

REVISTA

SINCOMERCIO

SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA

84
ANOS

AGO | SET - 2026

Nº 17 | Ano 3

SOROCABA
372
anos

Uma cidade que
cresce com tradição,
trabalho e inovação.

Presentes
aos
pais
no Comércio
Varejista

Mais que presentes,
gestos que ficam
para sempre.

**BIG
CHICO**
prime
Do tamanho do seu estilo
☎ (15) 3031-3820
📱 @bigchicoprime
RUA DA PENHA - 823 - CENTRO - SOROCABA - SP

Valorizar o comércio local é fortalecer nossa cidade.

McDIA FELIZ MOBILIZA SOROCABA EM APOIO AO GPACI

SOLIDARIEDADE QUE ALIMENTA A ESPERANÇA E SALVA VIDAS

O Sincomercio Sorocaba reforça, nesta edição da revista, seu apoio à campanha McDia Feliz, uma das maiores mobilizações de solidariedade do país em favor de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer. A iniciativa convida empresários, comerciantes e toda a comunidade a participarem dessa corrente do bem no próximo 22 de agosto (sábado).

Assim como nos anos anteriores, toda a renda obtida com a venda do sanduíche Big Mac nas lojas participantes de Sorocaba será destinada ao GPACI (Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil), referência no atendimento oncológico pediátrico da região.

Promovido pelo Instituto Ronald McDonald, que há 27 anos apoia hospitais especializados em todo o Brasil, o McDia Feliz tornou-se um exemplo de como um gesto simples pode fazer grande diferença na vida de milhares de famílias.

Em Sorocaba, a campanha conta com o acompanhamento da presidente do Conselho de Administração do GPACI, Maria Lúcia Neiva de Lima, que participa ativamente da mobilização e incentiva a comunidade a abraçar essa causa que beneficia diretamente crianças e adolescentes em tratamento.

Um hospital que acolhe com excelência

O GPACI é reconhecido nacionalmente pela qualidade do atendimento humanizado e especializado oferecido a crianças e adolescentes com câncer e outras doenças hematológicas. Além do tratamento médico de alta complexidade, o hospital proporciona apoio psicológico, assistência social, nutrição, fisioterapia, atividades pedagógicas e acompanhamento às famílias, tornando o ambiente mais acolhedor durante todo o período de tratamento.

Ao longo de sua história, o GPACI transformou-se em um patrimônio da saúde de Sorocaba e região, graças ao trabalho de seus profissionais, voluntários e ao apoio

permanente da sociedade civil, empresas e instituições parceiras.

Fome de solidariedade

A campanha deste ano convida todos a transformar um simples lanche em um gesto concreto de amor ao próximo. Cada Big Mac adquirido representa mais recursos para que o GPACI continue oferecendo atendimento de excelência às crianças que lutam diariamente pela vida.

Os tíquetes antecipados podem ser adquiridos, garantindo a participação na campanha e contribuindo diretamente com o hospital.

Como adquirir os tíquetes

Diretamente com o GPACI:

- WhatsApp: (15) 2101-6555
- Telefone: (15) 2101-6590
- E-mail: mcdiafeliz@gpaci.org.br

Também é possível adquirir a versão digital pelo site oficial do McDia Feliz.

Ponto de venda

Hospital GPACI
Rua Coronel José Pedro de Oliveira, 678
– Jardim Faculdade – Sorocaba.

Um convite do Sincomercio

Ao completar 84 anos de atuação em defesa do comércio varejista, o Sincomercio Sorocaba reafirma seu compromisso com as causas sociais que fortalecem a comunidade. Por isso, convida empresários, comerciantes, colaboradores e seus familiares a prestigiarem o McDia Feliz.

Participar dessa campanha é muito mais do que comprar um sanduíche. É contribuir para que centenas de crianças e adolescentes continuem recebendo tratamento digno, humanizado e cheio de esperança. Quando a solidariedade se une à responsabilidade social, toda a sociedade é beneficiada.

Por Vanderlei Testa

EXPEDIENTE

PRESIDENTE

Fernando Festa Casali

VICE-PRESIDENTE

Sérgio Manoel Guimarães Penna
Teófilo José Negrão Duarte

TESOUREIRO

Frank Edson Fidencio

SECRETÁRIO

Alcebiades Alvarenga da Silva

SUPLENTE DA DIRETORIA

Alexandre de Souza Aranha Teixeira
Kleber Bertalha Teodoro

DELEGADOS EFETIVOS REPRESENTANTES JUNTO À FECOMÉRCIO

Fernando Festa Casali
Teófilo José Negrão Duarte

DELEGADOS SUPLENTE JUNTO À FECOMÉRCIO

Alcebiades Alvarenga da Silva
Sérgio Manoel Guimarães Penna

CONSELHO FISCAL

Márcio Bórnia
Alfredo Soranz
José Flores Arruda Filho

SUPLENTE DO CONSELHO FISCAL

Vanderlei José Testa
Ronaldo Antunes Ferreira

Revista Sincomercio Sorocaba é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba, com distribuição gratuita aos empresários do comércio varejista.

Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores.

Tiragem - 3.000 exemplares.
Projeto Gráfico - VT Publicidade.

Editor

Vanderlei Testa - MTB 17622.

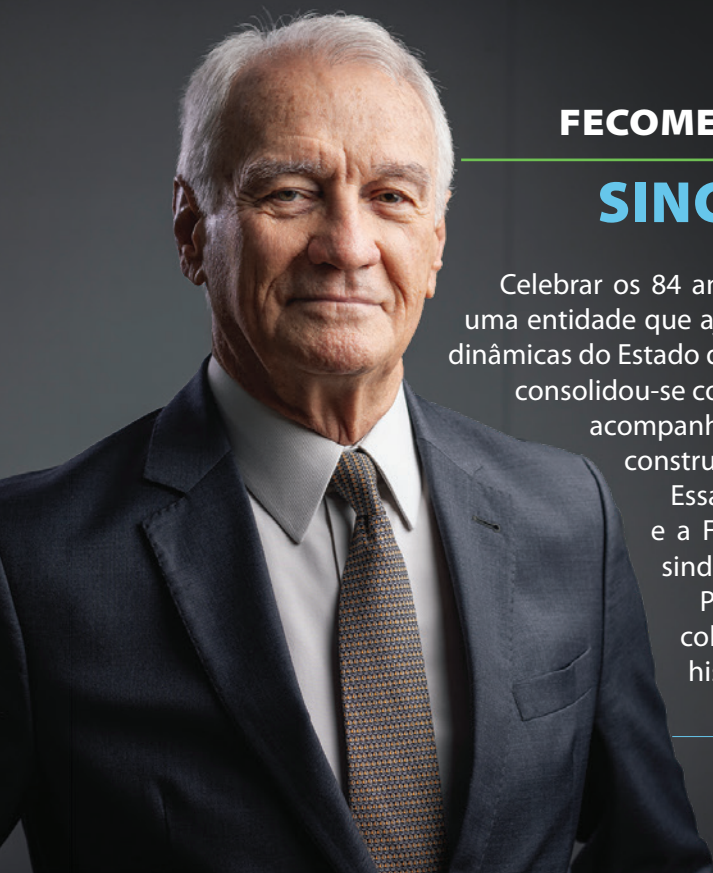
Revista Sincomercio

Revista com edição bimestral do
Sindicato do Comércio Varejista de
Sorocaba.

Ano 03 | Nº 17 - Ago/ Set - 2026

Contato de anúncio: (15) 2101-6373.

Whatsapp: (15) 99785-5445.



FECOMERCIOSP CELEBRA OS 84 ANOS DO SINCOMERCIO SOROCABA

Celebrar os 84 anos do Sincomercio Sorocaba é reconhecer o trabalho de uma entidade que ajudou a promover o crescimento de uma das regiões mais dinâmicas do Estado de São Paulo. Ao longo de mais de oito décadas, o Sindicato consolidou-se como uma voz ativa na defesa dos empresários do Comércio, acompanhando as transformações da economia e contribuindo para a construção de um ambiente cada vez mais favorável aos negócios.

Essa atuação fortalece a parceria entre o Sincomercio Sorocaba e a FecomercioSP, ampliando a representatividade do sistema sindical patronal e a defesa dos interesses do setor produtivo.

Parabenizo o presidente Fernando Casali, a sua diretoria, os colaboradores e os empresários que construíram essa sólida história de compromisso e dedicação.

Ivo Dall'Acqua

**Presidente da Federação do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP)**

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) e o Centro do Comércio do Estado de São Paulo (Cecomercio) elegeram, dia 21 de junho, as diretorias das Entidades para o período 2026–2030. A escolha ocorreu na sede da FecomercioSP, na capital paulista, reunindo empresários e presidentes de mais de 120 sindicatos patronais filiados.

O empresário e advogado Ivo Dall'Acqua Júnior foi eleito presidente da Federação. Apoiado por Abram Szajman para sucedê-lo na condução da FecomercioSP e dos Conselhos Regionais do Sesc-SP e do Senac-SP, Ivo exerce, atualmente, a função de primeiro vice-presidente da Entidade. Ocupa também a diretoria da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), onde preside a Comissão de Negociação Coletiva do Comércio.

“Desfrutar da confiança do presidente Abram me motiva a levar adiante as iniciativas que estamos desenvolvendo em defesa da liberdade para empreender. Assumirei a Federação das mãos de um homem que compreendeu, como poucos, a importância da liderança

empresarial na construção de um país melhor”, afirma o presidente eleito.

Natural de Araraquara, Ivo presidiu o Sindicato do Comércio Varejista (Sincomercio) do município. No setor privado, trabalhou no varejo de tintas e vernizes, automóveis e máquinas agrícolas. Também atuou na Justiça do Trabalho como juiz classista representante dos empregadores na Junta de Conciliação e Julgamento de Araraquara e no Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região, em Campinas.

Na Federação, conduziu por anos as negociações das Convenções Coletivas de Trabalho (CCTs) com as entidades representativas dos trabalhadores. É um dos principais interlocutores da CNC na Conferência Internacional do Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT), em Genebra.

Trabalho em rede

A nova gestão tem como premissa o fortalecimento da representação empresarial. Um dos eixos dessa agenda é o Programa (I)Nova, iniciativa dedicada à integração e ao fortalecimento dos sindicatos filiados.

“O Programa (I) Nova foi concebido

para garantir que os Sindicatos possam ampliar a capacidade de articulação das bases empresariais. Sou gregário por natureza e acredito na construção coletiva. Os melhores resultados surgem quando há diálogo e atuação estruturada”, destaca Ivo.

A FecomercioSP representa mais de 1,8 milhão de empresas de todos os portes dos setores de Comércio, Serviços e Turismo. Juntos, esses segmentos respondem por 30% do Produto Interno Bruto (PIB) paulista — cerca de 10% do PIB brasileiro — e responsáveis por aproximadamente 10 milhões de ocupações.

Composição

Ao lado de Ivo, foram eleitos: os vice-presidentes Rubens Torres Medrano, Gisela Lucas de Araujo Lopes, Márcio Olívio Fernandes da Costa, Manuel Henrique Farias Ramos e Carlos Alberto D'Ambrosio; os diretores-secretários Antonio Deliza Neto, Luis Cesar Bigonha, Milton Zamora, Sérgio Vanderlei da Silva; e os diretores tesoureiros Reinaldo Pedro Correa, Marcelo Braga, José Antonio Scomparin e D'Artagnan Balsevicius Junior.

BIG CHICO PRIME:

HÁ 38 ANOS VESTINDO ELEGÂNCIA E TRADIÇÃO NA MODA MASCULINA

Por Vanderlei Testa

A BIG CHICO PRIME, UMA DAS MAIS TRADICIONAIS LOJAS DE MODA MASCULINA DE SOROCABA, COMEMORA EM 2026 SEUS 38 ANOS DE HISTÓRIA NO COMÉRCIO VAREJISTA DA CIDADE. LOCALIZADA NA RUA DA PENHA, NO CORAÇÃO DO CENTRO, A EMPRESA CONSOLIDOU SUA MARCA OFERECENDO QUALIDADE, ATENDIMENTO PERSONALIZADO E UMA AMPLA VARIEDADE DE PRODUTOS PARA HOMENS DE TODOS OS ESTILOS E BIOTIPOS.

A loja é administrada por Andréia Pessini, ao lado de seu pai, o empresário Francisco Pessini, conhecido carinhosamente como Chico. Sempre presentes no dia a dia da empresa, fazem questão de receber pessoalmente os clientes, contando com uma equipe preparada para orientar sobre modelos, tecidos, caimento e combinações. Chico, além de ser o próprio modelo das coleções divulgadas nas redes sociais da empresa, tornou-se uma referência em consultoria de moda masculina.

Nas vitrines e araras da Big Chico Prime, os consumidores encontram centenas de opções entre calças, camisas, camisetas, polos, blusas, pijamas, ternos, blazers, gravatas, cintos, carteiras, sapatos e diversos acessórios, em numerações que vão do P ao Plus Size. Essa atenção à diversidade de medidas transformou a loja em referência em Sorocaba e região, valorizando todos os clientes com elegância, conforto e autoestima.

Ao longo de quase quatro décadas, Chico e sua família construíram muito mais do que um comércio de roupas. Construíram relacionamentos, conquistaram amizades, fidelizaram gerações de consumidores e transformaram a Big Chico Prime em um verdadeiro símbolo de confiança na moda masculina em Sorocaba e região.



Fachada da loja



Linha de Sapatenis



Camisas e gravatas



Chico e oferta de Blazer

Ternos, blazers e elegância para todas as ocasiões

Um dos grandes diferenciais da loja é a ampla coleção de ternos e blazers. São modelos confeccionados com tecidos de excelente qualidade e opções que atendem diferentes estilos, profissões e faixas de preço, ideais para o ambiente profissional, reuniões de negócios, casamentos, formaturas, aniversários, cerimônias religiosas e eventos sociais.

Segundo Chico, o atendimento personalizado faz toda a diferença.

“É muito comum um noivo entrar na loja e sair com o visual completo. Aqui ele encontra terno, camisa, gravata, sapato, cinto, carteira, meias, cuecas e até as abotoaduras. Nosso objetivo é que saia elegante e satisfeito, levando tudo o que precisa para

um momento tão especial.”

Além da variedade de produtos, outro diferencial da Big Chico Prime é a política de preços competitivos e as facilidades de pagamento, fatores que contribuem para a fidelização dos clientes durante todo o ano.

O Dia dos Pais movimentou o comércio

O Dia dos Pais está entre as datas mais importantes para o varejo de moda masculina. Para Chico, a comemoração representa também uma oportunidade de fortalecer os laços familiares.

“Muitos filhos e netos compram conosco porque seus pais e avós já eram nossos clientes. Isso nos enche de orgulho. Eles sabem que aqui encontrarão presentes de qualidade, com estilo e que realmente agradam.”

A tradição da data no Brasil teve

início em 1953, por iniciativa do publicitário Sylvio Bhering, então diretor de O Globo e da Rádio Globo. Inicialmente comemorada em 16 de agosto, em homenagem a São Joaquim, pai de Maria, a celebração passou posteriormente para o segundo domingo de agosto, data mantida até hoje.

Em diversos países, a comemoração ocorre em datas diferentes, mas o sentimento é universal: homenagear quem representa amor, proteção, exemplo e dedicação à família.

Presenteie com qualidade o ano inteiro

Mais do que uma campanha sazonal, a Big Chico Prime mantém durante todo o ano o compromisso de oferecer produtos de qualidade, atendimento diferenciado e uma experiência de compra que conquista clientes há 38 anos.



Andréia Pessini

“Na Big Chico Prime você encontra ternos finíssimos, nas linhas Slim e Clássica, com caimento impecável e qualidade premium. Trabalhamos com numerações do 42 ao 80, vestindo com elegância qualquer tipo físico, seja para o ambiente profissional, casamentos, formaturas, cerimônias religiosas ou eventos especiais. Aqui não existe terno apertado nem sobrando tecido. Na Big Chico Prime, o cliente veste presença.”

Revista Sincomercio

Nesta edição, a Revista Sincomercio convida os consumidores a prestigiarem o comércio varejista de Sorocaba. Ao comprar nas lojas da cidade, o consumidor fortalece a economia local, incentiva a geração de empregos e valoriza empresas que, como a Big Chico Prime, escrevem há 38 anos uma história de empreendedorismo, dedicação, confiança e respeito aos seus clientes.

Serviço

Big Chico Prime
Rua da Penha, 823 – Centro – Sorocaba
Atendimento de segunda a sábado.
WhatsApp: (15) 3031-3820
A maior variedade de ternos, blazers, camisas sociais, polos, camisetas e calças de Sorocaba e região.



Vista geral da loja

MINHA PAIXÃO POR SOROCABA

PARA ENTENDER MINHA PAIXÃO POR SOROCABA É PRECISO CONHECER E ENTENDER A NOSSA HISTÓRIA. SOROCABA, SEM EXAGERO, É UMA DAS MAIS IMPORTANTES CIDADES NA FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO BRASIL E QUIÇÁ DAS AMÉRICAS.



Sorocaba é a única cidade das Américas (de porte grande) que nasceu e se desenvolveu em torno de um Mosteiro, como Copenhague e outras importantes cidades europeias. O nosso Mosteiro é um dos mais importantes do mundo. É um dos únicos com mais de 350 anos de presença ininterrupta de monges. No Brasil é um dos únicos com partes totalmente originais. A prova de sua importância histórica foi atestada pela edição de uma Medalha Oficial do Brasil pela Casa da Moeda e de um Selo Nacional pelos Correios do Brasil quando da comemoração dos 350 anos de nosso mosteiro, em 2010. A história do Mosteiro de São Bento de Sorocaba merece, portanto, ser mais conhecida e difundida.

O Bandeirismo também teve em Sorocaba um de seus berços. O fundador Capitão Baltazar Fernandes e seu genro o Capitão André de Zuñega Y Leon, os primeiros moradores da Vila de Sorocaba, eram Bandeirantes que ampliaram as fronteiras do País. Paschoal Moreira Cabral, os irmãos Antunes Maciel, os Sutil de Oliveira, os Almeida Falcão e muitos outros desbravaram primeiramente o sul do Brasil; mais tarde aprofundaram-se para o sul do Mato Grosso, Campos de Vacaria, onde montaram um entreposto para comerciar com os espanhóis, ponto de partida para explorações por toda a extensão das selvas amazônicas. Em 1715, Paschoal Moreira Cabral parte com uma grande Bandeira para o Mato Grosso e em 08 de abril de 1719, fundou o Arraial de Nossa Senhora do Coxipó, que foi mudado em 1722 para a atual localização de Cuiabá, após Miguel Sutil de Oliveira ter encontrado quantidades imensas de ouro nas próprias ruas daquele arraial. Com isso, sorocabanos fundaram Cuiabá e desbravaram para o Brasil um dos seus mais ricos Estados.

Sem dúvida a mais importante contribuição histórica de Sorocaba pode ser considerada o Tropeirismo que do início do Século XVIII até o final do Século XIX

foi responsável pelo desenvolvimento urbano de várias regiões do Brasil, principalmente a região Sul. Aos que desejarem entender melhor a nossa cidade, meu conselho é que estudem o tropeirismo e sua influência. As marcas dos tropeiros sorocabanos estão em todo o lugar de Viamão a Sorocaba e de Cruz Alta até aqui, cidades foram fundadas e desenvolvidas por sorocabanos.

Temos ainda a figura de Rafael Tobias de Aguiar, o brigadeiro Tobias, que comandou a revolução Liberal de 1842 juntamente com o padre Diogo Antônio Feijó para combater a ascensão dos conservadores durante o início do reinado de Dom Pedro II. Esse importante sorocabano foi, por duas vezes, presidente da província de São Paulo, tendo fundado a Polícia Militar em 1831.

Outro motivo de nosso orgulho é a Estrada de Ferro Sorocabana. Fundada em 1875 teve muitas ampliações em suas linhas e em 1907 foi arrendada para a "The Sorocaba Railway Co.", empresa de capital inglês. Em 1918, passou à propriedade do Estado de São Paulo, até que um acordo permitiu sua incorporação à Rede Ferroviária Federal S.A. e posteriormente a sua privatização. A partir de 1850 registra-se a decadência das feiras de mares devido à criação das linhas férreas o que propicia para a região o início de outra atividade econômica o das indústrias têxteis.

A primeira fábrica de tecidos em Sorocaba foi inaugurada por Manuel José da Fonseca em 1882, com o nome de Nossa Senhora da Ponte. Nos anos seguintes, outras iniciativas foram concretizadas: Fábrica da Banha (1883), de Francisco Mattarazzo; Fábrica de Tecidos Santa Rosália (1896), de George Oeterer, Frank Speers e Francisco de Paula Mayrink; Fábrica de Tecidos Santa Maria, de Alexandre Marchisio. No início do século XX, outras indústrias importantes surgiram. Um grande empreendimento implantado na região, em parceria com os ingleses



ses, deu-se em 1890, com a construção da barragem de uma usina hidrelétrica nas corredeiras do Rio Grande (Itupararanga). Em seguida, surgem as Indústrias Votorantim. Sorocaba passa a ser conhecida como a “Manchester Paulista”.

Toda essa rica história e mais a composição étnica de sua formação fez do sorocabano um povo especial, diferente e único. Sem aristocracia rural, esta gente, essencialmente mercantil, simples, desconfiada, avessa às coisas sofisticadas, traz até hoje as marcas de sua história. Não temos nomes de famílias importantes. Não temos elite que não seja puramente mercantil. Não temos clubes fechados e exclusivos. Temos poucos restaurantes considerados “chics”. O nosso trajar é simples, mas não barato. Nosso amor aos automóveis – Sorocaba é considerada a capital nacional do carro usado – resquício do tropeiro que vai para várias regiões do Brasil comprar carros para serem vendidos em nossas dezenas de lojas é outra marca registrada de nossa gente. Ostentamos nossos carros como os tropeiros faziam com suas mulas. Como ainda tropeiros simples, somos grandes viajores. O sorocabano é um dos povos que mais viajam, segundo me afirmou um pesquisador da área.

Por tudo isso é que sou apaixonado por Sorocaba, sua história e seu presente. Aqui você pode ser o que quiser ser. Aqui você se veste como quiser. Aqui você vai a qualquer lugar sem se sentir discriminado. Aqui os amigos valem por ser amigos e não pelo nome de família ou pelo dinheiro que possam ter. Aqui o seu papel social não lhe dá status. Somos todos iguais e nos orgulhamos disso. A simplicidade, que beira ao simplório, é a grande marca de nossa gente. Viva Sorocaba!

Luiz Marins

Antropólogo, Escritor, Palestrante



15 de Agosto
Aniversário de Sorocaba



Sorocaba
parabéns
372 anos

**sem parar de
crescer, de renovar
e de sonhar!**



SINCOMERCIO **84**
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA ANOS

PROJETO INHAYBA

TRANSFORMA VIDAS NA ZONA RURAL DE SOROCABA

Por Vanderlei Testa

No extremo leste de Sorocaba, a cerca de 20 quilômetros da região central e a cinco quilômetros do distrito de Brigadeiro Tobias, está localizado o bairro Inhayba, uma comunidade predominantemente rural, cercada por chácaras, sítios e estradas de terra. É nesse cenário que a Ação Comunitária

Inhayba (ACI) constrói, há mais de duas décadas, uma história de transformação social por meio da educação, da cultura, do fortalecimento das famílias e da promoção da cidadania.

Fundada em 2002, a ACI nasceu da mobilização de moradores preocupados com o desenvolvimento das crianças da

comunidade. O que começou com oficinas de apoio pedagógico e incentivo à leitura transformou-se em uma organização social reconhecida pelo trabalho desenvolvido junto a crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade social, explica a coordenadora Cristiane Inácio dos Santos.

“O Projeto Inhayba atende 150 crianças de 3 a 14 anos com atividades de educação, cultura, esporte e cidadania. Além de promover o desenvolvimento infantil, a instituição acompanha as famílias, fortalecendo vínculos, reduzindo a vulnerabilidade social e ampliando o acesso a direitos e oportunidades.”

Mônica Guimarães Campitelli, presidente da Ação Comunitária Inhayba.



Mônica Campitelli-presidente e Cristiane Inácio dos Santos- coordenadora

A presidente da entidade, Mônica Guimarães Campitelli, informa que a instituição atende atualmente cerca de 150 crianças e adolescentes, acompanha 32 famílias e conta com o apoio de empresas parceiras, além de voluntários que dedicam tempo, conhecimento e solidariedade para fortalecer as ações desenvolvidas na comunidade.

Mais do que oferecer atividades no contraturno escolar, a proposta da ACI é promover o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes, preparando-os para o exercício pleno da cidadania. As oficinas abrangem diversas áreas do conhecimento e da expressão humana, como artes visuais, música, dança, circo, cinema, literatura, culinária, esportes, tecnologia



Sede do Projeto Inhayba

e recreação, despertando talentos, fortalecendo a autoestima e incentivando a autonomia.

O trabalho também prioriza o fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários. As atividades estimulam o respeito, a convivência, a solidariedade e a valorização da cultura local, formando cidadãos conscientes de seus direitos, deveres e responsabilidades na construção de uma sociedade mais justa.

Outro importante eixo de atuação é o desenvolvimento socioambiental. A instituição entende que os impactos da degradação ambiental atingem principalmente as populações em situação de maior vulnerabilidade. Por isso, desenvolve ações de educação ambiental, consumo consciente e preservação dos recursos naturais, contribuindo para a construção de um território mais sustentável.

A ACI também investe no empreendedorismo social como instrumento de transformação. Adultos da comunidade participam de cursos de capacitação profissional que valorizam suas habilidades e estimulam a geração de renda, criando novas perspectivas para as famílias e fortalecendo a economia local.

A estrutura da organização está instalada em uma área de aproximadamente seis mil metros quadrados, cedida pela Prefeitura de Sorocaba. O espaço conta com salas de aula, biblioteca, laboratório de informática, quadra poliesportiva,

cozinha, áreas administrativas e ambientes destinados às atividades educativas, culturais e esportivas.

Todo esse trabalho é desenvolvido por uma equipe multidisciplinar formada por coordenação, assistente social, orientadores sociais, educadores, arte-educadores e profissionais da área administrativa.

A missão da Ação Comunitária Inhayba está fundamentada na defesa e garantia dos direitos da criança e do adolescente, na inclusão social, cultural e tecnológica e na prevenção das situações de risco social. Cada projeto desenvolvido busca ampliar horizontes e criar oportunidades para que crianças e adolescentes construam um futuro com mais dignidade, conhecimento e esperança.

A transparência na gestão dos recursos é um dos princípios da instituição, que presta contas das doações recebidas e das parcerias estabelecidas, fortalecendo a confiança de todos aqueles que acreditam na transformação social.

Mais do que desenvolver projetos, a Ação Comunitária Inhayba cultiva esperança. A cada criança atendida, a cada família fortalecida e a cada oportunidade criada, a entidade demonstra que investir nas pessoas é plantar sementes capazes de transformar comunidades inteiras.

Segundo a presidente Mônica Guimarães Campiteli, o Projeto Inhayba acolhe atualmente crianças e adolescentes de toda a região do extremo leste de So-

rocaba. O atendimento é realizado por meio de convênio com a Secretaria da Cidadania da Prefeitura de Sorocaba e tem como objetivo fortalecer vínculos familiares e comunitários, oferecendo oportunidades para um desenvolvimento saudável e inclusivo.

Sincomercio incentiva apoio ao Projeto Inhayba

Ao destacar o trabalho da Ação Comunitária Inhayba nesta edição, o Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba (Sincomercio) reafirma seu compromisso com iniciativas que promovem o desenvolvimento humano e fortalecem a cidadania em nosso município.

Ao completar 84 anos de atividades, em agosto de 2026, o Sincomercio mantém sua tradição de participar ativamente das ações sociais que contribuem para uma Sorocaba mais justa, solidária e com mais oportunidades para todos. Por isso, incentiva os empresários do comércio varejista a conhecerem o Projeto Inhayba e a se tornarem parceiros dessa relevante iniciativa comunitária.

A participação da iniciativa privada, por meio de apoio financeiro, doações, voluntariado ou parcerias institucionais, amplia o alcance das ações desenvolvidas pela ACI e fortalece um trabalho que, há mais de duas décadas, transforma a realidade de crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade social.

Quando empresas, entidades e comunidade unem esforços em torno de uma causa comum, toda a sociedade é beneficiada. Apoiar o Projeto Inhayba é investir em educação, cidadania, desenvolvimento sustentável e, sobretudo, no futuro de Sorocaba.

Serviço

Ação Comunitária Inhayba (ACI)
Funcionamento: segunda a sexta-feira, das 8h às 16h30.
WhatsApp: (15) 3236-4500
Instagram: @projetoinhayba
Doações via PIX (CNPJ):
01.641.477/0001-19
Endereço: Estrada do Sol, nº 250 –
Caixa de Luz 3000 – Bairro Inhayba –
Sorocaba/SP.

OS 372 ANOS DE SOROCABA E OS 84 ANOS DO SINCOMERCIO

Por Vanderlei Testa

DAS FEIRAS DE MUARES AO COMÉRCIO ELETRÔNICO: A EVOLUÇÃO DO VAREJO ACOMPANHA A HISTÓRIA DA CIDADE

AS TRANSFORMAÇÕES NA FORMA DE VENDER, DESDE AS HISTÓRICAS FEIRAS DE MUARES ATÉ O COMÉRCIO ELETRÔNICO E OS COMÉRCIOS VAREJISTAS DOS DIAS ATUAIS, FAZEM PARTE DA TRAJETÓRIA DOS 84 ANOS DO SINCOMERCIO SOROCABA E DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA CIDADE.



Vista aérea Sorocaba

A história de Sorocaba está diretamente ligada à trajetória do Sincomercio – Sindicato do Comércio Varejista de Sorocaba. Em 2026, a cidade comemora 372 anos, no dia 15 de agosto, enquanto o Sincomercio celebra 84 anos de fundação, em 14 de agosto.

Em 1942, um grupo de comerciantes varejistas visionários uniu forças para fundar a entidade Sincomercio, que, há mais de oito décadas, representa e fortalece o comércio local. A iniciativa lançou uma semente que germinou ao longo do tempo, acompanhando a tradição empreendedora iniciada pelos tropeiros e consolidada desde a fundação da então Vila de Sorocaba por Baltazar Fernandes.

A Carta Sindical expedida pelo Mi-

nistério do Trabalho oficializou a representação patronal do comércio varejista. Desde então, sucessivas diretorias, movidas pelo espírito empreendedor, conduzem o Sincomercio na defesa dos interesses de um setor que reúne mais de 12 mil estabelecimentos varejistas em Sorocaba.

Das mulas ao comércio eletrônico

A evolução do comércio sorocabano acompanha a própria história do Brasil. Das antigas feiras de muares ao comércio eletrônico, passando pelas lojas de rua, galerias, shopping centers e vendas digitais, o varejo soube reinventar-se sem perder sua essência: atender bem o consumidor.

Muitos jovens desconhecem que Sorocaba foi um dos principais centros comerciais do Brasil durante o ciclo das

Feiras de Muares. Os tropeiros vindos do Sul transportavam animais, além de chapéus, botinas, selas, arreios e inúmeros artigos destinados ao comércio local.

Grande parte dessa história pode ser conhecida por meio do Museu Histórico Sorocabano e das obras de pesquisadores que preservam a memória da cidade. As imagens e documentos revelam um período em que o comércio já impulsionava o desenvolvimento da então Vila de Sorocaba.

Naquela época, a economia era sustentada principalmente pela atividade rural, pelas fábricas têxteis e pelo intenso movimento comercial gerado pelas feiras. Tecidos, ferramentas, produtos alimentícios e mercadorias vendidas a granel movimentavam a economia local e lançavam as bases do varejo moderno.

MERCADO MUNICIPAL: PATRIMÔNIO DO COMÉRCIO SOROCABANO

Inaugurado em 12 de outubro de 1938, apenas quatro anos antes da criação do Sincomercio, o Mercado Municipal de Sorocaba tornou-se um marco da modernização comercial da cidade. O espaço facilitou o acesso da população a alimentos frescos e produtos variados, reunindo comerciantes especializados em verduras, legumes, carnes, peixes, temperos, ervas e produtos típicos.

Entre seus estabelecimentos tradicionais destaca-se a Merceria King, instala-

da no Box 29 desde 1960. A loja tornou-se referência pela grande variedade de queijos, temperos, ingredientes para feijoadas, bacalhau, azeitonas importadas, mel, pimentas, conservas e inúmeros produtos selecionados.

Durante visita da Revista Sincomercio, o editor foi recebido pelo casal Joko Henna e Kyoko Henna, que dedicam grande parte de suas vidas ao Mercado Municipal. São 66 anos de trabalho diário no Mercado Municipal.

Joko nasceu em 1942, o mesmo ano

da fundação do Sincomercio. Kyoko, hoje com 81 anos, começou a trabalhar no mercado aos 15 anos de idade. Descendentes de imigrantes japoneses, preservam a tradição familiar construída ao longo de décadas de trabalho, atendimento acolhedor e respeito aos clientes.

Sempre sorridente, Kyoko tornou-se uma figura querida entre comerciantes e frequentadores do Mercado Municipal, recebendo carinhosamente o apelido de “Terezinha”, pelo qual é conhecida por muitos amigos e clientes.



Frete do Box



Kyoko (Terezinha) Henna



Nome do Mercado

Um patrimônio preservado

Em frente ao Box 29 permanece a placa original que registra a inauguração do Mercado Municipal, ocorrida em 12 de outubro de 1938, durante a intervenção federal de Adhemar Pereira de Barros no Estado de São Paulo. A obra foi iniciada pelo prefeito Alcino Oliveira Rosa e concluída pelo prefeito Augusto Cesar do Nascimento Filho.

Em maio de 2003, o Mercado Municipal passou por uma ampla revitalização realizada na administração do prefeito Renato Fauvel Amary, preservando um dos mais importantes patrimônios históricos e comerciais de Sorocaba.

Ao celebrar os 372 anos de Sorocaba

e os 84 anos do Sincomercio, a cidade homenageia também milhares de comerciantes que, geração após geração, contribuíram para o desenvolvimento econômico, a geração de empregos e a construção de uma das mais importantes histórias do comércio varejista paulista.

Serviço

Mercado Municipal de Sorocaba
Praça Comendador Nicolau Scarpa, 82 – Centro

Funcionamento:

- Segunda a sexta-feira: das 7h às 18h
- Sábados: das 7h às 14h

VESTE CHIC:

MODA FEMININA E MASCULINA COM TRADIÇÃO, ESTILO E ATENDIMENTO QUE CONQUISTA GERAÇÕES

Por Vanderlei Testa

A EMPRESÁRIA ADRIANA APARECIDA DOS SANTOS DAVANZO, PROPRIETÁRIA DA VESTE CHIC, É UM EXEMPLO DE EMPREENDEDORISMO, DEDICAÇÃO E PAIXÃO PELO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA. EM RECONHECIMENTO À SUA TRAJETÓRIA E À CONTRIBUIÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA CIDADE, RECEBEU EM 2024, A MEDALHA ANA ABELHA, CONCEDIDA PELA CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA ÀS MULHERES QUE SE DESTACAM EM SUAS ATIVIDADES PROFISSIONAIS.



Fachada da loja

A história de Adriana no comércio começou muito cedo.

"Eu comecei trabalhando na loja O Camiseiro, como empacotadeira. Depois trabalhei cinco anos no shopping e fui vendedora na Ótica Aliança. Eu cresci em loja de roupa. Na loja da minha mãe eu pendurava as roupas na parede. Naquela época era assim mesmo: colocava-se um prego na parede e as peças ficavam penduradas."

Essa vivência despertou a paixão pelo varejo e preparou o caminho para a realização de um sonho.

A história da loja teve início em 30 de julho de 2002, com o nome Anjinho Chic. Ao longo dos anos, acompanhando a evolução do mercado e as necessidades dos consumidores, a marca transformou-se em Veste Chic, consolidando-se como referência em moda feminina e masculina, oferecendo qualidade, variedade e

um atendimento personalizado que fideliza clientes de diferentes gerações.

Quem entra na Veste Chic encontra um ambiente moderno, acolhedor e repleto de opções para renovar o guarda-roupa em todas as estações do ano. Adriana imprime sua personalidade em cada detalhe da loja, investindo constantemente em novas coleções, tendências da moda e marcas reconhecidas pela qualidade.

Na moda feminina, o destaque fica por conta de vestidos, blazers, terninhos, jeans, blusas, calçados e acessórios que valorizam diferentes estilos e ocasiões. As coleções unem elegância, conforto e bom gosto, permitindo que cada cliente encontre um visual que reflita sua personalidade.



Adriana, empreendedora premiada

“Com mais de duas décadas de tradição em Sorocaba, a Veste Chic reúne moda feminina e masculina, atendimento personalizado e opções para todos os estilos, tornando a escolha do presente do Dia dos Pais uma experiência especial para toda a família.”

Adriana Davanzo – proprietária

Presentes que emocionam

Para os meses de agosto e setembro, a Veste Chic preparou uma seleção especial de presentes para quem deseja demonstrar carinho por meio de uma escolha que reúne qualidade, elegância e bom gosto.

A linha masculina oferece opções para todas as idades, do público infantil ao adulto, com peças modernas e versáteis. Camisetas, camisas, bermudas, calças, polos, jaquetas e acessórios acompanham as principais tendências da temporada, com destaque para marcas consagradas, reconhecidas pelo excelente acabamento, conforto e durabilidade. As numerações vão do P ao G4, garantindo que todos encontrem o modelo ideal.

Segundo Adriana, o Dia dos Pais está entre as datas mais aguardadas pelo comércio. Todos os anos, filhos, filhas e familiares procuram a Veste Chic em busca de um presente que simbolize gratidão, respeito e amor.

“Mais do que vender roupas, queremos proporcionar uma experiência agradável de compra e ajudar nossos clientes a escolherem um presente que faça o pai se sentir valorizado e feliz”, destaca a empresária.

Em um tempo em que os melhores presentes são aqueles carregados de significado, uma peça escolhida com carinho pode transformar um simples abraço em uma lembrança que permanecerá por muitos anos na memória da família.

Nesta edição, o Sincomercio Sorocaba convida os consumidores a prestigiarem o comércio varejista da cidade e reforça que cada compra realizada nas empresas locais fortalece a economia, gera empregos, incentiva novos investimentos e valoriza empreendedores que acreditam diariamente no desenvolvimento de Sorocaba.



Moda masculina



Vista geral da Veste Chic



Loja e bolsas

Veste Chic

Rua Benedito Ferreira Telles, 173 – Jardim Simus – Sorocaba

Instagram: @veste.chic_

Facebook: VesteChic

WhatsApp: (15) 99767-7406

Telefone: (15) 3321-1555

QUANTO CUSTA UMA DECISÃO TOMADA SEM NÚMEROS?

NO VAREJO DE HOJE, DECIDIR POR INTUIÇÃO PODE SAIR MAIS CARO DO QUE NUNCA

"Eu sempre fiz assim e deu certo."

Essa é uma frase que muitos empresários varejistas já disseram — e, durante muito tempo, ela realmente fez sentido. A experiência, o conhecimento do cliente e a percepção do mercado sempre foram grandes aliados de quem empreende. Mas o varejo mudou. O consumidor mudou. A tecnologia mudou. E, agora, a forma de administrar o negócio também precisa evoluir.

Hoje, uma decisão baseada apenas na intuição pode custar margem, competitividade e, em alguns casos, a própria sustentabilidade da empresa.

O empresário que conhece seus números não elimina os riscos, mas reduz significativamente a chance de tomar decisões que comprometem o futuro do negócio.

Faturar mais nem sempre significa ganhar mais

No varejo, é comum comemorar o aumento das vendas. Mas será que esse crescimento está gerando resultado?

Promoções sem uma análise da margem de contribuição, compra de mercadorias sem avaliar o giro do estoque, expansão da equipe sem projeção do fluxo de caixa ou investimentos feitos sem planejamento financeiro são decisões que podem aumentar o faturamento e, ao mesmo tempo, reduzir a lucratividade.

A pergunta que todo empresário deveria fazer antes de decidir é simples:

"O que os números estão me mostrando?"

Essa resposta dificilmente será encontrada apenas no saldo da conta bancária.

Indicadores como fluxo de caixa, margem de lucro, ponto de equilíbrio, giro de estoque, rentabilidade e necessidade de capital de giro oferecem uma visão muito mais clara sobre a saúde da empresa e permitem agir antes que pequenos problemas se transformem em grandes desafios.

O varejo entra em uma nova era de gestão

Além dos desafios do mercado, o empresário precisa se preparar para uma transformação que vai muito além da mudança na legislação tributária.

Com a implementação da Reforma Tributária, surgem novos processos que exigirão ainda mais organização financeira e operacional.

Um deles é o Split Payment, mecanismo que mudará a forma como os tributos sobre o consumo serão recolhidos em diversas operações.

De forma simplificada, o Split Payment é um sistema no qual o valor dos tributos será separado do pagamento da mercadoria ou do serviço no momento da liquidação da operação. Em vez de o vendedor receber o valor integral da venda e posteriormente recolher os tributos, parte desse valor poderá ser direcionada automaticamente ao Fisco.

Na prática, isso exigirá maior controle sobre o fluxo financeiro da empresa, pois haverá mudanças na disponibilidade imediata dos recursos e na forma de administrar o capital de giro. Empresas que já acompanham seus indicadores financeiros estarão mais preparadas para adaptar seus processos e evitar impactos no caixa.

B2B e B2C: impactos diferentes, atenção redobrada

Outro ponto que merece atenção é que os impactos da Reforma Tributária não serão iguais para todas as operações.

Nas transações B2B (Business to Business), aquelas realizadas entre empresas a tendência é que os mecanismos de aproveitamento de créditos tributários e o Split Payment ganhem maior protagonismo. Isso exigirá controles fiscais, financeiros e documentais muito mais precisos, já que inconsistências poderão afetar o aproveitamento de créditos e o fluxo financeiro das empresas envolvidas.

Já nas operações B2C (Business to

Consumer), que representam a maior parte das vendas do varejo ao consumidor final, o foco estará na correta formação de preços, na transparência dos tributos e na adaptação dos sistemas de emissão de documentos fiscais. Embora o consumidor não aproveite créditos tributários, o varejista precisará garantir que seus processos estejam preparados para cumprir as novas regras e evitar impactos operacionais.

Independentemente do perfil da empresa, a adaptação deixará de ser apenas uma obrigação fiscal para se tornar uma questão de gestão.

Em um ambiente de negócios cada vez mais dinâmico, quem decide apenas olhando pelo retrovisor corre o risco de perder as melhores oportunidades que estão à frente.

Decidir com informação é investir na longevidade da empresa

O varejo continuará exigindo agilidade. Mas rapidez não significa improvisar.

As empresas que mais crescem não são necessariamente as que vendem mais, e sim aquelas que conhecem seus números, monitoram seus indicadores e transformam informação em estratégia.

A experiência do empresário continuará sendo um ativo valioso. No entanto, quando ela é combinada com dados confiáveis e uma gestão baseada em indicadores, as decisões deixam de ser apostas e passam a ser escolhas conscientes.

Em um cenário de mudanças econômicas, tecnológicas e tributárias, essa talvez seja a maior vantagem competitiva que um varejista pode construir: decidir menos pelo impulso e mais pela inteligência do seu próprio negócio.

Cláudia Moraes.
Contadora CRC 1SP329619/05

FAÇA SUA CREDENCIAL SESC



Trabalhadores registrados em empresas do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes podem fazer a Credencial Plena do Sesc gratuitamente.

Com ela, é possível ter acesso prioritário as atividades do Sesc em Sorocaba e em todo o Brasil.

Entre em contato com a equipe do Sesc Sorocaba e saiba como oferecer esse benefício gratuito para os seus funcionários.

(15) 3332-9372/9932 ou
empresas.sorocaba@sescsp.org.br

Aponte o celular para o
código QR ao lado e saiba
como fazer sua credencial.



POR QUE ARQUIVAR O ACORDO DE SÓCIOS NA JUCESP?

NESTA EDIÇÃO, ABORDAREI UM TEMA QUE TEM SUSCITADO DÚVIDAS EM NOSSA CENTRAL DE ATENDIMENTO E QUE É ESSENCIAL PARA EMPRESAS EM CRESCIMENTO, HOLDINGS FAMILIARES E SOCIEDADES COM INVESTIDORES EXTERNOS: O ACORDO DE SÓCIOS. O ACORDO DE SÓCIOS (OU DE COTISTAS) É UM IMPORTANTE INSTRUMENTO DE ORGANIZAÇÃO DA CONVIVÊNCIA SOCIETÁRIA, POIS ESTABELECE QUÓRUNS, REGRAS DE VENDA DE PARTICIPAÇÕES, DIREITO DE PREFERÊNCIA, CLÁUSULAS DE NÃO CONCORRÊNCIA E MECANISMOS DE SOLUÇÃO DE CONFLITOS.

Moacyr Momberg Moraes - Escritório Regional da Jucesp Sorocaba

Bases legais que fundamentam o arquivamento

A eficácia do acordo de sócios em relação a terceiros está diretamente relacionada à publicidade conferida ao instrumento. O parágrafo único do art. 997 do Código Civil (Lei nº 10.406/2002) dispõe que "é ineficaz em relação a terceiros qualquer pacto separado, contrário ao disposto no instrumento do contrato". Essa regra evidencia a importância da publicidade dos pactos parassociais (acordo de sócios) quando se pretende produzir efeitos perante terceiros.

O arquivamento do acordo de sócios perante a Junta Comercial encontra fundamento no art. 32, inciso II, alínea "e", da Lei nº 8.934/1994, que admite o arquivamento de documentos de interesse da empresa. Em complemento, o Manual de Registro das Sociedades Limitadas do DREI prevê expressamente a possibilidade de arquivamento do acordo, por vontade dos sócios, como documento

de interesse da sociedade.

Além disso, compete às Juntas Comerciais examinar o cumprimento das formalidades legais dos atos submetidos a arquivamento, nos termos do art. 40 da Lei nº 8.934/1994, não sendo admitido o registro de documentos que contenham matéria contrária à lei ou à ordem pública (art. 35, inciso I).

Para as sociedades limitadas, entretanto, a legislação não prevê expressamente que o arquivamento, por si só, torne o acordo oponível a terceiros. Ainda assim, a publicidade registral pode representar importante elemento para o reconhecimento dessa eficácia em determinadas situações, conforme entendimento doutrinário fundado na aplicação analógica do art. 118 da Lei nº 6.404/1976 e do Enunciado nº 384 da IV Jornada de Direito Civil.

ACORDO DE SÓCIOS ARQUIVADO NA JUCESP

SEGURANÇA JURÍDICA E TRANSPARÊNCIA

NÃO REGISTRADO

 Vincula apenas os signatários

 Mais sigiloso e flexível

 Ineficaz perante terceiros



REGISTRADO NA JUCESP

 Oponível a terceiros (investidores, credores, adquirentes)

 Proteção contra votos irregulares e fraudes

 Facilita auditorias e diligências

 Fortalece a governança e a credibilidade



BASE LEGAL

• Art. 997, parágrafo único, do Código Civil
• Art. 40 e 35, I, da Lei 8.934/1994 (JUCESP)

• Art. 118 da Lei 6.404/1976 (LSA)
• Enunciado 384 da IV Jornada de Direito Civil (CJF/STJ)



CONCLUSÃO: Arquivar o acordo de sócios na JUCESP é um passo estratégico para reduzir riscos, dar segurança jurídica e fortalecer a empresa.

Requisitos formais para o arquivamento

É preciso apresentar o instrumento escrito assinado pelas partes, identificar a sociedade e recolher as taxas devidas. Cláusulas que impliquem alterações do contrato social devem ser acompanhadas pelos atos societários correspondentes, observadas as normas do Manual de Registro do DREI aplicáveis ao respectivo tipo jurídico.

Sigilo e cláusulas reservadas

Como regra, os documentos arquivados perante a JUCESP são públicos e podem ser consultados pelos interessados, razão pela qual informações sensíveis devem ser tratadas com cautela. Quando juridicamente cabível, determinadas matérias podem ser disciplinadas em instrumentos próprios, observados os limites legais e os efeitos decorrentes da ausência de publicidade.

Limites jurídicos

O arquivamento não convalida cláusulas contrárias à lei nem impede seu controle pelo Poder Judiciário.

Conclusão prática

O arquivamento do acordo de sócios na JUCESP é medida estratégica para conferir transparência e segurança às relações societárias. Com redação cuidadosa, observância das formalidades legais e atenção aos limites estabelecidos pelo ordenamento jurídico, o arquivamento contribui para reduzir riscos de conflitos societários e fortalecer a governança corporativa.

HOMENAGEM AO DIA DO CONTADOR

Aproveitamos a oportunidade para homenagear os profissionais da contabilidade, cuja atuação é indispensável à boa governança das sociedades empresárias e à segurança dos atos levados a registro.

O Dia do Contador, comemorado em 22 de setembro, marca a promulgação do Decreto-Lei nº 7.988, de 22 de setembro de 1945, que regulamentou o ensino superior em Ciências Contábeis e oficializou a formação acadêmica da profissão no Brasil. Desde então, a contabilidade tornou-se cada vez mais essencial para a transparência, a segurança e o desenvolvimento dos negócios.

Espero ter contribuído para esclarecer o tema. E lembre-se: consulte sempre um contador de sua confiança!

QUER SABER?
JUNTE-SE A QUEM ESTÁ FAZENDO O MUNDO MUDAR

QUER FAZER?
SENAC!

Senac Sorocaba

Av. Cel. Nogueira Padilha, 2392
sp.senac.br/sorocaba



SUSPENSÃO TEMPORÁRIA DAS PENALIDADES DA NR-1

RELACIONADAS AOS RISCOS PSICOSSOCIAIS

A ATUALIZAÇÃO DA NORMA REGULAMENTADORA Nº 1 (NR-1), PROMOVIDA PELA PORTARIA MTE Nº 1.419/2024, PASSOU A INCLUIR OS RISCOS PSICOSSOCIAIS ENTRE OS FATORES QUE DEVEM INTEGRAR O GERENCIAMENTO DE RISCOS OCUPACIONAIS PELAS EMPRESAS. ENTRE ESSES FATORES ESTÃO SITUAÇÕES RELACIONADAS AO ESTRESSE OCUPACIONAL, ASSÉDIO, EXCESSO DE DEMANDAS, CONFLITOS INTERPESSOAIS E OUTRAS CONDIÇÕES CAPAZES DE IMPACTAR A SAÚDE MENTAL DOS TRABALHADORES.

A implementação da medida gerou debates em razão da ausência de critérios objetivos para a identificação dos riscos psicossociais e para a aplicação de penalidades pelos órgãos de fiscalização. Em razão disso, entidades representativas do setor produtivo ajuizaram ações questionando a aplicação da norma, enquanto a matéria também passou a ser analisada pelo Supremo Tribunal Federal.

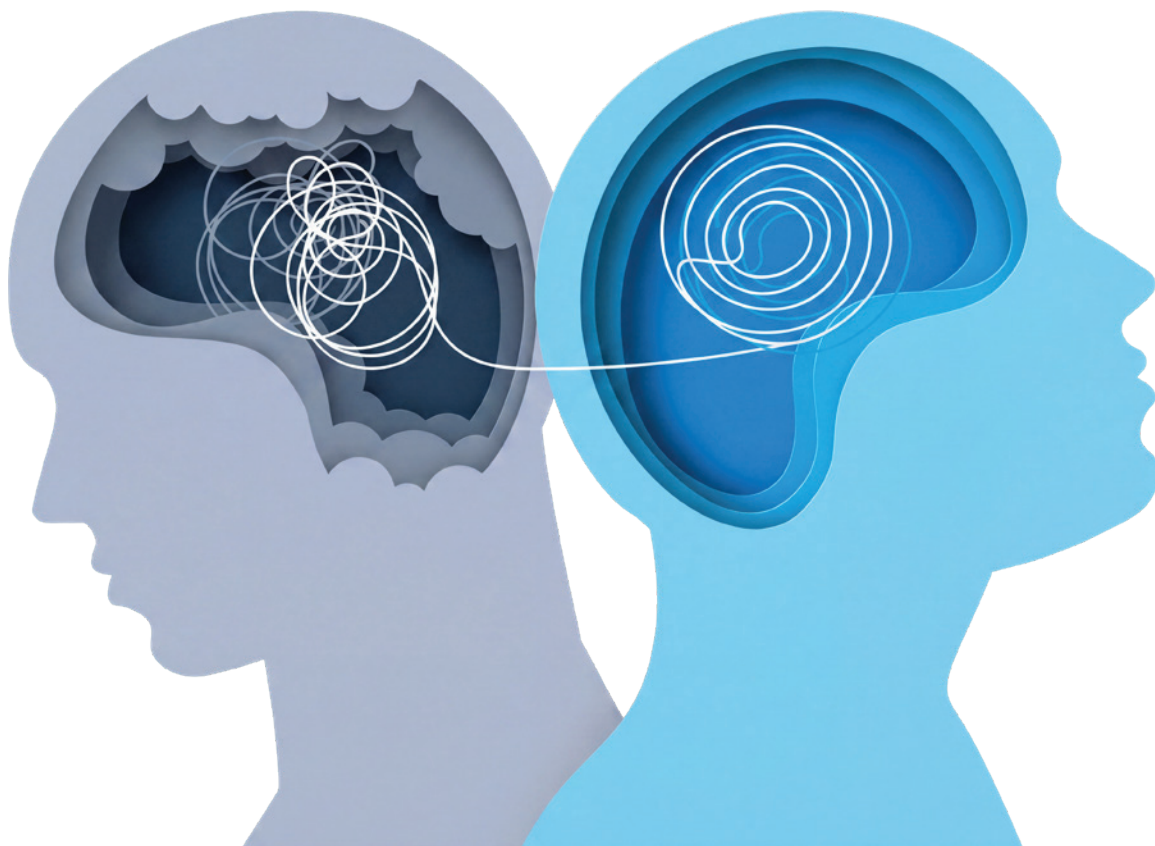
Em decisão proferida em 25 de junho de 2026, o Ministro André Mendonça determinou a suspensão, pelo prazo de 90 dias, da aplicação de penalidades fundamentadas nos dispositivos da NR-1 relacionados aos riscos psicossociais. Segundo a decisão, a ausência de parâmetros objetivos pode gerar insegurança jurídica quanto às exigências que serão adotadas pela

fiscalização. O tema será apreciado pelo Plenário Virtual do STF.

A suspensão das penalidades não altera a vigência da NR-1 nem afasta a obrigação das empresas de promover um ambiente de trabalho seguro e saudável. Permanecem válidas as exigências relacionadas ao gerenciamento dos riscos ocupacionais, incluindo a identificação e a prevenção de fatores que possam afetar a saúde física e mental dos trabalhadores.

Enquanto não houver decisão definitiva do Supremo Tribunal Federal, permanecem suspensas apenas as penalidades relacionadas aos riscos psicossociais previstas na norma, mantendo-se inalteradas as demais obrigações estabelecidas pela NR-1.

Dra. Tatiane Neves Ferreira
OAB/SP 417.851



Saiba quais benefícios sua empresa tem ao contribuir com o



REPIS

Com o Repis a empresa terá uma economia anual de aproximadamente R\$ 2.376,00 ao ano e por colaborador novo contratado, e esse valor não está incluso 13º e encargos que somando tudo a economia seria ainda maior. Com isso ele terá menor impacto na folha de pagamento, maior capacidade de investimentos, geração de mais empregos, contratar mais gastando menos. (exemplo de empresa ME)

AUTORIZAÇÃO DE TRABALHO EM FERIADOS

A autorização para trabalho em feriados traz segurança jurídica às empresas, garantindo o cumprimento das normas e evitando multas ou autuações. Uma solução que assegura regularidade legal e continuidade das operações.

CCT - CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO

A Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) define as regras da categoria com força de lei, sendo obrigatória para as empresas representadas e resultado das negociações do Sincomercio Sorocaba. A entidade atua para garantir condições mais equilibradas, reduzir impactos financeiros e trazer previsibilidade ao comércio varejista.

ASSESSORIA JURÍDICA

O Sincomercio Sorocaba oferece suporte jurídico trabalhista, cível e do consumidor, atualizado e estratégico. O serviço garante mais segurança nas decisões e prevenção de riscos, sendo exclusivo para empresas associadas e adimplentes.

SERVIÇOS DE ASSESSORIA EM T.I.

O Sincomercio oferece soluções em tecnologia da informação para modernizar e fortalecer empresas, incluindo desenvolvimento de sites, sistemas, lojas virtuais e ferramentas que ampliam a presença online e a eficiência operacional.

CERTIFICADO DIGITAL

Os associados têm acesso à emissão de certificado digital com condições diferenciadas, garantindo praticidade e segurança nas operações eletrônicas, com suporte especializado.

REVISTA SINCOMERCIO

A Revista Sincomercio é uma vitrine estratégica para o varejo de Sorocaba, com tiragem de 3 mil exemplares direcionados a comerciantes da região, fortalecendo a marca e a conexão com o mercado local.

ESCRITÓRIO REGIONAL DA JUCESP

Seu ponto de atendimento completo na sede do **Sincomercio Sorocaba**. O Escritório Regional da Jucesp agiliza abertura, alteração e encerramento de empresas, além de oferecer orientação em registro mercantil com suporte especializado. Canais de atendimento disponíveis:

- Presencial: Diretamente na sede do Sincomercio Sorocaba.
- Telefone: (15) 21016363
- Online: Acesse (<https://www.jucespsorocaba.com.br/atendimento/>)

FAÇA PARTE

O **Sincomercio Sorocaba** atua de forma ativa na defesa dos interesses do comércio varejista do município, contribuindo para o fortalecimento do setor e para a construção de um ambiente empresarial mais seguro e estruturado. A entidade participa diretamente das negociações coletivas, buscando condições mais equilibradas e vantajosas para os empresários. Ao se associar, sua empresa passa a contar com consultorias especializadas e suporte em temas estratégicos como REPIS, trabalho em feriados, jornadas especiais e eSocial, além de serviços em tecnologia, contabilidade e segurança do trabalho.

Você contribui uma vez por ano e tem benefícios durante todo o ano!

Associe-se e traga mais segurança, economia e organização para o seu negócio.



Sincomercio Sorocaba
Sempre ao seu lado.



plantao@sincomerciosorocaba.com.br
@SincomercioSorocaba
www.sincomerciosorocaba.com.br

☎ 15 - 2101-6373
☎ 15 - 99785-5445

Empreender em Sorocaba

Uma história de sucesso

É com dedicação, coragem e amor pelo que faz
que nossos empresários constroem sonhos,
geram empregos e transformam vidas.

**O comércio varejista é o
coração da nossa cidade.**



**Adriana
Davanzo**

**Veste
Chic**

Valorizar quem empreende é fortalecer o futuro de Sorocaba

SINCOMERCIO 84
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SOROCABA

www.sincomerciosorocaba.com.br

☎ 15 - 2101-6373

📞 15 - 99785-5445

✉ contato@sincomerciosorocaba.com.br

📱 @SincomercioSorocaba

Rua Cesário Mota, 463 - Centro-Sorocaba