocaba
www.livingconcept.com.br
contato@livingconcept.com.br
Instagram: @livingconceptbyliliana
(15) 3217-5800 | (15) 99724-3232

Por Vanderlei Testa



VOCÊ É MEI, MICROEMPRESA (ME) OU EMPRESA DE PEQUENO PORTE (EPP)?

ENTÃO O REPIS É PRA VOCÊ!

O REPIS (Regime Especial de Piso Salarial) é o sistema previsto exclusivamente nas Convenções Coletivas de Trabalho assinadas pelo Sincomércio Sorocaba com o Sindicato dos Empregados, aplicável aos funcionários da categoria econômica que onjetiva dar tratamento diferenciado e favorecido às Microempresas (MEI's) e Pequeno Porte (EPPs), assim conceituadas na Lei Complementar nº 123/06, que instituiu o Simple Nacional.

Veja na pática os valores praticados pelas empresas optantes pelo REPIS na contratação de novos funcionários:

VANTAGENS AO ADERIR AO REPIS:



REDUÇÃO DO
PISO SALARIAL



MAIS
COMPETITIVIDADE



LEGALIDADE
E SEGURANÇA
JURÍDICA

ECONOMIA ANUAL POR FUNCIONÁRIO

Exemplo de empresa com faturamento de até R\$ 360.000,00

Economia
Anual



Salário com REPIS

mês	R\$ 1.877,00
ano*	R\$ 22.524,99

Salário sem REPIS

mês	R\$ 2.075,00
ano*	R\$ 24.900,00

Economia Anual:

R\$ 2.376,00

VETSO:

PROFISSIONALISMO E CARINHO NO ATENDIMENTO AOS ANIMAIS

A CLÍNICA VETERINÁRIA VETSO, DE SOROCABA, É O DESTAQUE ESCOLHIDO PARA SER HOMENAGEADO NO DIA DO VETERINÁRIO 2025. A REVISTA SINCOMERCIO ESTEVE VISITANDO A UNIDADE DIRIGIDA PELAS MÉDICAS VETERINÁRIAS VIVIAN CASTELLANO MASCELLA E LARISSA PEREIRA ALVES DOS SANTOS, LOCALIZADA NA RUA PAES DE LINHARES, 1498, VILA FIORI.

Com atendimento 24 horas e uma equipe de especialistas em diversas áreas, como Anestesia, Cardiologia, Clínica Geral, Cirurgia, Dermatologia, Intensivismo, Nefrologia, Nutrologia, Gastrologia, Oftalmologia, Oncologia e Ortopedia, a VETSO impressiona pelo profissionalismo aliado ao carinho no cuidado com os pets.

“ACOLHIMENTO E DEDICAÇÃO FAZEM PARTE DA MISSÃO DA VETSO.”

As amplas instalações, com salas decoradas em painéis de animais, criam um ambiente acolhedor e motivador. Esse cuidado especial se reflete não apenas nos pets, mas também nos tutores que acompanham cada consulta.

AMIZADE QUE VIROU SOCIEDADE

Dra. Vivian relembra como nasceu a parceria com Larissa:

“Éramos amigas de faculdade e trabalhamos juntas durante 12 anos. Eu como cirurgiã e a Larissa na clínica geral. Vimos a oportunidade de abrir nosso próprio negócio em uma pequena casa alugada. Reformamos, reunimos colegas de especialidades diversas e, com o crescimento, viemos para a atual sede. Era um barracão aberto que transformamos em clínica moderna e equipada.”



Clínica Vetso

“DE UMA AMIZADE DE FACULDADE NASCEU UM SONHO REALIZADO.”

Atendimento contínuo

A clínica funciona 24 horas por dia. “Atendemos emergências, internações e cirurgias a qualquer momento. Também oferecemos consultas com hora marcada nas especialidades”, explica Dra. Vivian.

Ela observa ainda um comportamento curioso: “A maioria dos tutores que traz os animais é do público feminino, pela sensibilidade e dedicação que as mulheres demonstram no cuidado com os pets.”

AMOR PELOS ANIMAIS DESDE A INFÂNCIA

Natural de Campinas, Vivian sempre conviveu com animais. “Tive cães, cavalo e outros bichos no sítio do meu pai. Desde criança dizia que queria ser veterinária”, conta.

Já Larissa é paulistana, mas veio ainda pequena para Sorocaba. As duas se conheceram em 2000, na faculdade de Espírito Santo do Pinhal, no Sul de Minas, quando ainda não havia cursos de Medicina Veterinária em Sorocaba ou Campinas.



Dra Vivian e Dra Larissa, com cão em tratamento

“VOCAÇÃO QUE COMEÇOU NA INFÂNCIA: O AMOR VIROU PROFISSÃO.”

Estrutura moderna e serviços

A VETSO conta com dois centros cirúrgicos equipados e infraestrutura de ponta para garantir o bemestar e a segurança dos pets em todos os procedimentos. Entre os serviços realizados estão:

- Cirurgias e castração com protocolos que minimizam dor e desconforto.
- Exames de imagem: ultrassom, raio-X, eletrocardiograma, ecocardiograma com Doppler, endoscopia, biópsias guiadas e otoendoscopia.
- Vacinas importadas para cães (V8, V10, antirrábica, gripe canina, giárdia) e para gatos (V4, V5, antirrábica, FELV, além de teste rápido FELV com resultado em 50 minutos).

“Tecnologia, carinho e segurança lado a lado.”



Dra Vivian e Dra, Larissa



Farmácia veterinária na Vetso

Serviço

Clínica Veterinária VETSO
Rua Paes de Linhares, 1498 – Vila Fiori,
Sorocaba
WhatsApp: (15) 99120-2297
contato@vetso.com.br
(15) 3329-5344
Atendimento: 24 horas

Por Vanderlei Testa

III FÓRUM DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL VALORIZA INICIATIVAS QUE TRANSFORMAM VIDAS EM SOROCABA

A ASSOCIAÇÃO DE DIRIGENTES CRISTÃOS DE EMPRESAS (ADCE), EM PARCERIA COM O SINCOMERCIO SOROCABA, O SEBRAE E A SECRETARIA MUNICIPAL DE EMPREENDEDORISMO DA PEQUENA E MICRO EMPRESA, REALIZOU NO AUDITÓRIO DO SESC O III FÓRUM DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL. O EVENTO REUNIU EMPRESÁRIOS, GESTORES E LIDERANÇAS COMUNITÁRIAS EM UMA NOITE DE APRENDIZADO E INSPIRAÇÃO, MARCADA POR RELATOS DE INICIATIVAS QUE TÊM MUDADO REALIDADES POR MEIO DA EDUCAÇÃO, SOLIDARIEDADE E INOVAÇÃO.

ADIMAX: COMPROMISSO COM O BEM-ESTAR ANIMAL E SOCIAL

Representando a empresa Adimax, o gerente corporativo de Relações Governamentais e Institucionais, Thiago Pereira, apresentou a trajetória de sucesso da organização e o impacto social gerado pelo Instituto Adimax.

Com vídeos e números expressivos, Thiago mostrou como a empresa, fundada em 2002, tornou-se referência nacional no setor pet, empregando mais de 2.500 colaboradores, contando com frota própria de 110 caminhões e a Trans Adimax, com outros 280 colaboradores.

Entre as ações sociais destacam-se a doação de 1,2 milhão de quilos de ração solidária a mais de 1.800 ONGs e protetores independentes desde 2018, além do treinamento de 160 cães-guia, beneficiando pessoas com deficiência visual. O Centro de Treinamento em Salto de Pirapora, com 15 mil m², é um dos pilares dessa atuação. A Adimax também promove iniciativas como Pet Terapia, apoio em situações de emergência, para-desporto e mantém projetos culturais e esportivos, como o renomado time de futsal Magnus.



Diretor Alvarenga no debate do Fórum

INSTITUTO ELEVAR: EDUCAÇÃO E EMPREENDEDORISMO COMO FERRAMENTAS DE MUDANÇA

O especialista de Cultura da Eduzz, Fábio Moraes, apresentou o Instituto Elevar, criado em 2016 em Sorocaba. A entidade nasceu com o propósito de oferecer oportunidades

a pessoas em situação de vulnerabilidade social, utilizando educação, tecnologia, arte, cultura, esporte e qualificação profissional como instrumentos de transformação.

“Nosso objetivo é ajudar as pessoas a explorarem o seu verdadeiro potencial, entregando não apenas conhecimento, mas também amor e esperança”, afirmou Fábio. O Instituto já impactou centenas de jovens e adultos, ampliando horizontes e fomentando o empreendedorismo como caminho para autonomia e dignidade.

INSTITUTO DONA MARA: PREPARANDO JOVENS PARA A VIDA E O TRABALHO

Outro destaque do Fórum foi a apresentação do Instituto Dona Mara, braço social da Padaria Real. A assistente social Keila Reis, coordenadora da entidade, trouxe ao palco dois jovens beneficiados pelos programas, que compartilham seus testemunhos de superação e inserção no mercado de trabalho.

Fundado em homenagem a Dona Mara, mulher visionária e solidária, o Instituto atende jovens entre 16 e 22 anos, oferecendo formação em tecnologia, inglês, gastronomia e música, além de desenvolvimento pessoal. De acordo com Lygia Souza, sócia-proprietária da Padaria Real e presidente do Instituto, o programa oferece cursos de 6 meses a mais de um ano, preparando os alunos para o primeiro emprego e para a vida em comunidade. Muitos deles já atuam em unidades da própria Padaria Real.



Diretor da Padaria Real José Souza e Keila, Assistente Social do Instituto Dona Mara

UM FÓRUM QUE INSPIRA

O III Fórum de Empreendedorismo Social mostrou que empreender vai além do lucro: é também construir pontes de solidariedade e esperança. As histórias apresentadas reforçam que empresas e instituições sociais podem caminhar juntas na missão de transformar vidas, gerando impacto real e duradouro na sociedade.

No final do evento, a advogada Tatiane Neves Ferreira, do Sincomercio, fez uma apresentação de proposta aos participantes do evento: “É uma grande satisfação participar deste evento e poder compartilhar um pouco do trabalho que realizamos no Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba. Há 83 anos, o Sincomercio cumpre a missão de defender e representar os empreendedores varejistas da nossa cidade, sempre buscando oferecer apoio real e serviços que fazem diferença no dia a dia do comércio.

Entre esses serviços, destaco o



Dra Tatiane

nosso Departamento Jurídico, preparado para orientar e apoiar em questões trabalhistas e empresariais — porque sabemos que, para crescer, todo negócio precisa de segurança e tranquilidade.

E hoje, aproveitando este momento especial, a Diretoria do Sincomercio coloca à disposição de vocês uma consultoria jurídica personalizada, feita sob medida

para as demandas de quem vive o comércio na prática.

Para agendamentos, é só acessar os nossos canais de atendimento que estão projetados no telão. O serviço está disponível tanto para associados quanto para os empresários que participam deste encontro”.

Por Vanderlei Testa

LOJA DO FUTURO

SUCESSO EM SOROCABA COM PALESTRA SOBRE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO VAREJO

Sorocaba recebeu no dia 30 de setembro, no auditório do Senac, o evento Loja do Futuro, iniciativa que conquistou os empresários do comércio varejista com informação, networking e boas experiências. Logo na chegada, os participantes foram recebidos em um ambiente de confraternização, com sabores gastronômicos que marcaram a abertura da noite.

Promovido pela Federação do Comércio do Estado de São Paulo (Fecomercio) em parceria com o Sincomercio Sorocaba, e organizado pelo Sebrae, o encontro também contou com a colaboração da Associação dos Dirigentes Cristãos de Empresas (ADCE) e da Secretaria Municipal de Empreendedorismo da Pequena e Micro Empresa.

Mais de 150 empresários estiveram presentes. O cerimonial de abertura, conduzido pelo Sebrae, destacou o objetivo do projeto: apresentar ferramentas práticas e tendências que já estão moldando o futuro do varejo. Dirigentes do Sincomercio, ADCE e Secretaria de Empreendedorismo usaram da palavra para manifestar a importância desse evento. Teófilo



Presidente Nacional do Sebrae enviou mensagem aos participantes da Loja do Futuro

Negrão, vice-presidente do Sincomercio disse “que participar de uma iniciativa tão relevante é motivo de honra. Acreditamos que a evolução do comércio exige, cada vez mais, a adoção de ferramentas tecnológicas que possam apoiar a gestão e ampliar as oportunidades de nossos associados”.



Equipe Sincomercio na acolhida do evento

O ponto alto foi a palestra “O Futuro do Varejo: como a Inteligência Artificial pode acelerar suas vendas”, ministrada por César Ossamu, especialista do Sebrae. Em sua apresentação, Ossamu trouxe motivação e conhecimento técnico, mostrando como a inteligência artificial deixou de ser uma promessa distante e já é, hoje, uma aliada estratégica para impulsionar as vendas e fortalecer a competitividade do setor. Em duas horas de apresentação, Ossamu mostrou na prática e interagindo com o público quais as ferramentas de Inteligência Artificial podem ser usadas pelos empresários em seus negócios.

Ao final, ficou evidente que o Loja do Futuro cumpriu sua missão: inspirar e preparar os empresários de Sorocaba e região para os novos caminhos do comércio, unindo inovação, aprendizado e troca de experiências.



Vice-Presidente do Sincomercio Teófilo Negrão



Recepção aos convidados no acesso da palestra

SINCOMERCIO

APOIA A PRESERVAÇÃO DA HISTÓRIA DA SANTA CASA DE SOROCABA

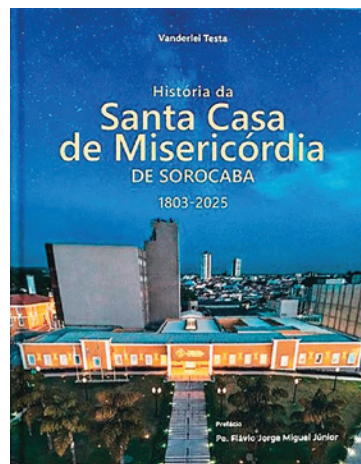
A edição do livro “História da Santa Casa de Sorocaba – 1803 a 2025” contou com o copatrocinio do Sindicato do Comércio

Varejista de Sorocaba (Sincomercio). Em suas 224 páginas, ilustradas com mais de 100 imagens, o documentário histórico registra a trajetória do

primeiro hospital da cidade e dedica um espaço de agradecimento especial às empresas que tornaram a obra possível.



Fernando Casali recebeu o livro do autor e do presidente da Santa Casa, Pe. Flávio Miguel durante o lançamento.



Capa do livro

O apoio cultural da diretoria do Sincomercio representa mais do que uma contribuição financeira: é um legado às gerações atuais e futuras. Preservar a memória da Santa Casa significa também manter viva a identidade de Sorocaba, marcada por desafios como as epidemias de febre amarela e gripe espanhola, que alteraram o cotidiano da população e do comércio em épocas em que a medicina ainda não dispunha de recur-

sos para conter tais enfermidades.

Durante o lançamento, realizado em 19 de setembro no auditório do Centro Arquidiocesano de Pastoral (CAP), o presidente da Santa Casa de Sorocaba, padre Flávio Jorge Miguel Júnior, enalteceu o Sincomercio entre os apoiadores, destacando sua valorização à cultura e à história local. A presença da logomarca da entidade na publicação simboliza o compromisso com a preservação da

memória coletiva.

De autoria do jornalista responsável pela Revista Sincomercio, o livro terá sua renda integralmente revertida em benefício do Hospital de Câncer da Santa Casa, por meio da Fundação Divina Misericórdia. Os interessados em adquirir a obra encontram exemplares disponíveis na Livraria do Santuário São Judas Tadeu, no bairro Central Parque, em Sorocaba.

A dor que não aparece nas fotos

Muitas vezes quem está em sofrimento não demonstra



Ligue 188
ou acesse cvv.org.br
CVV
APOIO EMOCIONAL

APADAS

AJUDE UMA CRIANÇA A OUVIR SEU CORAÇÃO

Quem chega à sede da Apadas – Associação de Pais e Amigos de Deficientes Auditivos em Sorocaba, logo percebe que o espaço vai muito além de consultórios e recepção. Nas paredes, cartazes exibem oportunidades de emprego destinadas a adultos com deficiência auditiva, fruto de parcerias com empresas locais. Na sala de espera, o movimento é intenso: crianças, jovens e idosos recebem acolhimento em atendimentos totalmente gratuitos pelo SUS.

Durante 30 minutos de visita, foi possível sentir o clima de dedicação e afeto que envolve cada atendimento. A fonoaudióloga e coordenadora da Apadas, Dra. Angelina Nardi Martinez, conta com emoção a história da entidade:

“Há 37 anos estamos transformando vidas. Nosso coração bate para oferecer qualidade de vida, para que cada pessoa com deficiência auditiva possa ouvir o canto dos pássaros, a voz da família e o próprio coração. Esse é o sentido do nosso slogan: Ajude uma criança a ouvir seu coração”.



Dra. Angelina Nardi Martinez-Apadas

UMA TRAJETÓRIA DE IMPACTO

Fundada em 1988 por médicos, profissionais e pais de crianças surdas, a Apadas nasceu com o propósito de tornar acessíveis os avanços da ciência e da tecnologia na reabilitação auditiva. Hoje, é referência em 48 municípios da região, atendendo mensalmente cerca de mil pessoas.

Ao longo de sua história, já foram realizados mais de 50 mil atendimentos, com a doação de 2.500 aparelhos auditivos. O sorriso de crianças que passam a escutar pela primeira vez é a recompensa diária de uma equipe que trabalha movida por amor e dedicação.

“Nosso maior propósito é impactar vidas. O que para muitos é simples – ouvir e falar – representa tudo para quem nasceu sem essa possibilidade. Cada avanço é uma vitória partilhada com os pacientes e suas famílias”, destaca Dra. Angelina.



Atendimento as crianças

A FORÇA DO DIAGNÓSTICO PRECOCE



Alegria de atender crianças

A Apadas reforça constantemente a importância da identificação precoce da perda auditiva. Quando detectada logo nos primeiros meses de vida, a criança pode desenvolver fala, cognição e socialização de forma muito próxima ao desenvolvimento normal.

Entre os benefícios da intervenção precoce estão:

- Melhor desenvolvimento cognitivo: o estímulo correto do cérebro favorece a aprendizagem.
- Crescimento escolar: crianças diagnosticadas cedo têm mais chances de acompanhar o desempenho acadêmico.
- Socialização e autoestima: a comunicação oral melhora a inclusão, a convivência e o bem-estar emocional.

Histórias inspiradoras se multiplicam nos corredores da Apadas. Uma menina atendida desde o primeiro ano de vida, hoje, aos 7 anos, já se destaca na escola e até conquistou prêmios acadêmicos.



Homenagem da Apadas ao Dr. Oroszimbo referência nos estudos da audição

APOIO DA COMUNIDADE

Como organização não governamental e sem fins lucrativos, a Apadas depende de verbas públicas e da colaboração da comunidade. Existem diversas formas de contribuir:

- Nota Fiscal Paulista: cadastrando o CNPJ 58.983.008/0001-03 da Apadas, no aplicativo.

- Imposto de Renda: destinando até 3% do IR devido para pessoas físicas e 1% para empresas – sem nenhum custo adicional ao contribuinte.

“Cada apoio recebido fortalece nossa missão. É uma forma de garantir que crianças e adultos possam ter acesso a aparelhos, consultas e acompanhamento de qualidade”, lembra Dra. Angelina.



Dra Angelina Martinez

RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

Com 37 anos de atuação, a Apadas é considerada Centro de Referência Internacional no atendimento à deficiência auditiva, também reconhecida por sua atuação em pesquisa e formação de profissionais.

Sua missão está baseada em três pilares: Assistência, Pesquisa, Formação

Seus valores se resumem em uma palavra: inclusão – garantindo autonomia por meio do acesso à informação, tecnologia, educação e reabilitação.

Contato

Endereço: Rua Salvador Correa, 485 –
Sorocaba/SP
Telefone: (15) 3232-9906

Apadas – Ajude uma criança a ouvir seu coração.

Por Vanderlei Testa

**Comércio Varejista
de Sorocaba**

**Bom gosto
e menor preço o**

**ano
todo**



www.sincomerciosorocaba.com.br

☎ 15 - 2101-6373

☎ 15 - 99785-5445

✉ contato@sincomerciosorocaba.com.br

📱 @SincomercioSorocaba

Sede Sincomercio e Jucesp: Rua Cesário Mota, 463 - Centro-Sorocaba